

# Inhaltsverzeichnis

- 1 Einleitung – Der Nutzen von Standards in der Eignungsdiagnostik . . . . . 1**  
Hartmut Häcker

## **Teil I Das Interview in Bausteinen**

- 2 Auftragsklärung – Wie Sie von Beginn an für einen guten  
Prozess sorgen . . . . . 17**  
Jürgen Böhme und Wiebke Goertz
- 3 Anforderungsanalyse – Wie Sie zu einem aussagekräftigen  
Anforderungsprofil kommen . . . . . 35**  
Anja Strobel und Stefan Höft
- 4 Interviewkonzeption – Wie Sie aussagekräftige Interviews entwickeln:  
strukturiert ist nicht genug . . . . . 51**  
Dieter Hasselmann und Oliver Brust
- 5 Trainings für Verfahrensbeteiligte – Wie Sie Mitwirkende gezielt  
vorbereiten. . . . . 83**  
Alexandra Neuheisel und Tina Uhle
- 6 Interviewdurchführung – Wie Sie professionell und nicht nur routiniert  
interviewen. . . . . 109**  
Oliver Brust und Dieter Hasselmann
- 7 Selbstdarstellungsverhalten in eignungsdiagnostischen Interviews –  
Was Sie gegen Faking und Impression Management tun können . . . . . 133**  
Benedikt Bill und Klaus G. Melchers
- 8 Protokollierung und Auswertung von Interviews – Wie Sie zu einem  
aussagekräftigen Ergebnis kommen und dieses kommunizieren . . . . . 153**  
Maren Hiltmann

**9 Evaluation eignungsdiagnostischer Interviews – Warum sich der Aufwand für Sie lohnt. . . . . 181**  
Pascale Stephanie Petri und Martin Kersting

**Teil II Chancen und Grenzen durch Digitalisierung**

**10 Digitalisierung der Eignungsdiagnostik für Personalauswahl und Potenzialeinschätzung als Grundlage für anschließende Personalentwicklung. . . . . 239**  
Klaus P. Stulle und Svenja Thiel

**11 Digitale Interviewleitfäden. . . . . 265**  
Christof Obermann und Isabelle Serocka

**12 Interviews per Telefon, Videokonferenz oder Videoaufzeichnung – inwiefern macht dies einen Unterschied? . . . . . 279**  
Johannes M. Basch und Klaus G. Melchers

**13 DIN SPEC 91426 – Standards für Videointerviews und andere video-gestützte Methoden der Personenauswahl . . . . . 299**  
Andreas Gourmelon

**14 Künstliche Intelligenz in eignungsdiagnostischen Interviews. . . . . 311**  
Markus Langer und Veronika Lazar

**Teil III Das Interview im Kontext von HR**

**15 Die Chancen des Personalmarketings. . . . . 337**  
Uwe Peter Kanning

**16 Wann ist mein Verfahren genderfair? . . . . . 359**  
Cornelia Tanzer, Birgit Röschert und Lea Detsch

**17 Behinderungsbedingte Barrieren im Interview . . . . . 387**  
Susanne Schulte

**18 Eignungsdiagnostische Interviews im internationalen Kontext . . . . . 415**  
Christoph Aldering

**19 Abgelehnte Bewerber:innen als Werbeträger:innen für die Organisation? . . . . . 431**  
Julia B. Diehl

**20 Das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG) im Rahmen des eignungsdiagnostischen Verfahrens. . . . . 451**  
Linda Böhme

---

<b>21 Betriebsratsbeteiligung: Mitbestimmung in personellen Angelegenheiten</b>	<b>473</b>
Bernd Schiefer	
<b>22 Datenschutzrecht im Interview</b>	<b>515</b>
Sascha Kuhn	
 <b>Teil IV Erfahrungsberichte besonderer Zielgruppen</b>	
<b>23 Anforderungsanalyse für ein interviewbasiertes Personalauswahlsystem bei der Bundesagentur für Arbeit</b>	<b>539</b>
Stefan Höft, Monika Karola Hessemer und Daniel Danner	
<b>24 Das Bewerbercenter Köln als Element einer zukunftsorientierten Personalstrategie</b>	<b>561</b>
Berna Kaya und Susanne Schulte	
<b>25 Interviews zur Eignungsdiagnostik im Topmanagement</b>	<b>589</b>
Jürgen Böhme und Dieter Hasselmann	
<b>26 Shop-Floor-Diagnostik</b>	<b>623</b>
Caryn Edmondson und Robert Seevaldt	
<b>27 Das hypothesengeleitete Interview in der Eignungsdiagnostik von Pilot:innen</b>	<b>645</b>
Claudia Marggraf-Micheel und Panja Goerke	