

Inhaltsverzeichnis

Markenrecht in China

Einleitung	11
1 Das Wichtigste in Kürze	19
1.1 Das chinesische Markenrecht im Schnelldurchgang	19
1.2 Zu vermeidende Fallen	24
1.3 Die 10 häufigsten Irrtümer zum chinesischen Markenrecht und ihre Richtigstellung	26
2 Erwerb Ihrer Markenrechte	33
2.1 Vor der Markenanmeldung	36
2.1.1 Was anmelden? – Erste Ideen	39
2.1.2 Priorität	41
2.1.3 Recherche	42
2.1.4 Erste Überlegungen zu möglicherweise der Eintragung entgegenstehenden Hindernissen	43
2.1.5 Internationale Registrierung (IR) oder nationale Anmeldung	45
2.1.6 Chinesische Schriftzeichen und Pinyin	50
2.1.7 Defensivmarken	51
2.1.8 Original Equipment Manufacturing – OEM	52
2.1.9 Markenrechte ohne Eintragung	55
2.2 Die Markenanmeldung	56
2.2.1 Antrag auf beschleunigte Prüfung	56
2.2.2 Anmelder	57
2.2.3 Zeichen	57
2.2.4 Chinesische Version Ihrer Marke und Pinyin	59
2.2.5 Waren und Dienstleistungen	61
2.2.6 Klassen und Unterklassen	62
2.2.7 Single-Class- oder Multi-Class-Anmeldung	63
2.2.8 Einzureichende Unterlagen	64
2.3 Prüfungsprozess der CNIPA und Widerspruchsverfahren	65
2.3.1 Formalprüfung der Anmeldung	65
2.3.2 Substanzielle Prüfung der Anmeldung	66
2.3.3 Beschwerdeverfahren	68
2.3.4 Weiteres Verfahren vor der CNIPA	69
2.3.5 Widerspruchsfrist und mögliches Widerspruchsverfahren	69
2.3.6 Markeneintragung	70

3	Aufrechterhaltung Ihrer Markenrechte	71
3.1	Rechtserhaltende Benutzung Ihrer Marke und Benutzungsnachweise	71
3.2	Keine Entwicklung zum Gattungsbegriff	75
3.3	Verlängerung Ihrer Markeneintragung	76
3.4	Bekannte Marke	76
3.5	Übertragungen und Lizenzen	78
3.6	Monitoring	79
4	Durchsetzung Ihrer Markenrechte	81
4.1	Einleitung	81
4.2	Kollisionsüberwachung und Feststellung von Markenverletzungen	86
4.3	Möglichkeiten des Vorgehens gegen Markenrechtsverletzungen	88
4.3.1	Widerspruch gegen eine jüngere Markenmeldung (administrativ)	88
4.3.2	Löschungsantrag/Nichtigkeitsantrag gegen eine bereits eingetragene Marke (administrativ)	90
4.3.3	Beschwerde an die CNIPA im Hinblick auf die Aufnahme bösgläubiger Anmelder in ihre schwarze Liste	93
4.3.4	Abmahnung und Klage (zivilrechtlich)	94
4.3.5	Einstweiliger Rechtsschutz (zivilrechtlich)	96
4.3.6	Razzia (administrativ)	96
4.3.7	Vorgehen gegen Online-Markenrechtsverletzungen	97
4.3.8	Zoll	100
5	Kosten	103
6	Verfahrensdauer und Fristen	105
6.1	Verfahrensdauer	105
6.2	Fristen	105
7	Weitere relevante Aspekte im Zusammenhang mit dem Schutz Ihrer Rechte in China	107
7.1	Verträge	107
7.2	Domains	110
7.3	Copyrights	111
7.4	Designpatente	114
7.5	Wettbewerbsrecht	116
8	Tipps für die Praxis	119
9	Die Geschichte einer chinesischen Marke	123
	Ausblick	125
	Glossar	127

Trademark Law in China

Introduction	133
1 The Essentials in Brief	141
1.1 The Chinese Trademark Law in a Quick Overview	141
1.2 Traps to Avoid	145
1.3 The 10 Most Common Misconceptions Regarding Chinese Trademark Law and Their Correction	147
2 Obtaining Your Trademark	155
2.1 Prior to the Trademark Application	158
2.1.1 What to Apply for? – Initial Ideas	160
2.1.2 Priority	162
2.1.3 Research	163
2.1.4 First Considerations on Possible Obstacles to Registration	164
2.1.5 International Registration (IR) or National Application	166
2.1.6 Chinese Characters and Pinyin	170
2.1.7 Defensive Trademarks	171
2.1.8 Original Equipment Manufacturing – OEM	172
2.1.9 Non-Registered Trademark Rights	175
2.2 The Trademark Application	175
2.2.1 Request for Expedited Examination	175
2.2.2 The Applicant	176
2.2.3 The Sign/Logo	176
2.2.4 Chinese Version of Your Trademark and Pinyin	178
2.2.5 Goods and Services	180
2.2.6 Classes and Subclasses	181
2.2.7 Single-Class Application or Multi-Class Application	182
2.2.8 Documents to be Filed	183
2.3 Examination Process of the CNIPA and Opposition Proceedings	184
2.3.1 Formality Examination of the Application	184
2.3.2 Substantial Examination of the Application	185
2.3.3 Appeal Proceedings	186
2.3.4 Further Proceedings before the CNIPA	187
2.3.5 Opposition Term and Possible Opposition Proceedings	188
2.3.6 Trademark Registration	189
3 Maintaining Your Trademark Rights	191
3.1 Genuine Use of Your Trademark and Use Evidence	191
3.2 No Development as a Generic Term	195
3.3 Trademark Renewal	195

3.4	Well-known Trademark	195
3.5	Assignment and Licenses	197
3.6	Monitoring	198
4	Enforcement of Your Trademark Rights	199
4.1	Introduction	199
4.2	Collision Watch and Identification of Trademark Infringement	204
4.3	Possibilities of Taking Action against Trademark Infringement	205
4.3.1	Opposition against a Younger Trademark Application (Administrative)	205
4.3.2	Cancellation Action/Invalidation Request against a Registered Trademark (Administrative)	207
4.3.3	Complaint to the CNIPA Concerning the Inclusion of Bad Faith Applicants on Its Blacklist	210
4.3.4	Warning Letter and Lawsuit (Civil Law)	211
4.3.5	Interim Relief (Civil Law)	212
4.3.6	Raid (Administrative)	213
4.3.7	Measures against Online Trademark Infringement	214
4.3.8	Customs	216
5	Costs	219
6	Duration of Proceedings and Time Limits	221
6.1	Duration of Proceeding	221
6.2	Time Limits	221
7	Further Important Aspects for the Protection of Your Rights in China	223
7.1	Contracts	223
7.2	Domains	226
7.3	Copyrights	227
7.4	Design Patents	229
7.5	Anti-Unfair Competition Law	232
8	Tips for the Practitioner	235
9	Story of a Chinese Trademark	239
	Outlook	241
	Glossary	243
	Abkürzungen/Abbreviations	247
	Literatur/References	249