

INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG	1
1. THEORETISCHE GRUNDLAGEN ZUR WIRTSCHAFTLICHEN BEDEUTUNG DES TOURISMUS	4
1.1. Begriffsbestimmung von Tourismus und Fremdenverkehr	4
1.2. Wirtschaftliche Effekte des Tourismus	5
1.2.1. Zahlungsbilanzeffekt	6
1.2.2. Produktions- oder Wertschöpfungseffekt	10
1.2.3. Beschäftigungseffekt	13
1.2.4. Einkommens- und Multiplikatoreffekt	19
1.2.5. Ausgleichseffekt	25
1.3. Der Tourismus und die Wirtschaft der Entwicklungsländer	27
2. DER TOURISMUS IN GRIECHENLAND	32
2.1. Entwicklung und Struktur der touristischen Nachfrage in Griechenland	33
2.1.1. Touristenankünfte	33
2.1.2. Monatliche Verteilung der Ankünfte	34
2.1.3. Herkunftsänder der Touristen	36
2.1.4. Entwicklung der Ankünfte nach Verkehrsmittel	38
2.1.5. Entwicklung und Struktur der Übernachtungen	41
2.1.6. Fremdenverkehrsintensität	47
2.2. Das touristische Angebot Griechenlands	48
2.2.1. Entwicklung der hauptsächlichen Beherbergungskapazitäten	49
2.2.2. Entwicklung der Hotelbettenkapazitäten nach Hotelklassen	51
2.2.3. Entwicklung der zusätzlichen Beherbergungskapazitäten	52
2.2.4. Regionale Verteilung der Beherbergungskapazitäten	53
2.2.5. Zusammenfassung	54
2.3. Die Rolle des Tourismus in der griechischen Wirtschaft	54
2.3.1. Entwicklung der touristischen Deviseneinnahmen	54
2.3.2. Zahlungsbilanzeffekt	61
2.3.3. Beschäftigungseffekt	65
2.4. Tourismuspolitik	69
2.4.1. Geschichtlicher Überblick über die Träger des Tourismus in Griechenland	69
2.4.2. Phasen der Tourismus- und Investitionspolitik in Griechenland	72
2.4.3. Die staatliche Förderung der privaten Investitionen	74

3. NATURRÄUMLICHE UND SOZIALEKONOMISCHE MERKMALE KRETAS	80
3.1 Allgemeine Merkmale	80
3.1.1. Lage und Landschaftsbild	80
3.1.2. Klima	82
3.1.3. Geschichtlicher Überblick	83
3.2. Sozialgeographische Merkmale	85
3.2.1. Verwaltung	85
3.2.2. Bevölkerung	87
3.2.3. Erwerbsstruktur	89
3.3. Wirtschaftliche Merkmale	92
3.3.1. Der landwirtschaftliche Sektor	92
3.3.1.1. Die wichtigsten Kulturen, Produkte und Viehzüchtung Kretas	94
3.3.1.2. Probleme der kretischen Landwirtschaft	99
3.3.1.3. Ziele und Maßnahmen im landwirtschaftlichen Sektor	103
3.3.2. Der sekundäre Sektor	105
3.3.2.1. Entwicklung und regionale Verteilung der Betriebs-einheiten	105
3.3.2.2. Beschäftigung im sekundären Sektor	107
3.3.2.3. Investitionen im sekundären Sektor auf Kreta	108
3.3.2.4. Probleme und Möglichkeiten des sekundären Sektors auf Kreta	110
4. ENTWICKLUNG UND STRUKTUR DES TOURISMUS AUF KRETA	112
4.1. Entwicklung der touristischen Nachfrage	112
4.1.1. Entwicklung der Touristenankünfte	112
4.1.2. Der saisonale Ablauf der touristischen Nachfrage	122
4.1.3. Herkunftsländer der Touristen	123
4.1.4. Entwicklung der Übernachtungen	124
4.1.4.1. Offiziell angemeldete Übernachtungen	124
4.1.4.2. Berechnung des tatsächlichen Ausmaßes der Übernachtungen	125
4.1.4.3. Übernachtungen nach Unterkunftsart und Nationalität der Touristen	133
4.1.4.4. Regionale Verteilung der Übernachtungen auf Kreta	138
4.2. Touristisches Angebot	139
4.2.1. Entwicklung der Beherbergungskapazitäten nach Unterkunftsart, Kategorie und Größe der Betriebe	139
4.2.2. Regionale Verteilung der Unterkunfts Kapazitäten	144

5. BERECHNUNG DER WIRTSCHAFTLICHEN EFFEKTE DES TOURISMUS: METHODEN, STICHPROBENAUSWAHL, DURCHFÜHRUNG, DEMOGRAPHISCHE DATEN	148
5.1. Methoden zur Berechnung der wirtschaftlichen Effekte des Tourismus	148
5.1.1. Die Intensitäts-Methode	148
5.1.2. Die Bankmethode	148
5.1.3. Die Input-Output-Methode	149
5.1.4. Die Umsatzmethode	149
5.1.5. Die Ausgaben-Methode	153
5.2. Auswahl der Stichprobe und Durchführung der Untersuchung	164
5.2.1. Statistisches Auswahlverfahren	164
5.2.2. Umfang der Erhebung und Schichtenberechnung	166
5.3. Zielsetzung, Aufbau und Durchführung der Befragung	173
5.3.1. Erstellung des Fragebogens	173
5.3.2. Ort und Zeitpunkt der Befragung	176
5.3.3. Bemerkungen zu der Befragung	177
5.4. Allgemeine Ergebnisse der Befragung	178
5.4.1. Touristencharakteristika	180
5.4.2. Aktivitäten im Rahmen des Aufenthaltes auf Kreta	183
5.4.3. Urlaubsbeurteilung der Touristen	186
6. UNMITTELBARE WIRTSCHAFTLICHE EFFEKTE DES TOURISMUS AUF KRETA	191
6.1. Berechnung der tourismusbedingten Umsätze (Umsatzeffekt)	191
6.1.1. Touristenausgaben während des Aufenthaltes auf Kreta	195
6.1.1.1. Ausgaben der Chartertouristen nach Nationalität	195
6.1.1.2. Einnahmen durch pauschalreisende Chartertouristen nach Nationalität	199
6.1.1.3. Einnahmen durch die individualreisenden Touristen	203
6.1.1.4. Touristenausgaben nach Unterkunft	207
6.1.2. Einnahmen aus dem Buchungspreis	210
6.1.2.1. Der kretische Tourismusmarkt	214
6.1.2.2. Preisentwicklung der Unterkunftsbetriebe	215
6.1.3. Sonstige tourismusbedingte Einnahmen	218
6.1.4. Gesamte tourismusbedingte Umsätze	219
6.1.5. Vergleich der pro Kopf Ausgaben der Touristen auf Kreta mit den Deviseneinnahmen und den offiziellen Angaben der gr. Zentralbank	221
6.2. Nettoproduktionswert und Wertschöpfungseffekte des Tourismus auf Kreta	224

6.2.1. Berechnung des NPW und der Netto-Wertschöpfung des Tourismus anhand der betrieblichen Kostenstrukturen	224
6.2.1.1. Unterkunftsgebiet	226
6.2.1.2. Verpflegungsbereich	228
6.2.1.3. Auto- und Motorradvermietungsbetriebe	231
6.2.1.4. Schmuck- und Souvenirgeschäfte	233
6.2.1.5. Unterhaltungsbereich	234
6.2.1.6. Selbstverpflegungsbereich und Kleinhandel	235
6.2.1.7. Transportwesen	236
6.2.1.8. Sonstige tourismusbedingte Einnahmen	238
6.2.2. Beitrag der einzelnen tourismusverbundenen Wirtschaftsbereiche zum Nettoproduktionswert und zur touristischen Wertschöpfung ..	238
6.2.3. Anteil des touristischen Produkts am Bruttoinlandsprodukt Kretas ..	240
6.3. Beschäftigungseffekt des Tourismus auf Kreta	243
6.3.1. Beschäftigte im Beherbergungsbereich	243
6.3.2. Beschäftigte in anderen Bereichen touristischer Leistungen	246
6.3.3. Beschäftigte in zum Teil tourismusverbundenen Bereichen	250
6.3.4. Zusammenfassung zum Beschäftigungseffekt des Tourismus auf Kreta	255
7. MITTELBARE EFFEKTE DES TOURISMUS AUF KRETA	257
7.1. Die Schattenwirtschaft im Tourismussektor auf Kreta	257
7.1.1. Ursachen der Schattenwirtschaft	259
7.1.2. Umfang der Schattenwirtschaft auf Kreta	261
7.1.3. Folgen der Schattenwirtschaft	263
7.2. Ausgleichseffekt des Tourismus auf Kreta	266
7.2.1. Private Investitionen im Tourismussektor auf Kreta	266
7.2.2. Öffentliche Investitionen und Mittelmeerprogramme der Europäischen Gemeinschaft auf Kreta	271
7.2.3. Ausgewählte Indikatoren zur Darstellung des Ausgleichseffektes des Tourismus auf Kreta	274
7.3. Effekte des Tourismus auf die anderen wirtschaftlichen Sektoren	279
7.3.1. Primärer Sektor	279
7.3.2. Sekundärer Sektor	284
7.3.3. Der tertiäre Sektor	290
7.4. Effekte des Tourismus auf die Umwelt Kretas	300
7.4.1. Zur Problematik der Beziehungen zwischen Tourismus und Umwelt	300
7.4.2. Tourismus und Umweltschutz in Griechenland	302
7.4.3. Die wichtigsten tourismusbedingten Umweltprobleme auf Kreta	304

8. ZUSAMMENFASSUNG, SCHLUßFOLGERUNGEN UND AUSBLICK	308
8.1. Betrachtungen bezüglich der touristischen Entwicklung Kretas	308
8.2. Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse	309
8.2.1. Unmittelbare Effekte	311
8.2.2. Mittelbare Effekte	317
8.3. Ausblick - Ziele und Maßnahmen	322
Abkürzungsverzeichnis	326
Literaturverzeichnis	328
Statistische Veröffentlichungen	340
Presseberichte, -artikel	342
Tabellenverzeichnis	343
Abbildungsverzeichnis	349
Kartenverzeichnis	352