

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Grundlagen zu Portfolios	5
2.1	Der Weg vom Finanzportfolio zum Beschaffungsportfolio	5
2.2	Praxisrelevanz	7
3	Aufbau, Aufgabe und Ablauf von Beschaffungsportfolios	9
3.1	Zielsetzung	9
3.2	Ablauf der Durchführung der Portfolioanalyse	11
4	Auswahl relevanter Beschaffungsportfolios	15
4.1	Selektion	15
4.2	Überblick	23
4.3	Empirische Auswertung	23
5	Vorstellung ausgewählter Beschaffungsportfolios	29
5.1	Lieferanten-Abnehmer-Marktmacht-Portfolio	29
5.1.1	Motivation und Grundlagen	29
5.1.2	Dimensionen	30
5.1.3	Strategieableitung	32
5.1.4	Empirische Fundierung	34
5.1.5	Kritische Evaluation	38
5.2	Geschäftsfeld-Ressourcen-Portfolio	39
5.2.1	Motivation und Grundlagen	39
5.2.2	Dimensionen	39
5.2.3	Strategieableitung	40
5.2.4	Kritische Evaluation	41
5.3	Beschaffungsmarktattraktivitäts-Wettbewerbsvorteils-Portfolio	42
5.3.1	Motivation und Grundlagen	42
5.3.2	Dimensionen	42
5.3.3	Strategieableitung	45

5.3.4	Kritische Evaluation	45
5.4	Risiko-Portfolio: Versorgungsstörungen-Anfälligkeits-Portfolio	47
5.4.1	Motivation und Grundlagen	47
5.4.2	Dimensionen	48
5.4.3	Strategieableitung	49
5.4.4	Kritische Evaluation	52
5.5	Beschaffungsgüterportfolio: ABC-Versorgungsrisiko-Portfolio	53
5.5.1	Motivation und Grundlagen	53
5.5.2	Dimensionen	53
5.5.3	Strategieableitung	55
5.5.4	Kritische Evaluation	55
5.6	Materialkosten-Senkungspotenzial-Portfolio	57
5.6.1	Motivation und Grundlagen	57
5.6.2	Dimensionen	58
5.6.3	Strategieableitung	58
5.6.4	Kritische Evaluation	61
5.7	Beschaffungsmarkttypen-Quadrant	62
5.7.1	Motivation und Grundlagen	62
5.7.2	Dimensionen	62
5.7.3	Strategieableitung	64
5.7.4	Kritische Evaluation	67
5.8	Länder-Portfolios	67
5.8.1	Motivation und Grundlagen	67
5.8.2	Dimensionen	68
5.8.3	Kritische Evaluation	69
5.9	Integrierte materialwirtschaftliche Portfolio-Matrix	69
5.9.1	Motivation und Grundlagen	69
5.9.2	Dimensionen	70
5.9.3	Strategieableitung	71
5.9.4	Kritische Evaluation	71
5.10	Lieferanten-Auswahl-Würfel	72
5.10.1	Motivation und Grundlagen	72
5.10.2	Dimensionen	72
5.10.3	Strategieableitung	72
5.10.4	Kritische Evaluation	75
5.11	Branchensituations-Branchenabhängigkeits-Portfolio	76
5.11.1	Motivation und Grundlagen	76
5.11.2	Dimensionen	76
5.11.3	Strategieableitung	76
5.11.4	Kritische Evaluation	78
5.12	Sourcingportfolio	79

5.12.1	Motivation und Grundlagen	79
5.12.2	Dimensionen	79
5.12.3	Strategieableitung	81
5.12.4	Kritische Evaluation	82
5.13	Kontroll-Notwendigkeits-Portfolio	82
5.13.1	Motivation und Grundlagen	82
5.13.2	Dimensionen	83
5.13.3	Strategieableitung	85
5.13.4	Kritische Evaluation	85
5.14	Kombinations-Matrix Einkauf	86
5.14.1	Motivation und Grundlagen	86
5.14.2	Dimensionen	87
5.14.3	Kritische Evaluation	89
5.15	Lieferantenbeziehungs-Portfolio	89
5.15.1	Motivation und Grundlagen	89
5.15.2	Dimensionen	89
5.15.3	Strategieableitung	91
5.15.4	Kritische Evaluation	95
5.16	Beziehungsarten-Portfolio	96
5.16.1	Motivation und Grundlagen	96
5.16.2	Dimensionen	96
5.16.3	Strategieableitung	97
5.16.4	Kritische Evaluation	100
5.17	Supply-Chain-Portfolio	102
5.17.1	Motivation und Grundlagen	102
5.17.2	Dimensionen	103
5.17.3	Strategieableitung	103
5.17.4	Kritische Evaluation	104
5.18	Optimale-Lieferantenzahl-Portfolio	105
5.18.1	Motivation und Grundlagen	105
5.18.2	Dimensionen und Strategieableitung	106
5.18.3	Kritische Evaluation	107
5.19	Bedeutungs-Komplexitäts-Portfolio	108
5.19.1	Motivation und Grundlagen	108
5.19.2	Dimensionen	108
5.19.3	Strategieableitung	109
5.19.4	Kritische Evaluation	110
5.20	Make-or-Buy-Portfolio	110
5.20.1	Motivation und Grundlagen	110
5.20.2	Dimensionen	111
5.20.3	Strategieableitung	111

5.20.4	Kritische Evaluation	113
5.21	Beschaffungsquellenportfolio	113
5.21.1	Grundlagen	113
5.21.2	Dimensionen	114
5.21.3	Strategieableitung	115
5.21.4	Kritische Evaluation	116
5.22	Global Sourcing Portfolio	116
5.22.1	Motivation und Grundlagen	116
5.22.2	Dimensionen	117
5.22.3	Strategieableitung	118
5.22.4	Kritische Evaluation	120
5.23	Kombiniertes Beschaffungsgüter-/Beschaffungsquellenportfolio	121
5.23.1	Motivation und Grundlagen	121
5.23.2	Dimensionen	121
5.23.3	Strategieableitung	122
5.23.4	Kritische Evaluation	125
5.24	Portfolio „Grünes Lieferantenmanagement“	126
5.24.1	Motivation und Grundlagen	126
5.24.2	Dimensionen	126
5.24.3	Strategieableitung	127
5.24.4	Kritische Evaluation	129
5.25	Nachhaltigkeitsportfolio (Sustainable Purchasing Portfolio)	129
5.25.1	Motivation und Grundlagen	129
5.25.2	Dimensionen	131
5.25.3	Strategieableitung	132
5.25.4	Kritische Evaluation	132
5.26	Kundenstatus-Portfolio	133
5.26.1	Motivation und Grundlagen	133
5.26.2	Dimensionen	133
5.26.3	Strategieableitung	134
5.26.4	Kritische Evaluation	134
5.27	Kombiniertes Lieferanten-Abnehmer-Marktmacht- und Lieferantenpotenzial-Portfolio	136
5.27.1	Motivation und Grundlagen	136
5.27.2	Dimensionen	136
5.27.3	Strategieableitung	137
5.27.4	Kritische Evaluation	138
5.28	Gartners Magischer Quadrant	138
5.28.1	Motivation und Grundlagen	138
5.28.2	Dimensionen	138
5.28.3	Strategieableitung	140
5.28.4	Kritische Evaluation	141

5.29	Nachhaltigkeitsrisiko-Portfolio	142
5.29.1	Motivation und Grundlagen	142
5.29.2	Dimensionen	142
5.29.3	Strategieableitung	144
5.29.4	Kritische Evaluation	145
5.30	Value-Risk-Supply-Portfolio (Wertbeitrags-Supply-Chain-Risiko-Portfolio)	146
5.30.1	Motivation und Grundlagen	146
5.30.2	Dimensionen	148
5.30.3	Strategieableitung	151
5.30.4	Kritische Evaluation	154
6	Kritik an Portfolios	157
6.1	Allgemeine Kritik an der Portfolio-Technik	157
6.2	Spezifische Kritik an Beschaffungs-Portfolios	160
7	Referenzmodell zur Auswahl eines geeigneten Beschaffungsportfolios	167
8	Wege zur Optimierung der Verwendung von Portfolios	171
9	Fazit	183
	Literatur	187