

# Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen.....	1
I.    Einleitung.....	1
II.   Forschungsstand.....	3
III.  Problemstellung, Zielsetzung und Vorgehen .....	6
A.  Konzeption eines Controlling der Entwicklungsbudgets .....	9
I.    Grundlagen.....	9
1.  Begriffe: Controlling und Controller .....	9
2.  Controlling-Ansätze .....	12
3.  Entwicklungskosten und -budgets .....	17
II.   Controlling in der Automobilzulieferindustrie.....	22
1.  Wesentliche Merkmale der Automobilzulieferindustrie .....	25
a.  Ausgewählte Kennzahlen .....	25
b.  OEM – Zulieferer-Verhältnis.....	38
c.  Automobile Wertschöpfungspyramide .....	43
d.  Abgrenzung zu anderen Zulieferindustrien .....	49
2.  Anforderungen an ein Controlling der Entwicklungsbudgets .....	53
a.  Strategiefindung .....	54
b.  Projektanfrage und -beauftragung.....	56
c.  Entwicklung .....	60
d.  Serienfertigung und Nachserie/Service.....	63
e.  Zwischenfazit .....	65
III.  Hypothesen zum Controlling der Entwicklungsbudgets .....	66
1.  Ziele.....	66
2.  Aufgaben .....	70
3.  Instrumente .....	85
4.  Organisation .....	95
B.  Empirische Untersuchung.....	109
I.    Vorbereitung und Durchführung .....	109

1. Methodische Grundlagen .....	109
a. Einordnung.....	109
b. Festlegung der Grundgesamtheit .....	110
c. Wahl der Befragungsmethodik .....	111
2. Statistische Methoden .....	112
3. Konzeption, Versand und Rücklauf des Fragebogens .....	115
a. Konzeption.....	115
b. Versand .....	119
c. Rücklaufverhalten, Aufbereitung und Repräsentativität.....	121
II. Auswertung.....	125
1. Unternehmens- und Branchencharakteristika .....	125
a. Segmentzugehörigkeit und Größe nach Umsatz.....	125
b. Aussagen zur Kundenstruktur.....	127
c. Aussagen zum Branchenumfeld.....	129
2. Entwicklungsbereich und Entwicklungskosten .....	132
a. Mitarbeiteranzahl und Budgetgröße.....	132
b. Übergreifende Aussagen.....	134
c. Vergütung von Entwicklungsleistungen .....	138
3. Controlling der Entwicklungsbudgets .....	139
a. Begriffsverständnis.....	139
b. Übergreifende Aussagen.....	141
c. Ziele .....	143
d. Aufgaben.....	145
e. Instrumente.....	152
f. Organisation .....	155
III. Limitationen der Untersuchung .....	156
C. Schlussfolgerungen.....	159
I. Bewertung der Hypothesen .....	159
1. Ziele.....	159

## VII

2. Aufgaben .....	162
3. Instrumente .....	166
4. Organisation .....	167
II. Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen .....	169
III. Ausblick und weiterer Forschungsbedarf .....	173
Literaturverzeichnis.....	177
Anhang A: Beispiel des Anschreibens zur empirischen Erhebung.....	197
Anhang B: Fragebogen zur empirischen Erhebung.....	199