

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>9</b>
1.1	Untersuchungsgegenstand	9
1.2	Zielsetzung	10
1.3	Abgrenzung	10
1.4	Methode	11
1.5	Gliederung	11
<b>2</b>	<b>Grundsätzliche Aspekte der Filmfinanzierung</b>	<b>13</b>
2.1	Chancen und Risiken der Filmproduktion	13
2.2	Finanzierungsmöglichkeiten im Überblick	15
2.3	Investitionsbedarf	17
2.4	Europarechtlicher Rahmen der Filmförderung	17
<b>3</b>	<b>Finanzierungsstrategien in Deutschland</b>	<b>19</b>
3.1	Finanzierungsmöglichkeiten im Überblick	19
3.2	Struktur der Filmförderung	20
3.2.1	Filmförderungsanstalt - FFA	22
3.2.2	Deutscher Filmförderfonds - DFFF	24
3.2.3	BKM - Beauftragter für Kultur und Medien	26
3.2.4	Kuratorium Junger Deutscher Film	27
3.2.5	Landesförderinstitutionen	27
3.3	Die Rolle der TV-Sender	30
3.4	Verleihgarantie	33
3.5	Die Rolle der Banken	36
3.6	Eigenanteil und Rückstellungen	41
3.7	Product Placement und Merchandising	43
3.8	Mögliche Finanzierungsstrategie für einen Medium-Budget Film	44
<b>4</b>	<b>Finanzierungsstrategien in Frankreich</b>	<b>46</b>
4.1	Finanzierungsmöglichkeiten im Überblick	46
4.2	Filmförderung	47

4.2.1	Fördermittel des Centre National de la Cinematographie (CNC)	48
4.4.2	Die regionalen Förderfonds	52
4.3	Die Rolle der TV-Sender	53
4.4	Die Filmfonds - SOFICA	55
4.5	Die Steuergutschrift „Crédit d'impôt“	56
4.6	Kreditbürgschaften durch das IFCIC	57
4.7	Verleihgarantie und Eigenanteil	58
4.8	Mögliche Finanzierungsstrategie für einen Medium-Budget Film	60
<b>5</b>	<b>Finanzierungsstrategien in Großbritannien</b>	<b>62</b>
5.1	Finanzierungsmöglichkeiten im Überblick	62
5.2	Filmförderung	64
5.2.1	Das UK Film Council	66
5.2.2	Nationale und Regionale Förderfonds	69
5.3	Die Rolle der TV-Sender	71
5.4	Steuervergünstigungen	73
5.5	Die Rolle der Banken und Investoren	76
5.6	Verleihgarantie und Eigenanteil	77
5.7	Mögliche Finanzierungsstrategie für einen Medium-Budget Film	78
<b>6</b>	<b>Vergleich der Finanzierungsstrategien</b>	<b>79</b>
6.1	Produktionsvolumen der untersuchten Länder	79
6.2	Filmförderung durch staatliche Institutionen	80
6.3	Regionale Fördermittel	83
6.4	Rolle der TV-Sender	85
6.5	Steuervergünstigungen	86
6.6	Die Rolle der Banken	87
6.7	Verleihgarantie und Eigenanteile	88
<b>7</b>	<b>Finanzierungsstrategien in Europa</b>	<b>89</b>
7.1	Finanzierungsmöglichkeiten im Überblick	89
7.2	Filmförderung	89
7.2.1	Eurimages	89
7.2.2	MEDIA-Programm	93
7.3	Europäische Koproduktion	95
7.4	Vertriebsgarantie	99
7.5	Mögliche Finanzierungsstrategie für einen Medium-Budget-Film	99

8	Fazit	101
9	Ausblick	105
10	Interviewliste	107
11	Bibliografie	109
12	Abbildungsverzeichnis	117
13	Tabellenverzeichnis	119
14	Anhang	121