

Inhalt

| | |
|-----------------------|---|
| Allgemeiner Teil..... | 2 |
|-----------------------|---|

Chapitre 1 : La pub – comment ça marche

| | |
|-------------------------------|---|
| 1 On ne sait pas tout ! | 3 |
| 2 Info ou manip ? | 3 |
| 3 Le pouvoir de l'image | 4 |
| 4 Le poids des mots | 5 |
| 5 Créer le besoin | 5 |
| 6 AIDA | 7 |

Chapitre 2 : Petit historique de la publicité

| | |
|--|----|
| 1 Naissance de la publicité – la « Belle époque » | 8 |
| 2 Du début du XX ^e siècle aux « Années folles » | 9 |
| 3 Les « Trente Glorieuses » – la fin des vaches maigres | 11 |
| 4 Des années 80 à l'an 2000 – du show, du chaud ! | 13 |

Chapitre 3 : La pub « à la française »

| | |
|--|----|
| 1 Les références culturelles | 14 |
| (Clin d'œil historique / Il était une fois... / L'art et la manière / Clin d'œil au neuvième art / Glamour, toujours) | |
| 2 L'humour, moteur de la pub | 19 |
| (Les jeux de mots / L'humour décalé / Sourires en coin / Humour visuel / Humour audiovisuel) | |
| 3 Quand publicité rime avec sensualité | 25 |

Chapitre 4 : Pub et société : je t'aime, moi non plus.

| | |
|-------------------------------------|----|
| 1 Rêvez et souffrez ! | 27 |
| 2 Le choc des photos (1) | 28 |
| 3 Le choc des photos (2) | 29 |
| 4 Vous avez dit sexisme ? (1) | 30 |
| 5 Vous avez dit sexisme ? (2) | 31 |
| 6 Les anti-pubs se lâchent | 32 |
| 7 Des pubs contre la pub | 33 |

Projet : Faites vos pubs !

| | |
|--|----|
| 1 Copies non conformes – Bidouiller la pub | 34 |
| 2 A vos crayons ! – Créer une pub papier | 35 |
| 3 On tourne ! – Créer une pub vidéo | 36 |

| | |
|----------------|----|
| Lösungen | 37 |
|----------------|----|

| | |
|---------------------------|----|
| Zur beiliegenden CD | 49 |
|---------------------------|----|