

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen.....	1
I. Einleitung.....	1
II. Forschungsstand.....	3
III. Problemstellung, Zielsetzung und Vorgehen	6
A. Konzeption eines Controlling der Entwicklungsbudgets	9
I. Grundlagen.....	9
1. Begriffe: Controlling und Controller	9
2. Controlling-Ansätze.....	12
3. Entwicklungskosten und -budgets.....	17
II. Controlling in der Automobilzulieferindustrie.....	22
1. Wesentliche Merkmale der Automobilzulieferindustrie	25
a. Ausgewählte Kennzahlen	25
b. OEM – Zulieferer-Verhältnis.....	38
c. Automobile Wertschöpfungspyramide	43
d. Abgrenzung zu anderen Zulieferindustrien	49
2. Anforderungen an ein Controlling der Entwicklungsbudgets	53
a. Strategiefindung	54
b. Projektanfrage und -beauftragung.....	56
c. Entwicklung	60
d. Serienfertigung und Nachserie/Service	63
e. Zwischenfazit	65
III. Hypothesen zum Controlling der Entwicklungsbudgets	66
1. Ziele.....	66
2. Aufgaben	70
3. Instrumente	85
4. Organisation	95
B. Empirische Untersuchung.....	109
I. Vorbereitung und Durchführung	109

1.	Methodische Grundlagen	109
a.	Einordnung.....	109
b.	Festlegung der Grundgesamtheit	110
c.	Wahl der Befragungsmethodik	111
2.	Statistische Methoden	112
3.	Konzeption, Versand und Rücklauf des Fragebogens	115
a.	Konzeption	115
b.	Versand	119
c.	Rücklaufverhalten, Aufbereitung und Repräsentativität.....	121
II.	Auswertung	125
1.	Unternehmens- und Branchencharakteristika	125
a.	Segmentzugehörigkeit und Größe nach Umsatz.....	125
b.	Aussagen zur Kundenstruktur.....	127
c.	Aussagen zum Branchenumfeld.....	129
2.	Entwicklungsreich und Entwicklungskosten	132
a.	Mitarbeiteranzahl und Budgetgröße.....	132
b.	Übergreifende Aussagen.....	134
c.	Vergütung von Entwicklungsleistungen	138
3.	Controlling der Entwicklungsbudgets	139
a.	Begriffsverständnis.....	139
b.	Übergreifende Aussagen.....	141
c.	Ziele	143
d.	Aufgaben.....	145
e.	Instrumente.....	152
f.	Organisation	155
III.	Limitationen der Untersuchung	156
C.	Schlussfolgerungen.....	159
I.	Bewertung der Hypothesen	159
1.	Ziele.....	159

2. Aufgaben	162
3. Instrumente	166
4. Organisation	167
II. Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen.....	169
III. Ausblick und weiterer Forschungsbedarf	173
Literaturverzeichnis.....	177
Anhang A: Beispiel des Anschreibens zur empirischen Erhebung.....	197
Anhang B: Fragebogen zur empirischen Erhebung.....	199