

# INHALTSVERZEICHNIS

## VORWORT

7

## EINLEITUNGEN

Inge MarBolek und Adelheid von Saldern

**Massenmedien im Kontext von Herrschaft, Alltag und Gesellschaft.  
Eine Herausforderung an die Geschichtsschreibung**

11

Konrad Dussel

**Rundfunkgeschichte - Mediengeschichte - Zeitgeschichte.**

**Der Rundfunk und die Entwicklung der westdeutschen Gesellschaft**

39

## HERRSCHAFT, POLITIK UND GESELLSCHAFT

Adelheid von Saldern

**Rundfunkpolitik, Nationalidee und Volkskultur (1926-1932)**

59

Daniela Münkelt

**Herrschaftspraxis im Rundfunk der SBZ/DDR.**

**Anspruch - Sicherung - Grenzen**

83

Monika Pater

**Chiffre für geordnete Verhältnisse. Die Konstruktion des**

**Geschlechterverhältnisses in den Radioangeboten der früheren DDR**

101

## INSZENIERUNG, PRÄSENTATION UND VERMITTLUNG

Inge MarBolek

**„Aus dem Volke für das Volk.“**

**Die Inszenierung der „Volksgemeinschaft“ um und durch das Radio**

121

Uta C. Schmidt

**Der Volksempfänger. Tabernakel moderner Massenkultur**

136

Lu Seegers

**Vermittlungsformen des Radios - Am Beispiel der**

**Rundfunk- und Familienzeitschrift HÖR ZU! (1946-1960)**

160



**PUBLIKA**

- Elisabeth Klaus  
**Macht und Ohnmacht des Publikums.**  
**Oder: Wer macht das Publikum?** 183
- Carsten Lenk  
**Medium der Privatheit?**  
**Über Rundfunk, Freizeit und Konsum in der Weimarer Republik** 206
- Kate Lacey  
**Zerstreuung, Langeweile und Kitsch.**  
**Der Weimarer Rundfunk und die Modernisierung des Hörens** 218

**ZIELGRUPPE JUGEND**

- Angela Dinghaus  
**Hersels Jungmädchenstunde.**  
**Identifikationsangebote für junge Frauen?** 233
- Axel Schildt  
**Das Radio und sein jugendliches Publikum**  
**von den Zwanziger zu den Sechziger Jahren. Eine Skizze** 251

**QUELLEN**

- Joachim-Felix Leonhard  
**Rundfunkgeschichte als Zeitgeschichte** 269

- VERZEICHNIS DER AUTORINNEN UND AUTOREN** 277