

<b>Einleitung</b>	<b>8</b>
-------------------	----------

<b>DER AUFBAU VON UNTERNEHMEN</b>	<b>10</b>
---------------------------------------	-----------

<b>Rechtsformen</b>	<b>12</b>
---------------------	-----------

Einzel- und kleine Unternehmen	14
Beschränkte Haftung	16
Privateigentum oder Aktiengesellschaft	18
Multinationale Konzerne	20
Franchise-Unternehmen	22
Gemeinnützigkeit	24

<b>Start-up-Unternehmen</b>	<b>26</b>
-----------------------------	-----------

Vom Konzept zur Gründung	28
Start-up-Varianten	30
Businessplan	32
Finanzierung	34
Business-Acceleratoren und -Inkubatoren	38

<b>Kauf und Verkauf</b>	<b>40</b>
-------------------------	-----------

Fusionen und Übernahmen	42
Spaltungen	44
Vertikale und horizontale Integration	46
Management-Buy-in oder -Buy-out	48

<b>Funktionen im Unternehmen</b>	<b>50</b>
----------------------------------	-----------

Aufsichtsrat	52
Hierarchieebenen	56
Interessengruppen	60
Unternehmenskultur	64

# FINANZEN IN UNTERNEHMEN

100

## Unternehmensstrukturen 66

Abteilungsstruktur	68
Bereichsstruktur	70
Matrixstruktur	72
Netzwerkstruktur	74
Teamstruktur	76

## Personalwesen 78

Der Human-Resources-	
Management-Zyklus	80
Stellenausschreibung und Auswahl	82
Leistungsbeurteilung	84
Motivation und Belohnung	86
Führungsstrategien und Führungsstile	88
Maßnahmen zum Aufbau guter Teams	90
Beziehungen und Kommunikation	92
Projektmanagement	94
Verhandlungsstrategien	96
Flexibles Arbeiten	98

## Rechnungswesen 102

Buchungskreislauf	104
Finanzdokumente	106

## Finanzbuchführung 112

Gewinn- und Verlustrechnung	114
Bilanz	116
Kapitalflussrechnung	120
Ökologische Buchhaltung	122
Abschreibungen	124
Immaterielle Güter und Rohstoffe	128

## Controlling 130

Kapitalfluss	132
Budgets	136
Vermögenswerte	138
Kosten	140
Kalkulation und Preisgestaltung	142

## Leistungsmessung 144

Leistungskennzahlen	146
Finanzkennzahlen	148
Prognosen	150
Aufdecken von Betrug	152

## Finanzmittel und Kapital 154

Interne Finanzmittel	156
Externe Finanzmittel	158
Börsengang	160
Aktien und Dividenden	164
Der Kapitalmarkt	170
Fremdkapital und finanzielles Risiko	174

**MARKETING UND VERTRIEB 176**

<b>Marketing-Mix</b>	<b>178</b>	<b>Inbound-Marketing</b>	<b>220</b>
Produkt	180	Outbound- versus Inbound-Marketing	222
Produktpositionierung	182	Blogs	224
Produktlebenszyklus	184	Social-Media-Marketing	228
Preis	186	Suchmaschinenoptimierung	230
Platzierung	188		
Promotion	190	<b>Geschäftsentwicklung</b>	<b>232</b>
Marktforschung	192	Branding und Rebranding	234
Marktsegmentierung	194	Adressgenerierung	236
		Lead-Konvertierung	238
<b>Absatzmethoden</b>	<b>196</b>	Kundenbindung	240
Nische oder Masse	198	Return on Marketing Investment	242
Bewährtes Marketing	200	Intellektuelles Kapital	244
Digitales Marketing	202		
Engagement-Marketing	204	<b>Informationsmanagement</b>	<b>246</b>
Sensorik-Marketing	206	Business-Intelligence	248
Beziehungsmarketing	208	Business-Analytics	250
		Marketing und IT	252
<b>Outbound-Marketing</b>	<b>210</b>	Sammeln von Verbraucherdaten	254
Traditionelle Werbung	212	Data-Warehouse	256
Werbung im Internet	214	Kundenprofile	258
Direktwerbung	216	Big Data	262
Telemarketing	218	Customer-Relationship-Management	264
		Gesetze und Vorgaben	266

## **BETRIEBSABLÄUFE UND PRODUKTION**

**268**

**Informationen zu  
Deutschland  
Register  
Dank**

**336  
344  
351**

### **Fertigung und Produktion 270**

Einzelanfertigung	272
Chargenproduktion	274
Serienproduktion	276
Massenanpassung	278
Dauerproduktion	280
Hybridverfahren	282

### **Management 284**

Größenvorteile und Größennachteile	286
Lean Production	288
Just in time	290
Total-Quality-Management	292
Management auf Zeitbasis	294
Agile Produktion	296
Kaizen	298

### **Produkt 300**

Entwicklung eines neuen Produkts	302
Innovation und Erfindungsgeist	304
Design	306
Qualitätsmanagement	308
Produkt-Prozess-Matrix	310

### **Kontrolle 312**

Kapazitätsmanagement	314
Inventar	316
Qualitätskontrolle	318
Six Sigma	320

### **Lieferkette 322**

Wertschöpfungskette	324
Outsourcing	326
Offshoring	328
Rücknahmekette	330
Benchmarking	332
Corporate Social Responsibility	334