

Inhalt

| | |
|---|------------|
| WIR SEHEN, also wollen wir gestalten | 7 |
| Sehen und Wahrnehmen | 8 |
| Bildkomposition | 11 |
| Bilder werden subjektiv wahrgenommen | 13 |
| | |
| FORMATE und ihre Wirkung | 17 |
| Querformat | 18 |
| Hochformat | 25 |
| Andere Formate? | 34 |
| Das Quadrat | 36 |
| Vom Quadrat zum Kreis | 40 |
| Extreme Formate | 41 |
| <i>Extrem quer: Panorama</i> | 42 |
| <i>Extrem hoch</i> | 44 |
| | |
| TECHNISCHE MITTEL | 46 |
| Mit Schärfe gestalten | 50 |
| Bewegtes scharf oder Bewegungsunschärfe | 60 |
| Effekte | 71 |
| Tele, Weitwinkel: Brennweiten | 73 |
| | |
| LICHT in allen Varianten nutzen | 77 |
| Grundarten des Lichts | 78 |
| Bildstil | 81 |
| Hartes Licht | 82 |
| Weiches Licht | 98 |
| Diffuses Licht | 102 |
| Licht und Stimmung | 106 |
| <i>Low Key</i> | 106 |
| <i>High Key</i> | 106 |
| <i>Morgen- und Abendlicht</i> | 107 |
| | |
| PERSPEKTIVE | 110 |
| Augen-, Vogel-, Froschperspektive | 111 |
| <i>Augenperspektive</i> | 112 |
| <i>Vogelperspektive</i> | 113 |
| <i>Froschperspektive</i> | 113 |

Zu Seite 5

Die Stahlseile der Golden Gate, San Francisco, beherrschen das Bild.
Brennweite 560 mm, 100 ISO, Blende 9.