

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung: Warum noch ein Buch über BWL? Und wer soll das lesen?...	1	4.3	Personalwirtschaft – wie viel Personal braucht man wirklich?	54
2	Der Betriebswirt, das unbekannte Wesen	7	4.3.1	Die Arbeitsplatzmethode	55
2.1	»Who is who«, und was bedeuten die ganzen Bezeichnungen?	9	4.3.2	Die Kennzahlenmethode	56
2.1.1	Abgrenzung der Betriebswirtschaftslehre	9	4.3.3	Die Kostenmatrix bzw. das DRG-Verfahren	56
2.1.2	Studium und Berufsbezeichnungen ..	12	5	Rechnungswesen – rund um die Finanzen.....	59
2.1.3	Weitere Abschlüsse als Betriebswirt ...	14	5.1	Nicht nur im Krankenhaus interessant – eine Einführung.....	61
3	Grundlagen der Unternehmung	15	5.1.1	Aufwand und Ertrag – die Begriffe des Externen Rechnungswesens	63
3.1	Grundsätzliches – profitabel, rentabel oder ökonomisch?.....	17	5.1.2	Kosten und Leistungen – die Begriffe des Internen Rechnungswesens.....	64
3.1.1	Das ökonomische Prinzip	17	5.2	Internes Rechnungswesen	65
3.1.2	Grundbegriffe – Produktivität und Co. ..	19	5.2.1	Die Kostenrechnung – viele Wege führen nach Rom	68
3.1.3	Grundprinzipien und Analysemethoden – der Werkzeugkasten des Ökonomen.....	23	5.3	Externes Rechnungswesen	77
3.2	Rechtliches und Politisches	28	5.3.1	Die Bilanz – immer die Waage halten ..	79
3.2.1	Rechtsformen – egal, was oben drauf steht?	28	5.3.2	Die Gewinn- und Verlustrechnung (GuV)	80
3.2.2	SGB und andere – Spielregeln für alle Spieler	32	6	Controlling und Kennzahlen	83
3.2.3	Krankenhausfinanzierung – wie viel Krankenhaus zahlt das Land?	35	6.1	»Who is who« im Controlling?.....	85
3.3	Produktionsgrundsätze.....	36	6.2	Wie lässt sich mit Kennzahlen steuern? ..	87
3.3.1	Beispiel OP – der teuerste Platz im Krankenhaus	36	6.2.1	Die Kennzahl	87
4	Unternehmensführung	43	6.2.2	Benchmarking – Messen mit dem Besten	90
4.1	Aufbau und Organisation – wer ist wessen Boss, oder geht es anders?	45	6.3	Strategisches Controlling: Beispiel »Balanced Scorecard« (BSC) ..	94
4.2	Management – ist der »Saal der fliegenden Messer« noch zeitgemäß? ..	49	7	Finanzierung und Investition	97
			7.1	Einführung	99
			7.2	Außenfinanzierung versus Innenfinanzierung	101

7.3	Eigenfinanzierung versus Fremdfinanzierung	103	8.2	Strategisches Marketing – mehr als Werbung.....	118
7.4	Investitionsbegriff	104	8.3	PR und Kommunikation – was Sie vielleicht für Marketing hielten.....	119
7.5	Investitionsarten	104	8.4	Corporate Identity & Co. – »We are family«.....	120
7.6	Investitionsrechnung	105	8.5	Aktuelles aus der Marketing-Welt – Guerillas, Viren etc.	122
8	Marketing – was hat das mit Gesundheit zu tun?	109	Anhang	125	
8.1	Grundbegriffe – was Marketing eigentlich ist	111	Glossar – zum schnellen Nachlesen	127	
8.1.1	Marketing – Produkte zum Markt bringen	111	»Pakete« und Werkzeug – wo welche Begriffe sinnvoll sind	133	
8.1.2	Der Markt	112	Literatur: Good to know	135	
8.1.3	Marketing-Mix	114	Sachverzeichnis	139	
8.1.4	Produktlebenszyklus	115			
8.1.5	Preisbildung und Preiskonzepte	116			