

# Inhalt

<b>1. Digitalisierung und Unternehmen .....</b>	<b>1</b>
1.1 Digitalisierung und digitale Transformation .....	1
1.2 Digitalisierung und Disruption .....	2
1.3 Wie sich Digitalisierung im Unternehmen ausbreitet .....	5
1.4 Elemente des digitalen Unternehmens .....	7
<b>2. Digitalisierung und Arbeit .....</b>	<b>11</b>
2.1 Arbeitsplätze im digitalen Wandel .....	11
2.2 Maschinen schaffen mehr Arbeitsplätze als sie vernichten .....	13
2.3 Die Zukunft der Arbeit .....	14
<b>3. Digitalisierung und Unternehmensführung .....</b>	<b>16</b>
3.1 Digitalisierung ist Chefsache .....	16
3.2 Datenexplosion – Big Data .....	19
3.3 Ausbreitung der Kommunikationskanäle und Endgeräte .....	23
3.4 Digitale Mediennutzung und Trends – der „Mobile Consumer“ .....	26
<b>4. Digitalisierung und Generationenwechsel .....</b>	<b>29</b>
4.1 Generationen mit unterschiedlichem Arbeitsverhalten .....	29
4.2 Die besondere Verantwortung der Digital Immigrants .....	31
4.3 Was Digital Natives bewegt .....	32
4.4 Wie man Digital Natives gewinnt .....	33
4.5 Generationenverbindende Zusammenarbeit als Erfolgsfaktor .....	34
<b>5. Digitalisierung und Unternehmenskultur .....</b>	<b>38</b>
5.1 Was Unternehmenskulturen besonders auszeichnet .....	38
5.2 Wenn verschiedene Unternehmenskulturen aufeinanderprallen .....	40
5.3 Das Kulturwandelhaus – ein möglicher Ansatz .....	43
<b>6. Digitalisierung und Personalführung .....</b>	<b>46</b>
6.1 Digitalisierung und neue Führungsansätze .....	47
6.2 Digitale Führungskompetenz .....	53
6.3 Wie neue Führungskonzepte in die Praxis umgesetzt werden .....	56
6.4 Die hybride Führungskraft als Erfolgsfaktor .....	59
6.5 Wie weit sich Führung demokratisieren lässt .....	63
6.6 Unverhandelbare Führungsaspekte .....	65

<b>7. Digitalisierung und Marketing/Vertrieb .....</b>	<b>67</b>
7.1 Digitalisierung und Marktforschung .....	69
7.2 Digitalisierung und Positionierung .....	71
7.3 Digitalisierung und Distribution .....	72
7.4 Digitalisierung und Kommunikation .....	73
<b>8. Digitalisierung und Social Media .....</b>	<b>78</b>
8.1 Facebook, YouTube & Co .....	78
8.2 Nach B2C jetzt auch B2B .....	81
8.3 Zum wahren Stellenwert von Social Media .....	84
<b>9. Digitalisierung und Organisation .....</b>	<b>87</b>
9.1 Digitalisierung und Agilität .....	87
9.2 Agil versus klassisch .....	92
9.3 Datengetriebene Agilität .....	94
9.4 Digitalisierung und Dexterity .....	96
<b>10. Digitalisierung und Change .....</b>	<b>98</b>
10.1 Ursachen und Aktionsfelder von Change .....	98
10.2 Promotoren und Opponenten .....	101
10.3 Digitalisierung und Widerstand .....	102
10.4 Digitalisierung und Reaktionstypen .....	105
10.5 Erfolgsfaktoren von Change-Projekten .....	107
<b>Literatur .....</b>	<b>110</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>116</b>
<b>Sachwortverzeichnis .....</b>	<b>118</b>