

# Inhalt

Vorwort	7
<b>1 Recherche – Was ist das eigentlich?</b>	<b>9</b>
<b>2 Wege der Informationsbeschaffung</b>	<b>12</b>
2.1 Grundsätzliches Vorgehen	12
2.2 Behörden/Ministerien	15
2.3 Staatsanwaltschaft/Polizei	21
2.4 Unternehmen	24
2.5 Verbände	29
2.6 Banken	33
2.7 Institute/Universitäten	35
2.8 Umgang mit Experten	38
2.9 Bürgerinitiativen	43
2.10 Nicht-staatliche Organisationen (Gewerkschaften, Verbraucherzentralen, Umweltorganisationen)	45
2.11 Politiker	47
2.12 Kongresse/Konferenzen	48
2.13 „Gute Kontakte“	50
<b>3 Recherchieren im Internet</b>	<b>53</b>
3.1 Das Leben mit und ohne Google	53
3.2 Nützliche Operatoren	54
3.3 Wissenschaftliche Inhalte finden	67
3.4 Recherche in den Social Media	68
3.5 Internet-Friedhof Archive.org	75
3.6 Recherche im „Deep Web“	77
<b>4 Systematik</b>	<b>82</b>
4.1 Ausrüstung	82
4.2 Organisation	88
4.3 Vorgehen	101
4.4 Umgang mit Aufträgen	106
<b>5 Recherchemethoden</b>	<b>114</b>
5.1 Grundregeln der Methodik	114
5.2 Pendeln	119
5.3 Puzzeln	127
5.4 Die gezielte Suche	141
5.5 Arbeit mit Informanten	150
5.6 Scheckbuch-Recherche	160
5.7 Druck ausüben	162

<b>6 Recherchen im Zwielicht</b>	<b>164</b>
6.1 Der Pressekodex	164
6.2 Motive verschleiern	170
6.3 Vorspiegeln falscher Tatsachen	174
6.4 Die verdeckte Recherche	176
<b>7 Gesprächsführung</b>	<b>194</b>
7.1 Grundregeln der Gesprächsführung	194
7.2 Einer gegen einen	199
7.3 Zu zweit gegen einen	212
7.4 Allein gegen alle	219
<b>8 Richtig fragen</b>	<b>227</b>
8.1 Grundregeln für Befragungen	227
8.2 Der Befragungsplan	233
8.3 Das Interview	235
8.4 Verwertbare Umfragen	237
<b>9 Die lokale Recherche</b>	<b>242</b>
9.1 Lokales Minenfeld	244
9.2 Kompetenz beweisen	247
<b>10 Komplexe und schwierige Recherchen</b>	<b>249</b>
10.1 Mit Gegenmaßnahmen rechnen	250
10.2 Nachhaken	251
10.3 Umsichtig vorgehen	252
10.4 Der journalistische Angriff	253
10.5 Die Abschlussphase	258
<b>11 Lug und Trug auf der Spur</b>	<b>261</b>
11.1 Unseriöse Geschäftemacher	261
11.2 Das Cargolifter-Debakel	263
<b>12 Rechtliche Aspekte der Recherche</b>	<b>269</b>
12.1 Einführung	269
12.2 Rechtliche Grundlagen der Recherche in der Verfassung	270
12.3 Informationsrechte des Journalisten bei der Recherche	271
12.4 Recherche mit Hilfe von Informanten	287
12.5 Informationsbeschaffung auf vertraglicher Grundlage	290
12.6 Recherche zur Verdachtsberichterstattung	292
12.7 Verdeckte Recherche und ihre Schranken	293
12.8 Sonstige rechtliche Schranken der Recherche	296
<b>13 Tipps und Tricks</b>	<b>300</b>
Die Autoren	304