

Inhaltsverzeichnis

Darstellungsverzeichnis	9
Abkürzungsverzeichnis	11
Vorwort.....	13
1. Einleitung	15
2. Charakteristika des Web 2.0	17
2.1. Die Unterscheidung zwischen Web 1.0 und Web 2.0.....	18
2.2. Für die Net Generation relevante Web 2.0-Technologien	18
2.2.1. Videocommunities	19
2.2.2. Wiki-Websites.....	20
2.2.3. Weblogs	21
2.2.4. Beziehungsportale.....	22
2.2.5. Fotocommunities	24
2.2.6. Podcasts.....	24
2.2.7. Tags, Tagging bzw. Social Bookmarking.....	25
2.2.8. Twitter.....	26
2.2.9. Bewertungsportale.....	27
2.3. Kurzüberblick der Medienverbreitung.....	28
2.4. Die Entwicklung der Internetnutzung.....	28
2.4.1. ... von Kindern.....	29
2.4.2. ... von Jugendlichen	29
2.4.3. ... von Studenten.....	29
2.5. Gegenwärtige Trends.....	30
3. Merkmale der Net Generation & ihr Umgang mit Web 2.0 u. dem Handy33	
3.1. Definition der Net Generation	33
3.2. Anteil der Genner an der Weltbevölkerung.....	34
3.3. Synonyme	35
3.4. Charakterisierung der Generation Y	36
3.4.1. anhand Don Tapscott	37
3.4.2. anhand Diana Oblinger & James Oblinger	37
3.4.3. anhand John Palfrey & Urs Gasser	38
3.4.4. Zusammenfassung der wichtigsten Merkmale eines Digital Natives	39

3.5. Generationenvergleich & Besonderheiten der Generation Y	39
3.5.1. Aufgewachsen im technologischen Wandel.....	41
3.5.2. Mediengeprägte Freizeitgestaltung.....	42
3.5.3. Veränderte Beziehungen im sozialen Umfeld	42
3.5.4. Ihre Privatsphäre im Internet.....	43
3.5.5. Erwartungen & Wertvorstellungen im Bezug auf die Berufswelt	43
3.6. Allgemeiner Web 2.0-Umgang der Millenials bezogen auf Beziehungsportale	44
3.7. Umgang mit Mobiltelefonen & Nutzung des mobilen Internets	46
3.8. Umgang mit dem mobilen Internet.....	48
4. E-Recruiting.....	51
4.1. Definition von E-Recruiting	51
4.2. Software-Anbieter	52
4.3. Überblick über E-Recruiting-Features.....	53
4.4. Vorteile, Nachteile und Problembereiche von E-Recruiting- Lösungen	54
4.4.1. Vorteile des E-Recruitings	55
4.4.2. Nachteile & Problembereiche des bisherigen E-Recruitings.....	55
4.5. E-Recruiting-Prozess von Siemens	57
4.5.1. Allgemein	58
4.5.2. Publikationsarten	59
4.5.3. E-Recruiting-Features im Einsatz bei Siemens.....	59
4.5.4. Problembereiche und Lösungsmöglichkeiten	60
5. Einsatzmöglichkeiten & Konsequenzen von Web 2.0 im Personalmanagement.....	63
5.1. Verbreitung von Web 2.0 gestütztem E-Recruiting in deutschen Unternehmen.....	63
5.2. Übersicht & Beispiele der Web 2.0-Anwendungsmöglichkeiten im Personalmanagement	64
5.2.1. Employer Branding mit Web 2.0	67
5.2.2. Candidate Relationship Management mit Web 2.0	69
5.2.3. Personalmarketing mit Web 2.0.....	70
5.2.4. Rekrutierung u. Personalauswahl mit Web 2.0	72
5.3. SWOT-Analyse im Personalmanagement	83
5.3.1. Die Stärken im Personalmanagement durch Web 2.0-Tools	84
5.3.2. Die Schwächen im Personalmanagement durch Web 2.0-Tools	85
5.3.3. Die Chancen im Personalmanagement durch Web 2.0-Tools	87
5.3.4. Die Risiken im Personalmanagement durch Web 2.0-Tools.....	89

5.4. Zeitliche Entwicklungstendenzen von E-Recruiting basierend auf Web 2.0 anhand der Siemens AG	91
5.4.1. Kurzfristig	91
5.4.2. Mittelfristig	93
5.4.3. Langfristig	94
5.5. Lessons Learned	94
6. Fazit und Trends	97
Anhangverzeichnis	101
Anhang	102
Literaturverzeichnis	121
Internetquellen	124
Sonstige Quellen	131
Internetquellenverzeichnis der Darstellungen	134