

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Stand der Forschung	7
2.1	Ökonomisierung und Datafizierung von Bildung	7
2.2	Google als Bildungsakteur	11
3	Theoretischer Zugang	15
3.1	„Das Zeitalter des Überwachungskapitalismus“ von Shoshana Zuboff	15
3.1.1	Definition	16
3.1.2	Genese und Mechanismen	17
3.1.3	„Wie kamen sie damit durch?“ – Gründe für den Erfolg	21
3.1.3.1	Historischer Kontext und gesellschaftliche Rahmenbedingungen	21
3.1.3.2	Google Deklarationen & Bollwerke	23
3.1.3.3	Der Enteignungszyklus	24
3.1.3.4	Geschwindigkeit und Inevitabilismus	24
3.1.4	Der Instrumentarismus als neue Form von Macht	25
3.2	Gouvernementalität und Dispositiv nach Michel Foucault	27
4	Methodologischer und methodischer Zugang	31
4.1	Dispositivanalyse als Forschungsperspektive	31
4.2	Artefaktanalyse nach Lueger und Froschauer	34
5	Artefaktanalyse Google for Education	37
5.1	Forschungskontext und Vorstellung der Materialbasis	37
5.2	Existenzbedingungen	38

5.3	Deskriptive Analyse	41
5.3.1	Google Workspace for Education	42
5.3.2	Chromebooks und Jamboards	44
5.3.3	Google Cloud	45
5.3.4	Unterrichtsmaterial	46
5.3.5	Schulungen und Weiterbildung	47
5.4	Alltagskontextuelle Sinneinbettung	49
5.4.1	Google	49
5.4.2	Google Partner	54
5.4.2.1	Cloudwürdig	54
5.4.2.2	Digital Schooling	55
5.4.3	Bildungseinrichtungen	57
5.4.4	Politik	61
5.5	Distanziert-strukturelle Analyse	63
5.5.1	Produktion und Verkauf	63
5.5.2	Nutzung	64
5.5.3	Wirkungen und Funktionen	69
5.6	Komparative Analyse	75
6	Digitale Bildung als Dispositiv der Macht	79
7	Fazit und Ausblick	95
	Literaturverzeichnis	99