

Inhalt

Der Stoff, aus dem der Zeitgeist ist	9
<i>Von Susanne Becker und Stefanie Schütte</i>	

I Wer die Rocklänge diktiert, regiert doch die Welt

1. Die Macht der Bilder: vom Label zum Look	14
<i>Von Susanne Becker</i>	
2. Macht und Ohnmacht der Designer: Zwischen Popstar und Popart	27
<i>Von Stefanie Schütte</i>	
3. Interview mit Karl Lagerfeld	41
<i>Von Stefanie Schütte</i>	
Accessoire: „Der Stöckelschuh“	45
<i>Von Matthias Politycki</i>	

II Mode als Marken-Zeichen der Kultur

1. Die Marke als Lifestyle-Entwurf	48
<i>Von Stefanie Schütte</i>	
2. Aus alt mach neu: die Marken wechseln, die Formen bleiben	57
<i>Von Alfons Kaiser</i>	
Accessoire: „Button Fly“	66
<i>Von Dagmar Leupold</i>	

III Der Wanderzirkus der Moderne

1. Der Kampf der Metropolen	70
<i>Von Stefanie Schütte, Susanne Becker, Axel Botur, Inga Clausen und Sabine Spieler</i>	
2. Modenschau: Haute Couture in Paris	83
<i>Ein Bild-Essay von Regina Schmeken</i>	
3. Am Millennium – jenseits der Mode	95
<i>Interview mit Suzy Menkes Von Susanne Becker</i>	
Accessoire: „Dessous, deutsche“	103
<i>Von Birgit Vanderbeke</i>	

IV Des Mieders Macht

1. Karlheinz und die Juwelenbecher: der Aufstieg der Unterwäsche	106
<i>Von Axel Botur</i>	
2. Körper und Cover: Mode und Geschlecht	114
<i>Von Gertrud Lehnert</i>	
Accessoire: „GameBoy“	123
<i>Von Thomas Palzer</i>	

V Das globalste Medium

1. Mode für die Massen: Modemacher H&M	128
<i>Von Jürgen Müller</i>	
2. Sport, Musik und Fernsehen: das globale Modedorf . . .	136
<i>Von Sabine Spieler</i>	
Accessoire: „Handtasche“	143
<i>Von Thomas Meinecke</i>	

VI Anhang

1. Literaturverzeichnis	146
2. Abbildungsverzeichnis	149
3. Netz-Adressen	151
4. Termine 2000	153
5. Herausgeberinnen, Autorinnen und Autoren dieses Buches	155