

Vorwort

Kreativität und Werbung

Was ist Kreativität	11
Bedeutung und Nutzen der Kreativität.....	14
Was ist „Werbung“	17
Nutzen der Kreativität in der Werbung	19
Die kommunikative Wahrnehmung der Werbung.....	24
Die Anforderungen an Werbung in ihrer Umsetzung	28
Werbung, die wirkt, ist EINFACH.....	29

Der Werbetexter

Was ist ein Werbetexter?	35
Wie wird man (Werbe-)Texter?	37
Texter-Alltag – Die Arbeitstage eines Werbetexters	47
Vergütung bei den freien Werbetextern.....	50

Kreativer Stil und Text

Stilformen	57
Werbetexte – Texte, die Können und Niveau erfordern	63
Was soll erreicht werden? Das Ziel!.....	67

Die Werbemittel

Konzept und Leitidee	77
Die Headline.....	84
Der Claim.....	85
Das Mailing	86
Die Anzeige mit Coupon.....	90
Das Plakat.....	99
Broschüren und Flyer.....	102

Gute SEO-Texte.....	104
Der Funkspot	106

Anhang

Abbildungsverzeichnis	109
Quellenverzeichnis	112
Literatur	112
A1 Informative Weblinks.....	113
A2 Netzwerke für Texter	114
A3 Empfehlenswerte Literatur von A – Z	115
A4 Kontakte in den Job	118
A5 Statistiken und Analysen	120
A6 Bildungsangebote und Bildungsanbieter	124
A7 Rechtliche Literatur für Studium und Beruf.....	126
A8 Glossar.....	127