

SUSANNE DÜWELL/NICOLAS PETHES	
Einleitung: Medienkritik und Wirkungsästhetik	7
1. ÄSTHETIK	
TORSTEN HAHN	
<i>Zirkulazion</i> – Informationssteigerung im Umlaufverfahren.	
Wie elektrische Kommunikation wirkt	14
OLIVER FAHLE	
Affekt zwischen Kontroll(verlust) und Dezentrierung im	
Postkinematographischen	31
2. THEATER	
JOHANNES F. LEHMANN	
»Missbrauch«. Zur Diskussion von Theater und	
Roman bei Diderot, Lenz und Wieland.	47
SUSANNE DÜWELL	
Physische Attraktion oder Erziehung durch gesteigerte Empfindung.	
Theaterkontroversen um 1770 (Goeze, Sulzer, Rousseau)	67
URTE HELDUSER	
Shakespearomanie auf dem Theater um 1800 und in	
Stifters <i>Nachsommer</i>	92
3. LITERATUR	
SUSANNE DÜWELL	
Von der Lesesucht über das Lesen als Selbstbildung zum	
digitalen Lesen	107
MONIKA SCHMITZ-EMANS	
Schriftkritik, Schreib- und Lesegeschichten bei Jean Paul – und	
ein Kommentar zur Leseszene im 54. Zykel des <i>Titan</i>	132

NICOLAS PETHES	
Bibliomanie. Pathologisierung und Ästhetisierung der Materialität des Buches.	155
4. FILM	
JULIA WILLMS	
Frühe Bewegtbilder: Tötungsdarstellungen im Kontext dokumentarischer Affektökonomien.	173
REMBERT HÜSER	
Polizei schaut vorbei.	194
SARAH REININGHAUS	
Provokationen, Unpleasure und Mass Walkouts – Reaktionen und Kritiken zu Gaspar Noés sogenanntem Skandalfilm <i>Irreversibel</i> (2002)	212
5. SERIEN	
MICHAEL NIEHAUS	
Der Comics Code. Fredric Werthams <i>Seduction of the Innocent revisited</i>	227
GABRIELE SCHABACHER	
Serielle Intensivierung. Staffelprinzip und <i>Binge Watching</i> zwischen Komplexitätsversprechen und ökonomischem Kalkül	248
6. DIGITALMEDIEN	
MARTIN ANDREE	
Die Gefahren des Digitalen: Medienhype, Medienkritik, Medienpanik.	271
MARCUS KRAUSE	
Ästhetiken der Immersion. Zu Überwältigung und Reflexion von Computerspielwelten.	290
CHRISTINA BARTZ	
Medienästhetik – und dann?....	305