

Inhalt

Danksagung	9
Abkürzungen	11
Einleitung	13
Der Heimatfilm – ein verpöntes Genre	16
Genrekonzepte und -definition	18
Forschungsansatz und Korpusbildung	24
Die aktuellen Heimatfilme	27
Die historischen Zäsuren von 1945 und 1990 als Konjunkturauslöser	33
Analysekategorien	37
Theoretische und praktische Grundlagen	39
1. Die Heimatfilmwelle der Nachkriegszeit (1945–1968)	
1.1 Einleitung	45
1.2 Rückkehrerfiguren	53
1.2.1 Rückkehrerplots	55
1.2.2 Kriegsgefangene und Heimkehrer in den 1950er Jahren	58
1.2.3 Die Figur des Heimkehrrers im Heimatfilm	63
AM BRUNNEN VOR DEM TORE	65
WENN DIE HEIDE BLÜHT	69
1.2.4 Die Last der Vergangenheit – potentielle Möder in der eigenen Familie	78
WO DER WILDBACH RAUSCHT	79
MEIN BRUDER JOSUA	82
1.3 Der Topos der unheimlichen Heimat	89
1.3.1 Unheimliche Heimat	90

1.3.2 Das Unheimliche und das Phantasma	93
WO DER WILDBACH RAUSCHT	96
WEIBERTAUSCH	99
Die »Zigeuner« als Sündenböcke	103
Unheimliches Lachen	105
1.3.3 <i>Hors-champ</i>	108
 1.4 Die filmische Verhandlung des nationalen Territoriums	113
1.4.1 Heimatfilme im Sozialismus?	114
Deutsch-deutsche Filmproduktion in den 1950er Jahren	116
<i>Nation building</i> im Film auf beiden Seiten der innerdeutschen Grenze	118
Heimat in der DDR	121
Außenseiterfiguren und ihre (Re-)Integration in die Dorfgemeinschaft	123
Besatzerfiguren	127
Bayerische Dickschädel und US-amerikanische Rindviecher in Ost und West	129
DAS VERURTEILTE DORF	132
1.4.2 Vertriebene und Umsiedler	137
Musikinstrumentenbau in Ost und West	141
Musik als Verbindung in die verlorene Heimat	144
HEIMWEH... DORT WO DIE BLUMEN BLÜHN	146
HEIMAT – DEINE LIEDER	152
 1.5 Medienreflexion, Selbstreflexion und Selbstvermarktung	157
1.5.1 Selbst- und Medienreflexion im Heimatfilm	161
Theater-im-Film: Rollenspiele und Bühnensituationen	166
Medien-im-Film	171
Das Fernsehen sendet aus der Provinz: JA, JA, DIE LIEBE IN TIROL	174
DIE MAGD VON HEILIGENBLUT	178
DIE PRINZESSIN VON ST. WOLFGANG	180
1.5.2 Selbstreflexivität und Selbstvermarktung	183
DIE ROSEL VOM SCHWARZWALD	187
 2. Die Heimatfilmwelle der Nachwendezeit (1990–2013)	
2.1 Einleitung	197
Revolution und Liberalisierung in den 1960er Jahren	200
Der kritische Heimatfilm – Brüche und Kontinuitäten	202

Innenperspektive und Nostalgie: eine neue Bewusstseinslage in den 1980er Jahren	206
Ökonomisierungstendenzen bei Film und Fernsehen	211
Kontinuitäten und Traditionen: Der Heimatfilm im Fernsehen	216
2.2 Rückkehrerfiguren	221
2.2.1 Westdeutsche Rückkehrergeschichten	225
Zu alt und zu jung: Kinder- und Elterngeneration in <i>ABRAHAMS GOLD</i>	225
Die paradigmatische Rückkehrerin: Lene in <i>HIERANKL</i>	233
2.2.2 Ostdeutsche Rückkehrergeschichten	244
Der Geist der Vergangenheit: <i>TÖDLICHES SCHWEIGEN</i>	244
Vergangenheitsbewältigung im Osten: <i>Es war MORD UND EIN DORF SCHWEIGT</i>	250
Das doppelte Unrecht der Vergangenheit: <i>UFERLOS!</i>	256
2.3 Der Topos der unheimlichen Heimat	269
2.3.1 <i>ABRAHAMS GOLD</i> – ein unheimlicher Heimatfilm	271
2.3.2 Heimatkrimi	273
Suche nach Erfolgsrezepten	276
2.3.3 Unheimliche Heimat	281
<i>DIE TOTEN VOM SCHWARZWALD</i>	284
Die Schweigegemeinschaft der Täter	288
Die unheimliche Faszination der »Mörder unter uns«	293
<i>TANNÖD</i>	297
Täterkinder	304
<i> DIE TOCHTER DES MÖRDERS</i>	306
2.4 Die filmische Verhandlung des nationalen Territoriums	313
2.4.1 Aussiedler aus Osteuropa: <i>DAS GEHEIMNIS IN SIEBENBÜRGEN</i> .	315
2.4.2 Ostdeutsche Heimatfilme	325
Heimat(film) in der DDR	325
<i>APFELBÄUME</i>	334
<i>HERZSPRUNG</i>	338
Umstrukturierung der Medienlandschaft und »Verfall der Ost-Themen« in den 1990er Jahren	342
<i>Ostwind</i> und die Folgen	347
<i>MEIN BRUDER, SEIN ERBE UND ICH</i>	350
2.5 Medienreflexion, Selbstreflexion und Selbstvermarktung	355
2.5.1 Selbstvermarktung als Existenzgrundlage	357

Ossis erlernen den Kapitalismus: Go, TRABI, GO 2	357
DER BROCKEN	364
Die neuen <i>underdogs</i> der deutschen Gesellschaft: Die Agenda 2010 und ihre Folgen	367
Hartz IV im Harz: DIE KÖNIGE DER NUTZHOLZGEWINNUNG . .	371
<i>Underdogs</i> in den Medien-im-Film	386
2.5.2 Selbstreflexion im aktuellen Heimatfilm	390
»Fernab des Alpenglühens«: Die bayerische <i>Nouvelle Vague</i> . .	390
DAS GROSSE HOBEDITZN	393
Bollywood lässt das weiße Rössl glühen	398
Schluss	413
Abbildungsnachweis	425
Filmographie	427
Bibliographie	439
Register	471