

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Die innere ESG-Haltung als Erkennungszeichen des zukünftigen Erfolgs.....	1
<i>Axel Liebetrau/Christian Reinhard</i>	
Nachhaltigkeit – vom Projekt in die Unternehmens-DNA.....	5
<i>Daniel Geisendorf</i>	
Das Internet der Dinge in der Maschinenversicherung.....	15
<i>Thorsten Ramus/Dr.-Ing. Carl Robert Brand</i>	
Has 2022 been a Turning Point for Insurtech? A Future Facing View on Current Challenges and Partnership Potential	25
<i>Lucinda Chow/Sven Trautner</i>	
Der Lebensversicherer wird zum (digitalen) Lebensbegleiter	33
<i>Frank Genheimer</i>	
... Daten lügen nicht!.....	41
<i>Roger Cericius/Prof. Dr. Christian Lehmann</i>	
Mit (Big-)Data basiertem Vorgehen Innovationsvorhaben vor Managementfehlern bewahren!Rückblickende Analyse einer erfolgreichen Innovationschallenge der Union Reise- und Krankenversicherung	49
<i>Jens Heydenreich</i>	
„Kuscheldecke und Kakao“ – wie Unternehmen eine gute Mischung aus Digitalisierung und persönlicher Ansprache im Kundenservice finden können.....	63
<i>Rebecca Hartung</i>	
Das dritte Standbein in der digitalen Beziehung mit Kund:innen: Wallet-Pässe als Engagement-Tool.....	71
<i>Axel Eppenstein/Anna Bojic</i>	

Embedded Insurance – Annex-Vertrieb 2.0	79
<i>Maria-Helena Hansen</i>	
Erste Schritte zur Anwendung von behavioral economics in der Versicherungswirtschaft:	
Die Zukunft des Kundenverstehens	87
<i>Dr. Thomas Rodewis/Stefan Unterbuchberger</i>	
Prozessautomatisierung und -digitalisierung im Inputmanagement eines Sachversicherers: Erkenntnisse einer Case Study	
<i>Theresa Eden/Marco Brandt</i>	97
What determines the Usage of Mental Health Applications? – A Quantitative Investigation	
<i>Hai Nhi Bui/Oliver Werth</i>	105
Risikobewusstsein als Vertriebsansatz – Wie wir der dunklen Seite der Digitalisierung die Stirn bieten und dadurch Cyber- Versicherungen kalkulierbar halten	
<i>John Braun</i>	113
Innovatives Schadenmanagement – Wie Technologie die Wert- schöpfungskette bei Versicherungsunternehmen revolutioniert ..	
<i>Dr. Sebastian Schoenen/Dr. Andreas Witte</i>	123
Der datengetriebene Versicherer – Transformatorische Notwendigkeit?	
<i>Dr. Stefan Ebener/Dr. Ranja Reda Kouba</i>	141
Insurers Need to Better Support Gen Y and Gen Z Goals.	
<i>Dr. Carlo Pugnetti/Ulrich Moser</i>	151
Leben Sie bereits Ambidextrie? Innovationswege für Versicherer.	
<i>Dr. Sandra Kaltenbacher</i>	159
Die neue Tugend der Manager heißt Neugier.....	
<i>Erika Krizsan</i>	167
Vergütung, Nachhaltigkeit, ChatGPT: Was bewegt den FDL-Vertrieb nach Corona?	
<i>Lars-Georg Volkmann</i>	177

Nachhaltigkeits-Boost für Ihr Unternehmen: Die Rolle der Clusteranalyse	185
<i>Raphael Meyer-Alten</i>	
Autorenverzeichnis	195