

<b>Einleitung</b>	<b>8</b>
<b>DER AUFBAU VON UNTERNEHMEN</b>	<b>10</b>
<b>Rechtsformen</b>	<b>12</b>
Einzel- und kleine Unternehmen	14
Beschränkte Haftung	16
Privateigentum oder Aktiengesellschaft	18
Multinationale Konzerne	20
Franchise-Unternehmen	22
Gemeinnützigkeit	24
<b>Start-up-Unternehmen</b>	<b>26</b>
Vom Konzept zur Gründung	28
Start-up-Varianten	30
Businessplan	32
Finanzierung	34
Business-Acceleratoren und -Inkubatoren	38
<b>Kauf und Verkauf</b>	<b>40</b>
Fusionen und Übernahmen	42
Spaltungen	44
Vertikale und horizontale Integration	46
Management-Buy-in oder -Buy-out	48
<b>Funktionen im Unternehmen</b>	<b>50</b>
Aufsichtsrat	52
Hierarchieebenen	56
Interessengruppen	60
Unternehmenskultur	64

# **FINANZEN IN UNTERNEHMEN**

**100**

<b>Unternehmensstrukturen</b>	<b>66</b>	<b>Rechnungswesen</b>	<b>102</b>
Abteilungsstruktur	68	Buchungskreislauf	104
Bereichsstruktur	70	Finanzdokumente	106
Matrixstruktur	72		
Netzwerkstruktur	74		
Teamstruktur	76		
<b>Personalwesen</b>	<b>78</b>	<b>Finanzbuchführung</b>	<b>112</b>
Der Human-Resources-Management-Zyklus	80	Gewinn- und Verlustrechnung	114
Stellenausschreibung und Auswahl	82	Bilanz	116
Leistungsbeurteilung	84	Kapitalflussrechnung	120
Motivation und Belohnung	86	Ökologische Buchhaltung	122
Führungsstrategien und Führungsstile	88	Abschreibungen	124
Maßnahmen zum Aufbau guter Teams	90	Immaterielle Güter und Rohstoffe	128
Beziehungen und Kommunikation	92		
Projektmanagement	94		
Verhandlungsstrategien	96		
Flexibles Arbeiten	98	<b>Controlling</b>	<b>130</b>
		Kapitalfluss	132
		Budgets	136
		Vermögenswerte	138
		Kosten	140
		Kalkulation und Preisgestaltung	142
		<b>Leistungsmessung</b>	<b>144</b>
		Leistungskennzahlen	146
		Finanzkennzahlen	148
		Prognosen	150
		Aufdecken von Betrug	152
		<b>Finanzmittel und Kapital</b>	<b>154</b>
		Interne Finanzmittel	156
		Externe Finanzmittel	158
		Börsengang	160
		Aktien und Dividenden	164
		Der Kapitalmarkt	170
		Fremdkapital und finanzielles Risiko	174

# **MARKETING UND VERTRIEB 176**

<b>Marketing-Mix</b>	<b>178</b>	<b>Inbound-Marketing</b>	<b>220</b>
Produkt	180	Outbound- versus Inbound-Marketing	222
Produktpositionierung	182	Blogs	224
Produktlebenszyklus	184	Social-Media-Marketing	228
Preis	186	Suchmaschinenoptimierung	230
Platzierung	188		
Promotion	190		
Marktforschung	192		
Marktsegmentierung	194		
<b>Absatzmethoden</b>	<b>196</b>	<b>Geschäftsentwicklung</b>	<b>232</b>
Nische oder Masse	198	Branding und Rebranding	234
Bewährtes Marketing	200	Adressgenerierung	236
Digitales Marketing	202	Lead-Konvertierung	238
Engagement-Marketing	204	Kundenbindung	240
Sensorik-Marketing	206	Return on Marketing Investment	242
Beziehungsmarketing	208	Intellektuelles Kapital	244
<b>Outbound-Marketing</b>	<b>210</b>	<b>Informationsmanagement</b>	<b>246</b>
Traditionelle Werbung	212	Business-Intelligence	248
Werbung im Internet	214	Business-Analytics	250
Direktwerbung	216	Marketing und IT	252
Telemarketing	218	Sammeln von Verbraucherdaten	254
		Data-Warehouse	256
		Kundenprofile	258
		Big Data	262
		Customer-Relationship-Management	264
		Gesetze und Vorgaben	266

<b>BETRIEBSABLÄUFE UND PRODUKTION</b>	<b>268</b>	<b>Informationen zu Deutschland</b>	<b>336</b>
		<b>Register</b>	<b>344</b>
		<b>Dank</b>	<b>351</b>
 <b>Fertigung und Produktion</b>	 <b>270</b>		
Einzelanfertigung	272		
Chargenproduktion	274		
Serienproduktion	276		
Massenanpassung	278		
Dauerproduktion	280		
Hybridverfahren	282		
 <b>Management</b>	 <b>284</b>		
Größenvorteile und Größennachteile	286		
Lean Production	288		
Just in time	290		
Total-Quality-Management	292		
Management auf Zeitbasis	294		
Agile Produktion	296		
Kaizen	298		
 <b>Produkt</b>	 <b>300</b>		
Entwicklung eines neuen Produkts	302		
Innovation und Erfindungsgeist	304		
Design	306		
Qualitätsmanagement	308		
Produkt-Prozess-Matrix	310		
 <b>Kontrolle</b>	 <b>312</b>		
Kapazitätsmanagement	314		
Inventar	316		
Qualitätskontrolle	318		
Six Sigma	320		
 <b>Lieferkette</b>	 <b>322</b>		
Wertschöpfungskette	324		
Outsourcing	326		
Offshoring	328		
Rücknahmekette	330		
Benchmarking	332		
Corporate Social Responsibility	334		