

Inhaltsverzeichnis

	Themen	Kommunikation	Grammatik	Landeskunde	Seite
Faisons connaissance!	<ul style="list-style-type: none"> – Kennenlernen – Wiederholungsquiz – Lernmotivationen 	<ul style="list-style-type: none"> – Fragen zum Kennenlernen stellen – über die frankophone Welt und die französische Sprache sprechen 			8
Unité 1 Les cinq sens en éveil	<ul style="list-style-type: none"> – die fünf Sinne – rund um das Essen – Weinkultur und Weinkunde 	<ul style="list-style-type: none"> – eine Atmosphäre beschreiben – sich über Geschmack und Essen unterhalten – Informationen erfragen – einen Beruf charakterisieren 	<ul style="list-style-type: none"> – Fragestellung <i>qui est-ce que</i> und Fragen mit Präposition – Hervorhebung <i>c'est... qui/que</i> – Wiederholung der Demonstrativpronomen 	<ul style="list-style-type: none"> – Gerichte aus Frankreich – Weinetikette – <i>Le classement des vins</i> – <i>Profession : Enologue</i> – <i>Les régions viticoles de France</i> – <i>La semaine du goût</i> 	9
Unité 2 Toi et moi	<ul style="list-style-type: none"> – Charakterbeschreibungen – Gefühle und Empfindungen – Begegnungen 	<ul style="list-style-type: none"> – eine Person beschreiben – über Beziehungen zwischen Personen sprechen – Empfindungen ausdrücken – etwas vorschlagen 	<ul style="list-style-type: none"> – Ausdruck der Einräumung – Ausdruck des Ziels/Zweckes – <i>plus-que-parfait</i> 	<ul style="list-style-type: none"> – Film: <i>Saint-Jacques... La Mecque</i> – Umgangssprache – <i>Première heure</i>: Auszug aus dem Roman <i>Premier rendez-vous</i> von Jeanne Lasco – Liebesbrief von Napoléon Bonaparte an Joséphine 	19
Pour approfondir 1	<p>Pour la profession: Besprechungen auf Französisch planen Stratégies de communication: an einem Gespräch teilnehmen Pour le plaisir: <i>La visite</i>, Lied von Lynda Lemay (Québec) Autoévaluation</p>				
Unité 3 C'est par où, le bonheur?	<ul style="list-style-type: none"> – Was macht uns heute glücklich? – alternative Gesellschaftsformen 	<ul style="list-style-type: none"> – über Glück sprechen – über Gefühle sprechen – Städte/Gesellschaftsformen beschreiben – zustimmen und widersprechen – nähere Informationen erfragen 	<ul style="list-style-type: none"> – Relativpronomen <i>ce qui</i> und <i>ce que/qu'</i> sowie <i>dont</i> – Fragepronomen <i>lequel/laquelle/lesquels/lesquelles</i> 	<ul style="list-style-type: none"> – umgesetzte Utopien: <i>Auroville</i> und <i>Longo Mai</i> – <i>Les « peintres du bonheur » Auguste Renoir et Berthe Morisot</i> 	33
Unité 4 Revendications	<ul style="list-style-type: none"> – Arbeitsbedingungen – Streiks und Demonstrationen heute und damals 	<ul style="list-style-type: none"> – über Beziehungen bei der Arbeit sprechen – über Streiks und Demonstrationen sprechen – jemanden informieren – jemanden zu etwas auffordern – verhandeln 	<ul style="list-style-type: none"> – Passiv – <i>subjonctif</i> mit Aufforderungsverben – Gebrauch des <i>subjonctif</i> (Wiederholung) 	<ul style="list-style-type: none"> – Comic: Auzug aus <i>Les banquiers</i> von Miller und Perche – <i>Le mot grève</i>: <i>Les mots de l'actualité</i>, Yvan Amar 	43
Pour approfondir 2	<p>Pour la profession: Telefongespräche im beruflichen Kontext (z. B. Firmensekretariat) Stratégies de communication: Verbindungswörter Pour le plaisir: <i>Le « Portrait aux cerises », une enquête d'Aurore Florenty</i>, Pierre Delaisne (Krimi) Autoévaluation</p>				
Unité 5 C'est beau!	<ul style="list-style-type: none"> – Ästhetik von Orten und Werken – idealisierte Menschenbilder – Schönheitschirurgie 	<ul style="list-style-type: none"> – über Schönheit sprechen – einen Ort beschreiben – über die gesellschaftliche Bedeutung von Attraktivität sprechen 	<ul style="list-style-type: none"> – Relativpronomen <i>lequel</i> – Partizip Präsens – Personalpronomen <i>soi</i> – Stellung der Objektpronomen 	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Le château de Vendevre</i> (Normandie) – <i>Les Woodabés : le peuple de la beauté</i> (Tschad) – <i>Le Mont-Saint-Michel</i> : Entstehung und Faszination 	57
Unité 6 Français et autres	<ul style="list-style-type: none"> – Symbole, Zahlen, Persönlichkeiten und Institutionen Frankreichs – Identität/Nationalität 	<ul style="list-style-type: none"> – Informationen über ein Land austauschen – eine Persönlichkeit vorstellen – über Identität sprechen 	<ul style="list-style-type: none"> – komplexe Inversionsfrage – Angleichung des Partizip Perfekts mit dem Hilfsverb <i>avoir</i> 	<ul style="list-style-type: none"> – Quiz: Geographie, Geschichte und Institutionen Frankreichs – <i>La laïcité</i> – Biographien: <i>le général de Gaulle</i>, Victor Hugo, <i>Louise Michel</i> – Auszug aus dem Essay <i>Les Identités meurtrières</i> von Amin Maalouf – Klischees über Franzosen: Karikaturen von Chimulus und Cambon 	67
Pour approfondir 3	<p>Pour la profession: interkulturelles Management Stratégies de communication: einen Brief schreiben Pour le plaisir: <i>Les fiancés de la plage</i>, Auszug aus <i>Petites proses</i>, Michel Tournier Autoévaluation</p>				

digitalisiert durch

	Themen	Kommunikation	Grammatik	Landeskunde	Seite
Unité 7 Je n'y crois pas mais...	– Aberglaube – Legenden und Märchen	– Legenden und Märchen erzählen – Meinung und Zweifel ausdrücken	– Gebrauch des <i>conditionnel</i> (Vertiefung) – <i>passé simple</i> – <i>subjonctif</i> nach verneinten Meinungsverben	– Aberglaube in Frankreich – Legenden: <i>La Dame Blanche de l'abbaye de Mortemer</i> und <i>Nicolas Flamel</i> (Erfinder des Steins der Weisen) – <i>Le Petit Chaperon Bleu Marine</i> : Auszug aus <i>Contes à l'envers</i> von Philippe Dumas und Boris Moissard – <i>Les catacombes</i> (Paris)	81
Unité 8 Les Français et leurs langues	– Momentaufnahmen der französischen Sprache und ihrer Entwicklung – verschiedene Sprachregister – Regionalsprachen	– über Regionalsprachen sprechen – Besonderheiten der gesprochenen Sprache entdecken – verschiedene Sprachregister unterscheiden – über etwas berichten	– die Zeitenfolge in der indirekten Rede bzw. Fragestellung – Besonderheiten der gesprochenen Sprache	– Besonderheiten der französischen Sprache – <i>Les langues régionales en France</i> : Entwicklung, Berichte über Elsässisch und Okzitanisch – <i>Façons de parler</i> : Auszug aus <i>Nouvelles histoires pressées</i> von Bernard Friot – <i>Le verlan</i> , Umgangssprache und SMS-Sprache – Auszug aus <i>Ensemble, c'est tout</i> von Anna Gavalda – <i>Gros plan sur... quelques expressions imagées</i>	91
Pour approfondir 4	<p>Pour la profession: ein kurzes Referat halten</p> <p>Stratégies de communication: nonverbale Kommunikation</p> <p>Pour le plaisir: <i>Réclamation</i>, Sketch von Jean-Michel Ribes</p> <p>Autoévaluation</p>				
Unité 9 L'air du temps	– Umweltschutz – ökologisches Verhalten und Bewusstsein als Trend – Energie sparen	– über Umweltschutz sprechen – sich vorstellen, was hätte sein können ... – über Wasserverbrauch sprechen – Ursachen und Folgen ausdrücken	– der irreale Bedingungssatz in der Vergangenheit – Ausdruck der Ursache – Ausdruck der Folge	– <i>Écologie pratique et « Bio attitude » en France</i> – <i>Visite de l'écocentre des Pays de la Loire (maison autonome)</i> – <i>L'eau de Paris</i> : Informationen und Werbekampagne für das Pariser Leitungswasser – <i>Le tri des déchets en France</i> (Prospekt)	105
Unité 10 « Unis dans la Diversité »	– Europa, die EU und ihre Einrichtungen – Wie wird Europa wahrgenommen?	– die europäischen Einrichtungen und ihre Aufgaben benennen – sich über die europäische Union äußern – Zugehörigkeit ausdrücken – Ereignisse in die Zukunft einordnen – über Erfahrungen berichten	– Possessivpronomen – <i>futur antérieur</i> (Futur II)	– <i>l'Union européenne (UE): institutions et principes fondamentaux</i> (Auszüge) – Austauschprogramme Erasmus, « Jeunesse en action », etc. – <i>L'Europe vue par Kroll</i> : Karikaturen von Pierre Kroll	115

Modelltests DELF und TELC B1

⇒ Seite 125

Anhang:

Grammatik

⇒ Seite 142

Hörtexte

⇒ Seite 196

Partnerseiten

⇒ Seite 213

Karten und Extras

⇒ Seite 216

Wörterbuch (französisch-deutsches Vokabelverzeichnis)

⇒ Seite 221

Bild- und Textquellen

⇒ Seite 239

Audio-CDs

⇒ Seite 240