

<b>5</b>	<b>Kaufverträge erfüllen</b>	<b>7</b>
1	Wir berücksichtigen bei Vertragsabschlüssen den Erfüllungsort und den Gerichtsstand	7
2	Verschiedene Mängelarten im Geschäftsverkehr (Schlechtleistung)	10
3	Wir informieren uns über die gesetzlichen Käuferrechte bei nicht rechtzeitiger Lieferung	13
4	Wir informieren uns über die gesetzlichen Verkäuferrechte beim Annahmeverzug	21
5	Wir managen Reklamationen und Retouren	23
6	Wir prüfen Rechnungen	28
7	Wir bieten Kunden die Möglichkeit der bargeldlosen Zahlung an	34
8	Wir wickeln Zahlungen mit der Girocard ab	40
9	Wir wickeln Zahlungen mit Kreditkarten ab	43
10	Wir überwachen den Zahlungseingang zur Sicherung unserer Liquidität	47
11	Wir informieren uns über das gerichtliche Mahnverfahren bei nicht rechtzeitiger Zahlung	55
12	Wir beachten bei noch ausstehenden Forderungen das Verjährungsrecht	61

<b>6</b>	<b>Ein Marketingkonzept entwickeln</b>	<b>71</b>
1	Wir setzen Marketingmaßnahmen systematisch auf dem Absatzmarkt ein	71
2	Wir erforschen den Absatzmarkt	78
3	Wir arbeiten mit Methoden der Sortiments- und Produktpolitik	82
4	Wir wenden Maßnahmen der Distributionspolitik an	89
5	Wir setzen Instrumente der Kommunikationspolitik ein	92
6	Wir erstellen einen Werbeplan unter Beachtung der Werbegrundsätze, der Werbemittel und der Werbeträger	95
7	Wir bewerten den Erfolg der Werbemaßnahmen	102
8	Wir führen Maßnahmen zur Kundenbindung durch	108
9	Wir informieren uns über ethische und gesetzliche Grenzen der Werbung	112
10	Wir unterscheiden und entwickeln Preisstrategien	119
11	Wir nutzen elektronische Dienste zu Marketingzwecken	123
12	Wir wenden Onlinemarketing-Maßnahmen an	128

<b>7</b>	<b>Außenhandelsgeschäfte anbahnen</b>	<b>132</b>
1	Wir beachten interkulturelle Besonderheiten bei Außenhandelsgeschäften	132
2	Wir setzen geeignete Zahlungsbedingungen zur Risikoabsicherung im Außenhandel ein	136
3	Wir wählen Versicherungen zur Absicherung von Transport- und Kreditrisiken im Außenhandel aus	142
4	Wir bereiten die Angaben zur Zollanmeldung und die erforderlichen Dokumente für die Überführung in den zollrechtlich freien Verkehr vor	146
5	Wir bereiten die erforderlichen Dokumente für ein Ausfuhrgeschäft vor	156
6	Wir berücksichtigen internationale Rechtsnormen und Lieferbedingungen bei der Vertragsgestaltung	162
7	Wir erkennen die Bedeutung von grundsätzlichen Strategien in der Außenwirtschaftspolitik und der Mitgliedschaft in internationalen Wirtschaftsorganisationen	170

---

<b>8</b>	<b>Werteströme auswerten</b> .....	<b>174</b>
<b>1</b>	Wir führen zeitliche Abgrenzungen durch .....	174
<b>2</b>	Wir erfassen Wertminderungen des Anlagevermögens als Abschreibungen .....	181
<b>3</b>	Wir bewerten das Anlagevermögen .....	187
<b>4</b>	Wir bewerten die Vorräte .....	192
<b>5</b>	Wir bewerten Forderungen .....	197
<b>6</b>	Wir bewerten Verbindlichkeiten .....	203
<b>7</b>	Wir informieren uns über das Controlling und ermitteln Kennzahlen .....	207
<b>8</b>	Wir bereiten Daten auf .....	216
<b>9</b>	Wir prüfen Maßnahmen zur Optimierung der wirtschaftlichen Situation .....	223

---

<b>9</b>	<b>Geschäftsprozesse mit digitalen Werkzeugen unterstützen</b> .....	<b>234</b>
<b>1</b>	Wir visualisieren Geschäftsprozesse .....	234
<b>2</b>	Wir nutzen Funktionen von ERP-Systemen .....	241
<b>3</b>	Wir schützen Daten vor Missbrauch, Verlust oder Beschädigung .....	248
<b>4</b>	Wir treten als Großhandlung auf mehreren Vertriebswegen im Internet auf .....	260
<b>5</b>	Wir arbeiten professionell mit Daten .....	264

<b>Bildquellenverzeichnis</b> .....	<b>6</b>
-------------------------------------	----------