

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Zielsetzung und Fragestellung	3
1.2	Aufbau der Arbeit	4
2	Innovation, soziale Innovation und gesellschaftliche Innovation	7
2.1	Innovation	7
2.2	Soziale Innovation	8
2.3	Konzept ‚gesellschaftliche Innovationen‘	11
2.3.1	Relationen gesellschaftlicher Innovation	12
2.3.2	Referenzen gesellschaftlicher Innovation	13
3	Innovationen in der Sozialen Arbeit	17
3.1	Definition für Innovationen in der Sozialen Arbeit	18
3.2	Rahmenbedingungen für Innovationen in der Sozialen Arbeit	20
3.3	Organisationen der Sozialen Arbeit und Innovationen	22
3.4	Innovationsmodelle und das Open-Innovation-Paradigma	27
3.5	Innovationssysteme und -netzwerke	30
4	Innovationsökosysteme	33
4.1	Räume	35
4.2	Akteure	37
4.3	Umweltbedingungen	41
5	Zwischenfazit	43
6	Methodisches Vorgehen – qualitative Sozialforschung	47
6.1	Forschungsfeld, Feldzugang und Sampling	47
6.1.1	Forschungsfeld	47

6.1.2	Feldzugang	49
6.1.3	Sampling – Auswahlverfahren	50
6.1.4	Fallauswahl – Interviewteilnehmer*innen	50
6.2	Erhebungsverfahren – problemzentriertes Interview (PZI)	52
6.2.1	Begründung des Erhebungsverfahrens	52
6.2.2	Problemzentriertes Interview (PZI)	53
6.2.3	Kommunikationsstrategien im Rahmen des PZI	55
6.2.4	Instrumente des PZI	55
6.2.5	Pretest	57
6.2.6	Transkription	58
6.3	Auswertungsverfahren – qualitative Inhaltsanalyse	58
6.3.1	Begründung des Auswertungsverfahrens	59
6.3.2	Inhaltlich strukturierende qualitative Inhaltsanalyse nach Kuckartz	60
6.3.3	Phasen des Auswertungsverfahrens	60
7	Darstellung der Ergebnisse	67
7.1	Inventionsräume als Kern von Innovationsökosystemen	68
7.1.1	Relevanz	69
7.1.2	Zielsetzung	71
7.1.3	Realisierung	72
7.1.4	Methoden und Werkzeuge	74
7.2	Innovationsverständnisse	80
7.2.1	Relationen	80
7.2.2	Referenzen	86
7.3	Akteure	89
7.3.1	Träger sozialer Dienste	90
7.3.2	Social Start-ups	101
7.3.3	Adressat*innen/Bürger*innen	106
7.3.4	Privatwirtschaft	114
7.3.5	Hochschulen	116
7.4	Themen in Ökosystemen für Innovationen in der Sozialen Arbeit	117
7.4.1	Gründe für Innovationen in der Sozialen Arbeit	118
7.4.2	Sprachen, Mentalitäten und Welten – Umgang	119
7.4.3	Relevanz unterschiedlicher Perspektiven	121
7.4.4	Austausch, Vernetzung und Zusammenarbeit	122
7.4.5	Ownership und Konkurrenz	126
7.4.6	Ressourcenknappheit	128

7.4.7	Risiko und Impact	129
7.4.8	Träger sozialer Dienste als Gatekeeper	130
7.4.9	Status quo und Wünsche	131
7.5	Umweltbedingungen	132
7.5.1	Förderung und Finanzierung	132
7.5.2	Technologischer und gesellschaftlicher Wandel	134
7.5.3	Interessenvertretungen	135
7.5.4	Ausbildung: Studieninhalte	136
7.5.5	Coronapandemie	137
7.5.6	Digitale Technologien als Infrastruktur	138
8	Zusammenfassung, Diskussion und Ausblick	139
8.1	Beantwortung der Forschungsfrage	141
8.2	Fördernde und hemmende Faktoren	143
8.3	Vertiefung, Diskussion und Ausblick	149
8.3.1	Innovationsverständnisse und das Konzept „gesellschaftliche Innovationen“	149
8.3.2	Hochschulen als Akteur in Innovationsökosystemen	150
8.3.3	Förderung und Finanzierung	152
8.3.4	Digitale Technologien und Innovationsökosysteme	154
8.3.5	Beteiligung von Adressat*innen/Bürger*innen	156
9	Fazit	159
	Literaturverzeichnis	161