

Inhalt

WIR SEHEN, also wollen wir gestalten	7
Sehen und Wahrnehmen	8
Bildkomposition	11
Bilder werden subjektiv wahrgenommen	13

FORMATE und ihre Wirkung	17
Querformat	18
Hochformat	25
Andere Formate?	34
Das Quadrat	36
Vom Quadrat zum Kreis	40
Extreme Formate	41
<i>Extrem quer: Panorama</i>	<i>42</i>
<i>Extrem hoch</i>	<i>44</i>

TECHNISCHE MITTEL	46
Mit Schärfe gestalten	50
Bewegtes scharf oder Bewegungsunschärfe	60
Effekte	71
Tele, Weitwinkel: Brennweiten	73

LICHT in allen Varianten nutzen	77
Grundarten des Lichts	78
Bildstil	81
Hartes Licht	82
Weiches Licht	98
Diffuses Licht	102
Licht und Stimmung	106
<i>Low Key</i>	<i>106</i>
<i>High Key</i>	<i>106</i>
<i>Morgen- und Abendlicht</i>	<i>107</i>

Zu Seite 5
Die Stahlseile der Golden
Gate, San Francisco,
beherrschen das Bild.
Brennweite 560 mm,
100 ISO, Blende 9.

PERSPEKTIVE	110
Augen-, Vogel-, Froschperspektive	111
<i>Augenperspektive</i>	<i>112</i>
<i>Vogelperspektive</i>	<i>113</i>
<i>Froschperspektive</i>	<i>113</i>