

1	Einleitung und Problemstellung	7
2	Veränderungen der Organisationsformen	10
2.1	Organisation von Spielbetrieb und Ligen	10
2.1.1	Ligen und Pokalwettbewerb	11
2.1.2	Nationalmannschaft	14
2.2	Dachverband: DFB und Frauenfußball	19
3	Verschiebung der Kräfteverhältnisse	26
3.1	Veränderte Wettbewerbsbedingungen	26
3.2	Unterschiedliche Reaktionen	30
3.3	Folgen	34
3.4	Finanzielle Voraussetzungen	42
3.4.1	Entwicklung der Zuschauerzahlen	42
3.4.2	Entwicklung der Etats	47
3.5	Der internationale Wettbewerb: Die Women's Champions League	51
4	Arbeitsmarkt und Arbeitsbeziehungen	58
4.1	Arbeitsmarkt	58
4.1.1	Spielerinnen	58
4.1.2	Exkurs: Gehälter	66
4.1.3	Andere Beschäftigte	70
4.2	Arbeitsbeziehungen	72
5	Kommerzialisierung	81
5.1	Vermarktung der Medienrechte	81
5.2	Print- und soziale Medien	88
6	Exkurs: Aktuelle Entwicklungen in anderen Ländern	95

7	Zusammenfassung und Ausblick	98
7.1	Zusammenfassung	98
7.2	Ausblick	101
Literatur		104