
| | | |
|----------|--|----------|
| 5 | Kaufverträge erfüllen | 6 |
| 5 1 | Erfüllungsort und Gerichtstand | 8 |
| 5 2 | Dropshipping | 11 |
| 5 3 | Stornierungen, Retouren und Leistungsstörungen | 16 |
| 5 4 | Schlechtleistung | 33 |
| 5 5 | Nicht-rechtzeitig-Lieferung | 55 |
| 5 6 | Kontrolle von Eingangs- und Ausgangsrechnungen | 61 |
| 5 7 | Barzahlung | 72 |
| 5 8 | Bargeldlose Zahlung | 80 |
| 5 9 | Kartenzahlung | 84 |
| 5 10 | Zahlungsverkehr beim Onlinekauf | 89 |
| 5 11 | Annahmeverzug | 102 |
| 5 12 | Zahlungsverzug | 106 |
| 5 13 | Kaufmännisches Mahnverfahren | 112 |
| 5 14 | Gerichtliches Mahnverfahren | 117 |
| 5 15 | Verjährung | 123 |
| 5 16 | Zwangsvollstreckung | 128 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 6 | Ein Marketingkonzept entwickeln | 134 |
| 6 1 | Marketing | 136 |
| 6 2 | Marktforschung | 149 |
| 6 3 | Angebot und Nachfrage als Einflussgrößen auf den Preis | 161 |
| 6 4 | Preispolitik | 170 |
| 6 5 | Kommunikationspolitik | 175 |
| 6 6 | Werbung | 181 |
| 6 7 | Gesetzliche Regelungen des Wettbewerbs | 193 |
| 6 8 | Electronic Commerce für Marketingzwecke | 203 |
| 6 9 | Kundenbeziehungsmanagement und After-Sales-Service | 216 |
| 6 10 | Produktpolitik | 224 |
| 6 11 | Sortimentspolitik | 233 |
| 6 12 | Distributionspolitik | 240 |
| 6 13 | Marketing in den Online-Vertriebskanälen | 246 |
| 6 14 | Einsatz von EDV-Programmen zum Marketing-Controlling | 260 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 7 | Außenhandelsgeschäfte anbahnen | 266 |
| 7 1 | Risiken im Außenhandel | 269 |
| 7 2 | Interkulturelle Rahmenbedingungen | 272 |
| 7 3 | Absicherungsmöglichkeiten von Risiken im Außenhandel | 284 |
| 7 4 | Warenhandel mit EU- und Drittländern | 294 |
| 7 5 | Dokumente im Außenhandel | 300 |
| 7 6 | Zollanmeldung und Einfuhrabgaben | 313 |
| 7 7 | Vertragsgestaltung unter Berücksichtigung internationaler Rechtsnormen und Lieferbedingungen | 330 |
| 7 8 | Einfluss von internationalen Handelsabkommen auf den Warenhandel mit EU- und Drittländern | 345 |
| | | |
| 8 | Werteströme auswerten | 360 |
| 8 1 | Jahresabschlusserstellung | 362 |
| 8 2 | Bewertungsvorschriften für Vermögens- und Schuldenwerte des Unternehmens (Bewertungsprinzipien) | 371 |
| 8 3 | Bewertungsmethoden des Anlagevermögens | 378 |
| 8 4 | Bewertung des Umlaufvermögens | 392 |
| 8 5 | Bewertung von Forderungen und Verbindlichkeiten | 397 |
| 8 6 | Zeitliche Abgrenzung – Rückstellungen und Rechnungsabgrenzungsposten | 402 |
| 8 7 | Analyse des Jahresabschlusses | 416 |
| 8 8 | Statistische Auswertungen und grafische Darstellungen der Unternehmensergebnisse | 428 |
| | | |
| 9 | Geschäftsprozesse mit digitalen Werkzeugen unterstützen | 442 |
| 9 1 | Visualisierung von Geschäftsprozessen | 444 |
| 9 2 | Funktionen von ERP-Systemen | 451 |
| 9 3 | Datenfeeds und Produktdatenoptimierung | 475 |
| 9 4 | Datenaustausch | 484 |
| 9 5 | Webshops als Instrument der Kundengewinnung | 495 |
| 9 6 | Elektronische Marktplätze | 507 |
| 9 7 | Auktionen | 519 |
| 9 8 | Datensicherung | 523 |
| 9 9 | Datenschutz | 530 |
| 9 10 | Chancen und Risiken digitaler Technologien | 544 |
| | | |
| | Sachwortverzeichnis | 555 |
| | Bildquellenverzeichnis | 560 |