

<b>5</b>	<b>Kaufverträge erfüllen</b>	<b>6</b>
5 1	Erfüllungsort und Gerichtstand	8
5 2	Dropshipping	11
5 3	Stornierungen, Retouren und Leistungsstörungen	16
5 4	Schlechtleistung	33
5 5	Nicht-rechtzeitig-Lieferung	55
5 6	Kontrolle von Eingangs- und Ausgangsrechnungen	61
5 7	Barzahlung	72
5 8	Bargeldlose Zahlung	80
5 9	Kartenzahlung	84
5 10	Zahlungsverkehr beim Onlinekauf	89
5 11	Annahmeverzug	102
5 12	Zahlungsverzug	106
5 13	Kaufmännisches Mahnverfahren	112
5 14	Gerichtliches Mahnverfahren	117
5 15	Verjährung	123
5 16	Zwangsvollstreckung	128
<b>6</b>	<b>Ein Marketingkonzept entwickeln</b>	<b>134</b>
6 1	Marketing	136
6 2	Marktforschung	149
6 3	Angebot und Nachfrage als Einflussgrößen auf den Preis	161
6 4	Preispolitik	170
6 5	Kommunikationspolitik	175
6 6	Werbung	181
6 7	Gesetzliche Regelungen des Wettbewerbs	193
6 8	Electronic Commerce für Marketingzwecke	203
6 9	Kundenbeziehungsmanagement und After-Sales-Service	216
6 10	Produktpolitik	224
6 11	Sortimentspolitik	233
6 12	Distributionspolitik	240
6 13	Marketing in den Online-Vertriebskanälen	246
6 14	Einsatz von EDV-Programmen zum Marketing-Controlling	260

---

<b>7</b>	<b>Außenhandelsgeschäfte anbahnen</b>	<b>266</b>
7   1	Risiken im Außenhandel	269
7   2	Interkulturelle Rahmenbedingungen	272
7   3	Absicherungsmöglichkeiten von Risiken im Außenhandel	284
7   4	Warenhandel mit EU- und Drittländern	294
7   5	Dokumente im Außenhandel	300
7   6	Zollanmeldung und Einfuhrabgaben	313
7   7	Vertragsgestaltung unter Berücksichtigung internationaler Rechtsnormen und Lieferbedingungen	330
7   8	Einfluss von internationalen Handelsabkommen auf den Warenhandel mit EU- und Drittländern	345

---

<b>8</b>	<b>Werteströme auswerten</b>	<b>360</b>
8   1	Jahresabschlusserstellung	362
8   2	Bewertungsvorschriften für Vermögens- und Schuldenwerte des Unternehmens (Bewertungsprinzipien)	371
8   3	Bewertungsmethoden des Anlagevermögens	378
8   4	Bewertung des Umlaufvermögens	392
8   5	Bewertung von Forderungen und Verbindlichkeiten	397
8   6	Zeitliche Abgrenzung – Rückstellungen und Rechnungsabgrenzungsposten	402
8   7	Analyse des Jahresabschlusses	416
8   8	Statistische Auswertungen und grafische Darstellungen der Unternehmensergebnisse	428

---

<b>9</b>	<b>Geschäftsprozesse mit digitalen Werkzeugen unterstützen</b>	<b>442</b>
9   1	Visualisierung von Geschäftsprozessen	444
9   2	Funktionen von ERP-Systemen	451
9   3	Datenfeeds und Produktdatenoptimierung	475
9   4	Datenaustausch	484
9   5	Webshops als Instrument der Kundengewinnung	495
9   6	Elektronische Marktplätze	507
9   7	Auktionen	519
9   8	Datensicherung	523
9   9	Datenschutz	530
9   10	Chancen und Risiken digitaler Technologien	544

  

<b>Sachwortverzeichnis</b>	<b>555</b>
<b>Bildquellenverzeichnis</b>	<b>560</b>