

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>1</b>	<b>Einführung: Warum noch ein Buch über BWL? Und wer soll das lesen?...</b>	1	<b>4.3</b>	<b>Personalwirtschaft – wie viel Personal braucht man wirklich? .....</b>	54
<b>2</b>	<b>Der Betriebswirt, das unbekannte Wesen .....</b>	7	<b>4.3.1</b>	<b>Die Arbeitsplatzmethode .....</b>	55
<b>2.1</b>	»Who is who«, und was bedeuten die ganzen Bezeichnungen? .....	9	<b>4.3.2</b>	<b>Die Kennzahlenmethode .....</b>	56
<b>2.1.1</b>	Abgrenzung der Betriebswirtschaftslehre .....	9	<b>4.3.3</b>	<b>Die Kostenmatrix bzw. das DRG-Verfahren .....</b>	56
<b>2.1.2</b>	Studium und Berufsbezeichnungen ..	12	<b>5</b>	<b>Rechnungswesen – rund um die Finanzen.....</b>	59
<b>2.1.3</b>	Weitere Abschlüsse als Betriebswirt ...	14	<b>5.1</b>	Nicht nur im Krankenhaus interessant – eine Einführung.....	61
<b>3</b>	<b>Grundlagen der Unternehmung .....</b>	15	<b>5.1.1</b>	Aufwand und Ertrag – die Begriffe des Externen Rechnungswesens .....	63
<b>3.1</b>	Grundsätzliches – profitabel, rentabel oder ökonomisch?.....	17	<b>5.1.2</b>	Kosten und Leistungen – die Begriffe des Internen Rechnungswesens.....	64
<b>3.1.1</b>	Das ökonomische Prinzip .....	17	<b>5.2</b>	Internes Rechnungswesen .....	65
<b>3.1.2</b>	Grundbegriffe – Produktivität und Co.	19	<b>5.2.1</b>	Die Kostenrechnung – viele Wege führen nach Rom .....	68
<b>3.1.3</b>	Grundprinzipien und Analysemethoden – der Werkzeugkasten des Ökonomen.....	23	<b>5.3</b>	Externes Rechnungswesen .....	77
<b>3.2</b>	Rechtliches und Politisches .....	28	<b>5.3.1</b>	Die Bilanz – immer die Waage halten..	79
<b>3.2.1</b>	Rechtsformen – egal, was oben drauf steht? .....	28	<b>5.3.2</b>	Die Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) .....	80
<b>3.2.2</b>	SGB und andere – Spielregeln für alle Spieler .....	32	<b>6</b>	<b>Controlling und Kennzahlen .....</b>	83
<b>3.2.3</b>	Krankenhausfinanzierung – wie viel Krankenhaus zahlt das Land? .....	35	<b>6.1</b>	»Who is who« im Controlling?.....	85
<b>3.3</b>	Produktionsgrundsätze.....	36	<b>6.2</b>	Wie lässt sich mit Kennzahlen steuern? .....	87
<b>3.3.1</b>	Beispiel OP – der teuerste Platz im Krankenhaus .....	36	<b>6.2.1</b>	Die Kennzahl .....	87
<b>4</b>	<b>Unternehmensführung .....</b>	43	<b>6.2.2</b>	Benchmarking – Messen mit dem Besten .....	90
<b>4.1</b>	Aufbau und Organisation – wer ist wessen Boss, oder geht es anders?....	45	<b>6.3</b>	Strategisches Controlling: Beispiel »Balanced Scorecard« (BSC) ..	94
<b>4.2</b>	Management – ist der »Saal der fliegenden Messer« noch zeitgemäß? .	49	<b>7</b>	<b>Finanzierung und Investition .....</b>	97
			<b>7.1</b>	Einführung .....	99
			<b>7.2</b>	Außenfinanzierung versus Innenfinanzierung .....	101

## VI Inhaltsverzeichnis

7.3	Eigenfinanzierung versus Fremdfinanzierung .....	103	8.2	Strategisches Marketing – mehr als Werbung.....	118
7.4	Investitionsbegriff .....	104	8.3	PR und Kommunikation – was Sie vielleicht für Marketing hielten.....	119
7.5	Investitionsarten .....	104	8.4	Corporate Identity & Co. – »We are family«.....	120
7.6	Investitionsrechnung.....	105	8.5	Aktuelles aus der Marketing-Welt – Guerillas, Viren etc. ....	122
<b>8</b>	<b>Marketing – was hat das mit Gesundheit zu tun? .....</b>	<b>109</b>			
8.1	Grundbegriffe – was Marketing eigentlich ist .....	111	<b>Anhang</b> .....	125	
8.1.1	Marketing – Produkte zum Markt bringen .....	111	Glossar – zum schnellen Nachlesen.....	127	
8.1.2	Der Markt .....	112	»Pakete« und Werkzeug – wo welche Begriffe sinnvoll sind .....	133	
8.1.3	Marketing-Mix .....	114	Literatur: Good to know ... .....	135	
8.1.4	Produktlebenszyklus .....	115			
8.1.5	Preisbildung und Preiskonzepte .....	116	<b>Sachverzeichnis</b> .....	139	