

# Inhalt

Wie alles begann ... .....	15
<b>1 Wofür brauchen wir Präsentationen? .....</b>	<b>21</b>
1.1 Woher kommen Präsentationen und warum präsentieren wir? .....	21
1.2 Dos and Don'ts einer guten Präsentation .....	25
1.3 Die Präsentationsarten .....	32
1.4 Die Bedeutung einer guten Präsentation .....	32
<b>2 Die Grundprinzipien unserer Wahrnehmung .....</b>	<b>35</b>
2.1 Wie nehmen wir Informationen wahr? .....	36
2.2 Warum brauchen wir Bilder und visuelle Inhalte? .....	41
2.3 Prinzipien der visuellen Hierarchie .....	43
2.3.1 Größe, Maßstab und Skalierung .....	43
2.3.2 Farben nutzen .....	44
2.3.3 Kontraste .....	44
<b>3 Storytelling – die Wurze deiner Präsentation ....</b>	<b>47</b>
3.1 Warum nutzen wir Storytelling? .....	47
3.1.1 Wie Geschichten wirken – we are all storytelling animals ...	51
3.1.2 Die Psychologie dahinter – Geschichten sind unser mentales Holodeck .....	53
3.1.3 Was ist kommunikatives Storytelling? .....	55
3.1.4 Big Data vs. Big Stories .....	57
3.1.5 Das Plutchik-Rad – der Kompass zu deiner emotionalen Geschichte .....	58
3.2 Das Erfolgsrezept für spannende Geschichten .....	62
3.3 Fünf Bausteine für ein Halleluja .....	64
3.4 Baustein 1: Jede Geschichte hat einen Grund, erzählt zu werden ....	65
3.4.1 Golden Circle .....	66
3.4.2 Die vier Grundbedürfnisse .....	70
3.4.3 Storytelling – was steht uns zur Verfügung? .....	71

3.5	Baustein 2: Jede Geschichte hat einen Helden .....	73
3.5.1	Heldenreise .....	73
3.5.2	Kopfkino .....	76
3.5.3	Rollenspektrum .....	77
3.5.4	Die Kraft der Archetypen .....	79
3.6	Baustein 3: Jede Geschichte beginnt mit einem Konflikt .....	81
3.6.1	Basic Plots .....	83
3.6.2	Gegensätze .....	84
3.6.3	Aristotelischer Aufbau und Strukturen einer guten Geschichte .....	84
3.7	Baustein 4: Jede Geschichte weckt Emotionen .....	86
3.7.1	Warum fühlen wir mit anderen? .....	86
3.7.2	Emotionale Trigger .....	86
3.8	Baustein 5: Jede Geschichte ist viral .....	88
3.8.1	Transmediales Storytelling .....	88
3.8.2	Dynamisches Storytelling .....	89
3.8.3	Traditionelles Storytelling vs. dynamisches Storytelling ....	90
3.9	Story-Workshop: So entwickelst du Geschichten .....	92
3.9.1	Zwei Formeln für gute Geschichten .....	92
3.9.2	Inside-out oder Outside-in .....	94
3.9.3	Storytelling-Blaupause .....	94
3.9.4	Story Framework (self – us – now) .....	95
3.9.5	Checkliste .....	97
<b>4</b>	<b>Erwecke deine Präsentation zum Leben .....</b>	99
4.1	Die Basics kennen – Designprinzipien .....	100
4.1.1	Farbtheorie .....	102
4.1.2	Grundlagen der Typografie .....	106
4.1.3	Grundlagen für ein ausdrucksstarkes Layout .....	112
4.2	Inhalt und Erzählung .....	119
4.2.1	Auswahl der Präsentation .....	119
4.2.2	Inhaltsstruktur – Planen und Schreiben eines Skripts .....	120
4.2.3	Storyboarding .....	125

4.2.4	Präsentation strukturieren .....	127
4.2.5	Präsentation abschließen .....	130
4.2.6	Checkliste: Arten von Folien .....	131
4.3	Das richtige Programm nutzen .....	132
4.3.1	Adobe InDesign .....	132
4.3.2	Microsoft PowerPoint .....	133
4.3.3	Apple Keynote .....	134
4.3.4	Google Slides .....	138
4.3.5	Canva .....	140
4.4	Die Präsentation erstellen .....	144
4.4.1	Passende Einstellungen wählen .....	144
4.4.2	Visualisiere deine Idee mit einem Moodboard .....	148
4.4.3	Foliendesign – der Aufbau deiner Folien .....	152
4.4.4	Mit Texten arbeiten .....	158
4.4.5	Mit Farben und Formen arbeiten .....	164
4.4.6	Die Zusammensetzung deines Layouts .....	168
4.4.7	Mit Bildern und Symbolen arbeiten .....	174
4.4.8	Verleihe deiner Präsentation Effekte und Übergänge .....	180
4.4.9	Prüfe dein Design .....	181
4.4.10	Zum Schluss: Der Export deiner Präsentation .....	182
4.4.11	Erstelle eine Masterdatei .....	183
4.4.12	Zusätzliches Material ausarbeiten .....	184
4.4.13	Checkliste: Der schnelle Weg zu deiner Präsentation .....	184

5	<b>Vereinfache komplexe Geschichten mithilfe von Visuals .....</b>	187
5.1	Was sind Visuals? .....	187
5.1.1	Qualitative und quantitative Visuals .....	188
5.1.2	Welche Arten von Visuals brauchst du für deine Präsentation? .....	198
5.2	Der kreative Prozess – entwickle deine eigenen Visuals .....	200
5.2.1	Skizziere deine Idee .....	200
5.2.2	Probiere verschiedene Designs aus .....	201

5.2.3	Der Feinschliff – die Visuals im Einsatz .....	204
5.2.4	Die Verwendung deiner Visuals .....	206
5.2.5	Checkliste: Der schnelle Weg zu eigenen Visuals .....	206
5.3	Grundlagen des visuellen Denkens .....	207
5.3.1	Einführung in das visuelle Denken .....	207
5.3.2	Das visuelle Gehirn aufwärmen .....	208
5.3.3	Einführung in das Zeichnen .....	211
5.3.4	Grundlegende Zeichenfähigkeiten beherrschen .....	213
5.3.5	Zeichenfähigkeiten verbessern .....	217
5.3.6	Storystrukturen .....	219
<b>6</b>	<b>Vor Publikum sprechen – finde deinen Flow .....</b>	223
6.1	Die richtigen Worte finden .....	225
6.1.1	Aufwärmübungen für Gesicht, Zunge und Körper .....	226
6.1.2	Was ist eine überzeugende Rede? .....	228
6.1.3	Präsentationsziele erreichen .....	229
6.1.4	Wie passt man Inhalte dem Zielpublikum an? .....	231
6.1.5	Monroes motivierte Sequenz .....	233
6.2	Erzähle deine Geschichte .....	235
6.2.1	Techniken des Geschichtenerzählens .....	235
6.2.2	Der Schlüssel zu großartigem Geschichtenerzählen .....	238
6.2.3	Schreibtechniken {für die Erstellung der Skripte} .....	239
6.2.4	Aufbau Moderationskarten .....	239
6.2.5	Storyboarding .....	242
6.2.6	Deine Präsentation proben .....	243
6.2.7	Exkurs: Sprech- und Meetingtypen .....	246
<b>7</b>	<b>Vor der Präsentation .....</b>	249
7.1	Die richtige Einstellung macht's .....	249
7.2	Ton und Technik prüfen .....	251
7.3	Bekomme ein Gefühl für deine Bühne .....	253
7.4	Die letzten Minuten vor der Präsentation: Wie du deine Nerven im Zaum hältst .....	254

<b>8</b>	<b>Kommunikationstechniken für eine kreative Präsentation .....</b>	257
8.1	Kommunikationspsychologie und -wissenschaft .....	258
8.1.1	Kommunikation der Wissensstruktur .....	260
8.1.2	Der Sache auf den Grund gehen .....	264
8.2	Die Psychologie der Zuhörer – versteh die Perspektive der anderen .....	266
8.2.1	Die Chefperspektive .....	267
8.2.2	Die Kundenperspektive .....	270
8.2.3	Das Vierohrenmodell .....	271
8.2.4	Die Kundenmarke verstehen .....	275
8.2.5	Die Sache mit der Motivation .....	276
8.3	Dominanz, Initiative, Stetigkeit und Gewissenhaftigkeit – lerne das DISG-Modell kennen .....	278
8.3.1	Wie Superhelden uns helfen können .....	280
8.4	Kenne die Macht deiner Kommunikation .....	284
8.4.1	Verbale Kommunikation .....	287
8.4.2	Nonverbale Kommunikation .....	290
8.4.3	Die richtige Kleidung finden .....	296
<b>9</b>	<b>Aufmerksamkeit erzeugen .....</b>	305
9.1	Aufmerksamkeit mittels Sprache .....	306
9.1.1	Diktion und Stil .....	306
9.1.2	Anapher und Epistrophe .....	308
9.1.3	Lachen als Eisbrecher .....	309
9.2	Aufmerksamkeit mittels Schauspiel .....	310
9.2.1	Show don't tell .....	311
9.2.2	Tension .....	311
9.2.3	Die höchste Form der Spannung – Suspense .....	313
9.2.4	Der rosa Elefant .....	314
9.2.5	Best Practice: Wie eine Abi-Prüfung Eindruck hinterließ ....	316
9.2.6	Best Practice: Wie Sebastian Fitzek zum Postboten wurde .....	317

9.3	Aufmerksamkeit mittels Emotionen .....	318
9.3.1	Überraschung, Empathie und Gegenseitigkeit .....	319
9.3.2	Authentisch bleiben .....	320
9.3.3	Best Practice: Die eigenen Emotionen nutzen .....	322
9.4	AIDA, KISS und PAS .....	323
9.4.1	AIDA-Formel .....	323
9.4.2	KISS-Formel .....	325
9.4.3	PAS-Formel .....	326
<b>10</b>	<b>Der große Onlineauftritt – überzeuge im digitalen Show-down .....</b>	<b>329</b>
10.1	Die richtige Vorbereitung .....	331
10.1.1	Die Basics kennen .....	331
10.1.2	In der Ruhe liegt die Kraft .....	332
10.1.3	Die richtige Plattform wählen – das Publikum entscheidet .....	333
10.1.4	Zoom .....	334
10.1.5	Skype .....	335
10.1.6	Microsoft Teams .....	336
10.1.7	GoToMeeting .....	337
10.1.8	IONOS Video Chat .....	338
10.1.9	Was tun, wenn alles zusammenbricht? .....	339
10.1.10	Wenn das Publikum nicht will .....	340
10.1.11	Die richtige Dosierung finden – deine Zuhörer nicht überfordern .....	341
10.1.12	Wähle deinen Hintergrund mit Bedacht .....	343
10.1.13	Den richtigen Ton finden .....	344
10.1.14	Die eigene Stimme akzeptieren .....	346
10.2	Showdown: Präsentiere dich deinem Publikum .....	346
10.2.1	Vorhang auf .....	346
10.2.2	Die ersten Minuten .....	347
10.2.3	Technikprobleme locker nehmen .....	348
10.2.4	Wenn du in ein schwarzes Loch blickst .....	349

10.2.5	Das Wir-Gefühl betonen .....	350
10.2.6	Der alles entscheidende Blickkontakt .....	351
10.2.7	Wie viele Folien sind erlaubt? .....	352
10.2.8	Dein Publikum bei Laune halten .....	354
10.2.9	Überzeuge durch klare Strukturen .....	355
10.2.10	Mögliche Störungen ankündigen .....	356
10.2.11	Checkliste: Tipps und Tricks für einen professionellen Auftritt .....	357
<b>11</b>	<b>Nach der Präsentation</b> .....	361
11.1	Diskussions- und Fragerunde .....	363
11.1.1	Rahmenbedingungen und Struktur der Q&A-Phase .....	364
11.1.2	Mit Störungen und unbequemen Fragen umgehen .....	367
11.1.3	Kritische Fragen meistern .....	369
11.1.4	Achte auf deine Körpersprache .....	371
11.1.5	Den Kern erfassen und Neutralität wahren .....	372
11.1.6	Tipps für Fragerunden .....	374
11.2	To-dos im Office .....	375
11.2.1	Zusammenfassungen, Unterlagen und zusätzliche Informationen .....	376
11.2.2	Gespräch mit Ansprechpartnern .....	377
11.2.3	Dein Verhalten bei Zu- und Absagen .....	379
11.3	Ein Resümee ziehen .....	380
11.3.1	SWOT-Analyse nutzen .....	380
<b>12</b>	<b>Präsentationen von Brand-Projekten</b> .....	383
12.1	Kreatives Konzept .....	384
12.1.1	Konzept .....	386
12.1.2	Markenmanifest und Slogans .....	391
12.1.3	Konzept- und Grafik-Moodboards .....	393
12.2	Grafische Umsetzung .....	396
12.2.1	Die DNA der grafischen Marke .....	396
12.2.2	Grafischer Vorschlag und Grafik-Master .....	400

12.3	Abschlusspräsentation .....	404
12.3.1	Der letzte Feinschliff .....	404
12.3.2	Tipps zum Präsentieren .....	408
12.3.3	Checkliste: Die wichtigsten Folien für eine Brand-Konzept-Präsentation .....	409
<b>13</b>	<b>Präsentieren wie die Profis .....</b>	<b>411</b>
13.1	Schüler, Lehrer, Studenten und Co. .....	412
13.1.1	Tipps für deinen Präsentationsablauf .....	413
13.1.2	Best Practice: Das Thema Mutterschutz einmal anders präsentiert .....	414
13.1.3	Tipps für Lehrer*innen .....	416
13.1.4	Nützliches für Studenten .....	417
13.2	Coaches, Trainer und Berater .....	420
13.2.1	Erste Schritt in der visuellen Präsentation .....	420
13.2.2	Ist-Soll-Vergleich nutzen .....	423
13.2.3	Storystruktur und visuelles Konzept .....	424
13.2.4	Tipps für deine Präsentation .....	428
13.3	Coaching und Gamification .....	430
13.3.1	Spielerische Elemente im Coaching-Vortrag .....	430
13.3.2	Die Psychologie des Spiels .....	432
13.4	Manager und andere Zahlenmenschen .....	433
13.4.1	Wie Menschen mit Zahlen umgehen .....	434
13.4.2	Nutz Standards für mehr Verständnis .....	436
13.4.3	Was ist deine Aufgabe? .....	438
13.4.4	Welche Zahlen darf ich zeigen? .....	440
13.4.5	Mit Zahlen Emotionen wecken .....	440
13.4.6	Zahlen spannend präsentieren .....	441
13.4.7	Was muss auf die Folie, was kommt ins Handout? .....	443

<b>14</b>	<b>Tipps und Tricks für die Zukunft .....</b>	447
14.1	Organisation ist alles – Arbeiten mit Trello .....	448
14.2	PowerPoint-Shortcuts .....	451
14.2.1	Das Arbeiten mit der Zwischenablage .....	454
14.3	Häufige Fehler – und wie man auf sie reagiert .....	455
14.4	Nützliche Gesten während der Präsentation .....	458
14.5	Das Gehirn auf Erfolg einstimmen – Powerposes und Ausstrahlung .....	464
14.5.1	Präsenz zeigen .....	466
14.5.2	Nur ein kleiner Schubs .....	467
14.5.3	Der psychologische Aspekt von Powerposes .....	468
14.6	Elevator Pitch .....	470
14.6.1	Was bringt dir ein Elevator Pitch? .....	471
14.6.2	Bausteine für deinen Pitch-Erfolg .....	472
14.6.3	Verbessere dein Mindset vor dem Pitch .....	473
14.7	Das Oreo-Prinzip – die Präsentation deines Angebots .....	475
14.7.1	Fehler, die man vermeiden sollte .....	476
14.7.2	Cookie Nr. 1: Das qualifizierte Gespräch .....	478
14.7.3	Acht wichtige Fragen für dein Proposal, um den eigenen Wert zu demonstrieren .....	478
14.7.4	Die Cremefüllung: Das Proposal .....	481
14.7.5	Cookie Nr. 2: Den Vorschlag teilen .....	483
14.7.6	Follow-up nach der Präsentation .....	484
	Abbildungsnachweis .....	486
	Index .....	487