

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT

7

EINLEITUNGEN

Inge Marßolek und Adelheid von Saldern	
Massenmedien im Kontext von Herrschaft, Alltag und Gesellschaft.	
Eine Herausforderung an die Geschichtsschreibung	11
Konrad Dussel	
Rundfunkgeschichte - Mediengeschichte - Zeitgeschichte.	
Der Rundfunk und die Entwicklung der westdeutschen Gesellschaft	39

HERRSCHAFT, POLITIK UND GESELLSCHAFT

Adelheid von Saldern	
Rundfunkpolitik, Nationalidee und Volkskultur (1926-1932)	59
Daniela Münkel	
Herrschungspraxis im Rundfunk der SBZ/DDR.	
Anspruch - Sicherung - Grenzen	83
Monika Pater	
Chiffre für geordnete Verhältnisse. Die Konstruktion des	
Geschlechterverhältnisses in den Radioangeboten der früheren DDR	101

INSZENIERUNG, PRÄSENTATION UND VERMITTLUNG

Inge Marßolek	
„Aus dem Volke für das Volk.“	
Die Inszenierung der „Volksgemeinschaft“ um und durch das Radio	121
Uta C. Schmidt	
Der Volksempfänger. Tabernakel moderner Massenkultur	136
Lu Seegers	
Vermittlungsformen des Radios - Am Beispiel der	
Rundfunk- und Familienzeitschrift HÖR ZU! (1946-1960)	160

PUBLIKA

Elisabeth Klaus	
Macht und Ohnmacht des Publikums.	
Oder: Wer macht das Publikum?	183
Carsten Lenk	
Medium der Privatheit?	
Über Rundfunk, Freizeit und Konsum in der Weimarer Republik	206
Kate Lacey	
Zerstreuung, Langeweile und Kitsch.	
Der Weimarer Rundfunk und die Modernisierung des Hörens	218

ZIELGRUPPE JUGEND

Angela Dinghaus	
Hersels Jungmädchenstunde.	
Identifikationsangebote für junge Frauen?	233
Axel Schildt	
Das Radio und sein jugendliches Publikum	
von den Zwanziger zu den Sechziger Jahren. Eine Skizze	251

QUELLEN

Joachim-Felix Leonhard	
Rundfunkgeschichte als Zeitgeschichte	269

VERZEICHNIS DER AUTORINNEN UND AUTOREN 277