

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
<b>1. Medienvergleich und Medienvielfalt</b>	
Buch und Zeitung. Ein kreatives Wechselverhältnis	13
Periodisierungen und transnationale Bezüge nationaler Pressegeschichte im Ländervergleich	27
Pluralisierung von Medienangeboten: Historische Determinanten	53
<b>2. Vor-Geschichten</b>	
Medienkonvergenz <i>avant la lettre</i> . Zur historischen Vorgeschichte eines aktuellen Trends	67
Die Neue Zeitung: Leistungen und Normen eines vorperiodischen Informationsmediums	85
„Inzwischen hält das Sterben hiesiger Orthen noch stark an...“. Die Große Londoner Pest 1665/66 in der englischen und deutschen Zeitungspresse	109
Hambacher Reden: Historische Vorläufer und rhetorische Tradition	129
Von der Entfesselung zur „Lügenpresse“. 1848 bis zum Ersten Weltkrieg.	147
<b>3. Pressegeschichte: zwischen longue durée und „Stunden der Prüfung“</b>	
Thüringen als Zeitungslandschaft: Anfänge – Phasen – Systemwandel	169

Die Zeitung als Medium für den Verfassungs- und Legalitätsdiskurs in nachnapoleonischer Zeit. Exemplifiziert an Johannes Weitzels *Mainzer Zeitung* (1814-1816) und seinen *Rheinischen Blättern* (1816-1819) 187

„Die Stunde der Prüfung“. Die „*Spiegel*-Affäre“ und der Diskurs über Meinungs- und Pressefreiheit in der Bundesrepublik Deutschland. 205

#### **4. Organisationskommunikation und Journalismusforschung**

Die Prävalenz der Kommunikation. Eine kommunikations-historische Fallstudie zur International Labour Organisation (ILO) 227

Lebens- und Arbeitsbedingungen von Journalisten im internationa- len Vergleich. Die Pionierstudie des Internationalen Arbeitsamts (1928) und ihre Replikationen. 251

Journalismus bei Wilhelm Ludwig Wekhrin: Gattungen, Ziele, Quellen, Inhalte, Formen, Konflikte 273

Journalist in vier politischen Systemen:  
Erich Dombrowski (1882-1972) 303

Zwischen Euphorie und Ernüchterung. Der Einfluss von Leser- Communities auf den Arbeitsalltag und das Selbstverständnis von Redakteuren\* 317

#### **5. Weimarer Republik**

(Re-)Zivilisierung der Propaganda? Vom Ersten Weltkrieg zur Weimarer Republik 345

Das Zeitungswesen der Weimarer Republik 361

---

\* Zusammen mit Sophia Weis

## **6. Surrogat einer Mediennutzungsstudie**

Von Abstinenz bis Zerstreuung. Wenn Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen das Fernsehen einschalten 377

## **7. Forschungsgeschichte und Methodologie**

Das *Berliner Tageblatt* und die Gestapo. Erschließung und Problematisierung einer unbekannten Quelle. 387

Die Kluft schließt sich. Über die zunehmende Synchronisierung von Medienentwicklung und Medienforschung 403

Zwischen Tradition und Innovation. Die Überführung der Mediennutzungsforschung in die Online-Welt und die Folgen für die Kommunikationsgeschichte. 413

Die Zukunft der Kommunikationsgeschichte: Veränderte Randbedingungen und künftige Perspektiven 425

Quellenachweise 435

Auswahlbibliographie (2018-2023) 437