

Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht	I
Inhaltsverzeichnis	IV
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XVI
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Motivation	1
1.2 Stand der Forschung	8
1.3 Forschungskonzept	11
1.4 Forschungsmethodik	13
1.5 Aufbau der Arbeit	16
2 Besonderheiten und Defizite der Hochbauplanung	19
2.1 Begriffsbestimmungen	19
2.2 Einordnung der Hochbauplanung	21
2.3 Planungsbeteiligte Akteure	26
2.4 Merkmale und Besonderheiten der Hochbauplanung	30
2.5 Aktuelle Entwicklungen in der Hochbauplanung	36
2.6 Probleme und Defizite der Hochbauplanung	45
2.7 Zwischenfazit	59
3 Agilität und agile Organisationsformen	61
3.1 Definition und Abgrenzung	61
3.2 Systematik des Agilen Managements	64
3.3 Agile Arbeit in Teams	82
3.4 Agile Führungskultur	88
3.5 Agile Vertragsformen	92
3.6 Agile Organisationen	95
3.7 Zwischenfazit	103
4 Hybrides Management komplexer Systeme	104
4.1 Systemtheorie als methodische Grundlage	104
4.2 Komplexitätstheorie	108
4.3 Agiles Management und klassisches Management	114
4.4 Agiles Management und Lean Management	119
4.5 Hybrides Management	126
4.6 Zwischenfazit	132

5	Vorüberlegungen zur Modellentwicklung.....	134
5.1	Voraussetzungen für die Anwendung agiler Methoden	134
5.2	Analytischer Branchenvergleich	136
5.3	Branchenspezifische Limitierungen.....	142
5.4	Übertragbarkeit agiler Methoden auf die Bauplanung	146
5.5	Anwendungspotenziale agiler Methoden	153
5.6	Verknüpfung von klassischem und Agilem Management	161
5.7	Zwischenfazit	166
6	Explorative Vorstudie im Rahmen universitärer Lehre	169
6.1	Methodisches Vorgehen	169
6.2	Studiendesign	172
6.3	Auswertung der Ergebnisse.....	175
6.4	Kritische Reflexion	184
6.5	Zwischenfazit	185
7	Impulse innovativer Marktteilnehmer durch Fallstudien	187
7.1	Methodisches Vorgehen	187
7.2	Fallstudie Generalplanung.....	193
7.3	Fallstudie Architektur	204
7.4	Fallstudien aus der Literatur.....	211
7.5	Kritische Reflexion	215
7.6	Zwischenfazit	218
8	Entwicklung eines hybriden Managementmodells für die Bauplanung	219
8.1	Theoretische Grundlagen zur Modellbildung.....	219
8.2	Konzeptionierung des Modells.....	220
8.3	Struktur und Aufbau des Modells	223
8.4	Handlungsfeld A: Menschen.....	227
8.5	Handlungsfeld B: Prozesse	240
8.6	Handlungsfeld C: Ergebnisse	252
8.7	Implementierung	264
8.8	Kritische Reflexion und Würdigung der Modellentwicklung.....	271
9	Handlungsempfehlungen für die Praxis	276
9.1	Projektspezifische Empfehlungen für Bauherren.....	277
9.2	Projektspezifische Empfehlungen für planende Akteure.....	279
9.3	Empfehlungen für agile Unternehmen der Baubranche	284
9.4	Zuordnung der Empfehlungen zum Agilen Manifest	286
10	Fazit und Ausblick.....	287

10.1 Zusammenfassende Darstellung	287
10.2 Rückbezug zur Situationsanalyse	291
10.3 Anknüpfende Forschungsarbeiten	292
Anhang	293
Anhang I – Ergebnisse des Praxis-Workshops	294
Anhang II – Übersicht Branchenvergleich	295
Anhang III – Fragebogen der explorativen Vorstudie.....	298
Anhang IV – Vorab-Information für die Interviewpartner	307
Anhang V – Interviewleitfaden.....	308
Anhang VI – Metadaten der Experteninterviews.....	310
Anhang VII – Codesystem der qualitativen Inhaltsanalyse	311
Anhang VIII – Verifizierung der Forschungshypothesen	313
Anhang IX – Tabellarische Übersicht der Einzelkennzahlen.....	315
Anhang X – Kausalzusammenhänge zwischen den Kennzahlen	319
Anhang XI – Erhebungsmethoden der Kennzahlen.....	320
Anhang XII – Validierung der Kennzahlen durch eine Expertenbefragung	321
Literaturverzeichnis	323