

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung: Wann Veranstaltungen unvergesslich werden</b>	1
Eine Bemerkung zur Begrifflichkeit: Narrativ und Story	7
In 10 Schritten zum Ziel – wie Sie mit diesem Buch arbeiten können	9
Weiterführende Literatur	10
<b>Schritt 1: Das Narrativ – Wie Sie einen roten Faden entwickeln</b>	13
Wie finden Sie Ihr eigenes Narrativ?	17
Eine Bemerkung zum Spannungsbogen Ihres Narrativs	20
<b>Schritt 2: Der Aufbau – Wie Sie Ihre Veranstaltung strukturieren</b>	23
Die Etappen Ihrer Veranstaltung	27
Zusammenfassung	30

#### **XIV      Inhaltsverzeichnis**

### **Schritt 3: Die Charaktere – Wie Sie**

#### **Emotionen erzeugen** 33

Eine Bemerkung vorab: Braucht es schauspielerisches Talent? 34

Die Charaktere in meiner Veranstaltung 38

Beispiele für Selbstvorstellungen der Charaktere 44

Charaktere werfen Themen auf 49

Ihre Charaktere erstellen: Typen verkörpern Themen 52

Ihre Charaktere positionieren sich 54

Ihre Charaktere im Interview 58

Konflikte zwischen Charakteren 60

### **Schritt 4: Die erste Stunde – Wie Sie**

#### **gemeinsam ins Narrativ starten** 65

Teil 1 der ersten Veranstaltung 66

Teil 2 der ersten Veranstaltung 72

Umsetzung bei einer kurzen Veranstaltung 74

### **Schritt 5: Hinein in den Mittelteil – Wie Sie die Geschichte vorantreiben** 77

Der erste Charakter tritt auf – mein konkretes Beispiel im Detail 78

Das erste Charakter-Interview und seine Chancen 81

Selbstlernphasen 84

### **Schritt 6: Unbequeme Charaktere gestalten – Wie Sie die Spannung steigern** 87

Frau Schäfer mischt die Veranstaltung auf 88

Reflexion: Menge der Stoffvermittlung in narrativer Lehre 94

### **Schritt 7: Expertentreffen einplanen – Wie Sie die Teilnehmenden vernetzen** 97

Auswertung der Ergebnisse im Team 100

<b>Schritt 8: Das Ende in Sicht – Wie Sie Ziel und Bewertung vorbereiten</b>	103
Prüfungsleistung 1: Das Strategiepapier	105
Prüfungsleistung 2: Der One-Pager	109
Prüfungsleistung 3: Der Vortrag	112
<b>Schritt 9: Das Finale – Wie Sie die Ergebnisse präsentieren lassen</b>	121
Ergebnisse wahrnehmen und bewerten	123
<b>Schritt 10: Der letzte Schliff – Wie Sie Ihre Vorbereitung abrunden</b>	125
Ganz konkret: Den Abschluss planen	127
Abschließende Bemerkung: Alles wie bei Rot- käppchen?	129