
| | | |
|----------|--|----------|
| 5 | Kaufverträge erfüllen | 7 |
| 1 | Wir berücksichtigen bei Vertragsabschlüssen den Erfüllungsort und den Gerichtsstand | 7 |
| 2 | Verschiedene Mängelarten im Geschäftsverkehr (Schlechtleistung) | 10 |
| 3 | Wir informieren uns über die gesetzlichen Käuferrechte bei nicht rechtzeitiger Lieferung | 13 |
| 4 | Wir informieren uns über die gesetzlichen Verkäuferrechte beim Annahmeverzug | 21 |
| 5 | Wir managen Reklamationen und Retouren | 23 |
| 6 | Wir prüfen Rechnungen | 28 |
| 7 | Wir bieten Kunden die Möglichkeit der bargeldlosen Zahlung an | 34 |
| 8 | Wir wickeln Zahlungen mit der Girocard ab | 40 |
| 9 | Wir wickeln Zahlungen mit Kreditkarten ab | 43 |
| 10 | Wir überwachen den Zahlungseingang zur Sicherung unserer Liquidität | 47 |
| 11 | Wir informieren uns über das gerichtliche Mahnverfahren bei nicht rechtzeitiger Zahlung | 55 |
| 12 | Wir beachten bei noch ausstehenden Forderungen das Verjährungsrecht | 61 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 6 | Ein Marketingkonzept entwickeln | 71 |
| 1 | Wir setzen Marketingmaßnahmen systematisch auf dem Absatzmarkt ein | 71 |
| 2 | Wir erforschen den Absatzmarkt | 78 |
| 3 | Wir arbeiten mit Methoden der Sortiments- und Produktpolitik | 82 |
| 4 | Wir wenden Maßnahmen der Distributionspolitik an | 89 |
| 5 | Wir setzen Instrumente der Kommunikationspolitik ein | 92 |
| 6 | Wir erstellen einen Werbeplan unter Beachtung der Werbegrundsätze, der Werbemittel und der Werbeträger | 95 |
| 7 | Wir bewerten den Erfolg der Werbemaßnahmen | 102 |
| 8 | Wir führen Maßnahmen zur Kundenbindung durch | 108 |
| 9 | Wir informieren uns über ethische und gesetzliche Grenzen der Werbung | 112 |
| 10 | Wir unterscheiden und entwickeln Preisstrategien | 119 |
| 11 | Wir nutzen elektronische Dienste zu Marketingzwecken | 123 |
| 12 | Wir wenden Onlinemarketing-Maßnahmen an | 128 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 7 | Außenhandelsgeschäfte anbahnen | 132 |
| 1 | Wir beachten interkulturelle Besonderheiten bei Außenhandelsgeschäften | 132 |
| 2 | Wir setzen geeignete Zahlungsbedingungen zur Risikoabsicherung im Außenhandel ein | 136 |
| 3 | Wir wählen Versicherungen zur Absicherung von Transport- und Kreditrisiken im Außenhandel aus | 142 |
| 4 | Wir bereiten die Angaben zur Zollanmeldung und die erforderlichen Dokumente für die Überführung in den zollrechtlich freien Verkehr vor | 146 |
| 5 | Wir bereiten die erforderlichen Dokumente für ein Ausfuhrgeschäft vor | 156 |
| 6 | Wir berücksichtigen internationale Rechtsnormen und Lieferbedingungen bei der Vertragsgestaltung | 162 |
| 7 | Wir erkennen die Bedeutung von grundsätzlichen Strategien in der Außenwirtschaftspolitik und der Mitgliedschaft in internationalen Wirtschaftsorganisationen | 170 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 8 | Werteströme auswerten | 174 |
| 1 | Wir führen zeitliche Abgrenzungen durch | 174 |
| 2 | Wir erfassen Wertminderungen des Anlagevermögens als Abschreibungen | 181 |
| 3 | Wir bewerten das Anlagevermögen | 187 |
| 4 | Wir bewerten die Vorräte | 192 |
| 5 | Wir bewerten Forderungen | 197 |
| 6 | Wir bewerten Verbindlichkeiten | 203 |
| 7 | Wir informieren uns über das Controlling und ermitteln Kennzahlen | 207 |
| 8 | Wir bereiten Daten auf | 216 |
| 9 | Wir prüfen Maßnahmen zur Optimierung der wirtschaftlichen Situation | 223 |
| | | |
| 9 | Geschäftsprozesse mit digitalen Werkzeugen unterstützen | 234 |
| 1 | Wir visualisieren Geschäftsprozesse | 234 |
| 2 | Wir nutzen Funktionen von ERP-Systemen | 241 |
| 3 | Wir schützen Daten vor Missbrauch, Verlust oder Beschädigung | 248 |
| 4 | Wir treten als Großhandlung auf mehreren Vertriebswegen im Internet auf | 260 |
| 5 | Wir arbeiten professionell mit Daten | 264 |
| | | |
| | Bildquellenverzeichnis | 6 |