

Inhalt

Allgemeiner Teil	2
Chapitre 1 : La pub – comment ça marche	
1 On ne sait pas tout !	3
2 Info ou manip ?	3
3 Le pouvoir de l'image	4
4 Le poids des mots	5
5 Créer le besoin	5
6 AIDA	7
Chapitre 2 : Petit historique de la publicité	
1 Naissance de la publicité – la « Belle époque »	8
2 Du début du XX ^e siècle aux « Années folles »	9
3 Les « Trente Glorieuses » – la fin des vaches maigres	11
4 Des années 80 à l'an 2000 – du show, du chaud !	13
Chapitre 3 : La pub « à la française »	
1 Les références culturelles	14
(Clin d'œil historique / Il était une fois... / L'art et la manière / Clin d'œil au neuvième art / Glamour, toujours)	
2 L'humour, moteur de la pub	19
(Les jeux de mots / L'humour décalé / Sourires en coin / Humour visuel / Humour audiovisuel)	
3 Quand publicité rime avec sensualité	25
Chapitre 4 : Pub et société : je t'aime, moi non plus.	
1 Rêvez et souffrez !	27
2 Le choc des photos (1)	28
3 Le choc des photos (2)	29
4 Vous avez dit sexisme ? (1)	30
5 Vous avez dit sexisme ? (2)	31
6 Les anti-pubs se lâchent	32
7 Des pubs contre la pub	33
Projet : Faites vos pubs !	
1 Copies non conformes – Bidouiller la pub	34
2 A vos crayons ! – Créer une pub papier	35
3 On tourne ! – Créer une pub vidéo	36
Lösungen	37
Zur beiliegenden CD	49