

# Inhaltsverzeichnis

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 1     | Einleitung   | 9  |
| 1.1   | Untersuchungsgegenstand                                      | 9  |
| 1.2   | Zielsetzung  | 10 |
| 1.3   | Abgrenzung   | 10 |
| 1.4   | Methode  | 11 |
| 1.5   | Gliederung   | 11 |
| 2     | Grundsätzliche Aspekte der Filmfinanzierung                  | 13 |
| 2.1   | Chancen und Risiken der Filmproduktion                       | 13 |
| 2.2   | Finanzierungsmöglichkeiten im Überblick                      | 15 |
| 2.3   | Investitionsbedarf   | 17 |
| 2.4   | Europarechtlicher Rahmen der Filmförderung                   | 17 |
| 3     | Finanzierungsstrategien in Deutschland                       | 19 |
| 3.1   | Finanzierungsmöglichkeiten im Überblick                      | 19 |
| 3.2   | Struktur der Filmförderung                                   | 20 |
| 3.2.1 | Filmförderungsanstalt - FFA                                  | 22 |
| 3.2.2 | Deutscher Filmförderfonds - DFFF                             | 24 |
| 3.2.3 | BKM - Beauftragter für Kultur und Medien                     | 26 |
| 3.2.4 | Kuratorium Junger Deutscher Film                             | 27 |
| 3.2.5 | Landesförderinstitutionen                                    | 27 |
| 3.3   | Die Rolle der TV-Sender                                      | 30 |
| 3.4   | Verleihgarantie  | 33 |
| 3.5   | Die Rolle der Banken   | 36 |
| 3.6   | Eigenanteil und Rückstellungen                               | 41 |
| 3.7   | Product Placement und Merchandising                          | 43 |
| 3.8   | Mögliche Finanzierungsstrategie für einen Medium-Budget Film | 44 |
| 4     | Finanzierungsstrategien in Frankreich                        | 46 |
| 4.1   | Finanzierungsmöglichkeiten im Überblick                      | 46 |
| 4.2   | Filmförderung  | 47 |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 4.2.1 | Fördermittel des Centre National de la Cinematographie (CNC) | 48 |
| 4.4.2 | Die regionalen Förderfonds                                   | 52 |
| 4.3   | Die Rolle der TV-Sender                                      | 53 |
| 4.4   | Die Filmfonds - SOFICA                                       | 55 |
| 4.5   | Die Steuergutschrift „Crédit d'impôt“                        | 56 |
| 4.6   | Kreditbürgschaften durch das IFCIC                           | 57 |
| 4.7   | Verleihgarantie und Eigenanteil                              | 58 |
| 4.8   | Mögliche Finanzierungsstrategie für einen Medium-Budget Film | 60 |
| <br>  |  |    |
| 5     | Finanzierungsstrategien in Großbritannien                    | 62 |
| <br>  |  |    |
| 5.1   | Finanzierungsmöglichkeiten im Überblick                      | 62 |
| 5.2   | Filmförderung  | 64 |
| 5.2.1 | Das UK Film Council  | 66 |
| 5.2.2 | Nationale und Regionale Förderfonds                          | 69 |
| 5.3   | Die Rolle der TV-Sender                                      | 71 |
| 5.4   | Steuervergünstigungen  | 73 |
| 5.5   | Die Rolle der Banken und Investoren                          | 76 |
| 5.6   | Verleihgarantie und Eigenanteil                              | 77 |
| 5.7   | Mögliche Finanzierungsstrategie für einen Medium-Budget Film | 78 |
| <br>  |  |    |
| 6     | Vergleich der Finanzierungsstrategien                        | 79 |
| <br>  |  |    |
| 6.1   | Produktionsvolumen der untersuchten Länder                   | 79 |
| 6.2   | Filmförderung durch staatliche Institutionen                 | 80 |
| 6.3   | Regionale Fördermittel                                       | 83 |
| 6.4   | Rolle der TV-Sender  | 85 |
| 6.5   | Steuervergünstigen   | 86 |
| 6.6   | Die Rolle der Banken   | 87 |
| 6.7   | Verleihgarantie und Eigenanteile                             | 88 |
| <br>  |  |    |
| 7     | Finanzierungsstrategien in Europa                            | 89 |
| <br>  |  |    |
| 7.1   | Finanzierungsmöglichkeiten im Überblick                      | 89 |
| 7.2   | Filmförderung  | 89 |
| 7.2.1 | Eurimages  | 89 |
| 7.2.2 | MEDIA-Programm   | 93 |
| 7.3   | Europäische Koproduktion                                     | 95 |
| 7.4   | Vertriebsgarantie  | 99 |
| 7.5   | Mögliche Finanzierungsstrategie für einen Medium-Budget-Film | 99 |

|    |                       |     |
|----|-----------------------|-----|
| 8  | Fazit                 | 101 |
| 9  | Ausblick              | 105 |
| 10 | Interviewliste        | 107 |
| 11 | Bibliografie          | 109 |
| 12 | Abbildungsverzeichnis | 117 |
| 13 | Tabellenverzeichnis   | 119 |
| 14 | Anhang                | 121 |