

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort .....</b>	<b>15</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>17</b>
<b>Einleitung .....</b>	<b>19</b>
 <b>Kapitel 1: Geschichte und Entwicklung des Vertriebs von Waren und Dienstleistungen in China .....</b>	 <b>23</b>
I. Zeit der Planwirtschaft .....	23
II. Zeit des Übergangs von der Planwirtschaft zur sozialistischen Marktwirtschaft (1978–1991) .....	24
1. Produktionsanreize und Marktöffnung für einen Teil von Produkten .....	25
2. Reform des Großhandelssystems .....	27
3. Preissystem .....	28
III. Modernisierung des Vertriebssystems seit 1992 .....	30
1. Öffnung des Absatzmarkts nach außen .....	31
2. Handelsketten (Chain Stores) .....	33
3. Innovation durch Internetvertrieb .....	34
a) Multi-Channel-Vertrieb .....	35
b) Verschmelzung von Online- und Offline-Handel .....	35
c) Social Commerce .....	37
 <b>Kapitel 2: Handelsrecht in China .....</b>	 <b>41</b>
I. Die Grundbegriffe .....	42
1. 商/Handel .....	42
2. Handelsrecht .....	43
a) Gegenstand des Handelsrechts .....	43
b) Handelsbeziehung .....	44
c) 营业/Business/Gewerbe .....	46

II. Geschichte des Handelsrechts .....	47
1. Zeit bis Gründung der VR China .....	47
a) Ende der Qing-Dynastie (bis 1911) .....	47
b) Republik China (1912–1949) .....	48
2. Zeit seit Gründung der VR China 1949 .....	49
a) 1949–1978 .....	49
b) 1978–1992 .....	49
c) 1993–2001 .....	50
d) Seit 2002 .....	52
III. Diskussion über die Kodifikation eines allgemeinen Handelsrechts .....	53
<b>Kapitel 3: Vertriebsrecht in China .....</b>	<b>57</b>
I. Gegenstand des Vertriebsrechts .....	57
II. Direkter und indirekter Vertrieb .....	59
1. Jingjiren .....	60
2. Handelsvertreter und Vertragshändler .....	61
3. Franchisenehmer .....	64
III. Vertriebsverträge .....	66
1. Anwendbares Vertragsrecht .....	66
a) Gesetzgebung des ZGB .....	66
b) Diskussion über die Gesetzgebung zum Franchisevertrag .....	67
c) Änderung im ZGB .....	69
2. Merkmale der Vertriebsverträge .....	70
a) Typische und untypische Verträge .....	70
b) Dauerschuldverhältnis und „einfaches“ Schuldverhältnis .....	71
c) Rahmenvertrag und Ausführungsvertrag .....	72
IV. Antimonopolrecht .....	73
1. Vertikale Monopolvereinbarung .....	73
a) Klärung wichtiger Begriffe .....	73

b) Rechtsgrundlage .....	74
c) Handelsvertreterverträge, Kommissionär- und Kommissionsagentenverträge .....	75
d) Vertikale Preisbindung .....	76
aa) Überblick zur Beurteilung vertikaler Preisbindung .....	76
bb) Entscheidungen der Antimonopolvollzugsorgane ..	78
cc) Entscheidungen von Volksgerichten – Privatklage ..	81
dd) Vereinheitlichung der Prüfungsmethode – Verwaltungsklage .....	86
ee) Zusammenfassung .....	88
e) Vertikale Non-Preis-Vertriebsbindungen .....	89
aa) Gesetzliche Regelungen .....	90
bb) Probleme in der Entscheidungspraxis .....	91
2. Missbrauch marktbeherrschender Stellungen .....	93
a) Prüfungsmethode .....	93
b) Beispielsfall <i>Tetra Pak</i> .....	95

#### **Kapitel 4: Handelsvertreter in China .....**

I. Begriff und Merkmale des Handelsvertreters .....	98
1. Begriff .....	98
2. Merkmale von Handelsvertretern in China .....	98
a) Selbstständigkeit .....	99
b) Ständige Betrauung .....	99
c) Gewerbetreibender .....	100
3. Arten von Handelsvertretern .....	100
a) Vermittlungsvertreter und Abschlussvertreter .....	100
b) Bezirksvertreter und Alleinvertreter/Exklusivvertreter	100
c) Hauptvertreter und Untervertreter .....	101
4. Bezeichnungen .....	101
II. Rechtsquellen des Handelsvertreterrechts .....	102

1. Geschäftsbesorgungsvertragsrecht .....	102
2. Maklervertragsrecht .....	103
III. Handelsvertretervertrag .....	103
1. Abschluss und Änderung .....	103
2. Unwirksamkeit .....	104
a) Anfechtbarkeit wegen Täuschung .....	105
b) Nichtigkeit wegen Gesetzeswidrigkeit .....	105
aa) Register .....	106
bb) Ausdehnung der Geschäftstätigkeit .....	107
cc) Begrenzung der Vergütungshöhe .....	108
dd) Erforderlichkeit der Betriebserlaubnis .....	109
3. Das chinesische AGB-Recht .....	110
a) Pflichten des Unternehmers bei Verwendung von AGB-Klauseln .....	110
b) Inhaltskontrolle .....	111
IV. Pflichten des Handelsvertreters .....	113
1. Geschäftsvermittlung/-abschluss .....	114
a) Bemühungspflicht .....	114
b) Interessenwahrung .....	115
c) Pflicht zur Einhaltung der Gebietsbindung des Handelsvertreters .....	116
d) Vollmacht .....	118
2. Pflicht zur Befolgung von Weisungen des Unternehmers .....	119
a) Weisungsrecht des Unternehmers .....	119
b) Abweichung von Weisungen aus § 922 S. 2 ZGB .....	120
3. Pflicht zur persönlichen Tätigkeit und Untervertreter ....	121
a) Zulässigkeit des Unterververtreters .....	121
b) Echter Untervertreter .....	121
c) Unechter Untervertreter .....	122
4. Benachrichtigungspflicht .....	122
5. Herausgabepflicht des Erlangten .....	123
6. Geheimhaltungspflicht des Handelsvertreters .....	123
a) Begriff des Geschäftsgeheimnisses .....	124

b) Informationen zur Betriebsführung .....	124
c) Rechtsfolgen bei schuldhafter Pflichtverletzung .....	125
7. Wettbewerbsverbot des Handelsvertreters .....	126
8. Schutz der gewerblichen Schutzrechte .....	128
V. Rechte des Handelsvertreters .....	129
1. Vergütungsanspruch gemäß §§ 928, 963 Abs. 1 ZGB ....	129
a) Provisionspflichtige Geschäfte .....	130
aa) Bezirksvergütung/Kundenvergütung .....	131
bb) Überhangprovision .....	131
b) Vergütung für Geschäftsvermittlung/ Geschäftsabschluss .....	132
aa) Entstehung des Vergütungsanspruchs .....	132
bb) Höhe und Abrechnung der Vergütung .....	134
2. Anspruch auf Aufwendungsersatz gemäß §§ 921, 964 ZGB .....	136
3. Zurückbehaltungsrecht .....	138
4. Verjährung der Ansprüche des Handelsvertreters .....	139
VI. Pflichten des Unternehmers .....	140
1. Benachrichtigungspflicht .....	140
2. Pflicht zum Schutz des Ausschließlichkeitsrechts des Alleinvertreters .....	141
3. Unterstützungspflicht .....	142
VII. Beendigung des Handelsvertretervertrags .....	142
1. Kündigung wegen Pflichtverletzung gemäß § 563 Abs. 1 ZGB .....	143
2. Die „beliebige“ Kündigung aus § 933 S. 1 ZGB .....	143
a) Anwendung des „beliebigen“ Kündigungsrechts auf den Handelsvertretervertrag .....	144
b) Verzicht auf das „beliebige“ Kündigungsrecht .....	147
3. Ordentliche Kündigung nach § 563 Abs. 2 ZGB .....	147
4. Kündigung wegen Höherer Gewalt und Wegfalls der Geschäftsgrundlage .....	149
a) Höhere Gewalt .....	149

b) Wegfall der Geschäftsgrundlage .....	149
5. Kündigung bei Stillstand der Vertragserfüllung gemäß § 580 Abs. 2 ZGB .....	152
a) Erfüllungsanspruch und Befreiung von der Leistungspflicht nach § 580 Abs. 1 ZGB .....	152
b) Kündigung durch Schuldner .....	153
6. Ausübung des Kündigungsrechts .....	155
a) Erlöschen des Kündigungsrechts .....	155
b) Kündigungserklärung .....	156
VIII. Ausgleichsanspruch oder Schadensersatzanspruch des Handelsvertreters .....	157
1. Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters .....	158
2. Schadensersatzanspruch aus § 933 S. 2 Alt. 2 ZGB .....	160
a) Voraussetzung – die „beliebige“ Kündigung .....	161
b) Umfang des zu ersetzenden Schadens .....	161
c) Berechnung des entgangenen Gewinns .....	162
3. Zusammenfassung .....	166
IX. Probleme und Verbesserungsvorschläge hinsichtlich des chinesischen Handelsvertreterrechts .....	168
<b>Kapitel 5: Kommissionär in China .....</b>	<b>171</b>
I. Allgemeines .....	171
1. Kommissionär und Kommissionsagent .....	171
2. Rechtsverhältnisse bei der Kommission .....	172
3. Rechtsquellen .....	172
II. Kommissionsvertrag .....	173
1. Pflichten des Kommissionärs .....	173
a) Ausführungspflicht gemäß § 951 ZGB .....	173
b) Weisungsbefolgungspflicht gemäß §§ 922, 955 ZGB .....	175
aa) Abweichungen zum Nachteil des Kommittenten .....	175
bb) Abweichungen zum Vorteil des Kommittenten .....	176
cc) Besondere Anweisung .....	176

c) Pflicht zur Verwahrung des Kommissionsgutes gemäß § 953 ZGB .....	176
d) Pflicht zur Verfügung über das Kommissionsgut gemäß § 954 ZGB .....	177
e) Aufwendung des Kommissionärs gemäß § 952 ZGB .....	179
f) Herausgabepflicht gemäß § 927 ZGB .....	180
2. Rechte des Kommissionärs .....	181
a) Vergütungsanspruch gemäß § 959 S. 1 ZGB .....	181
b) Hinterlegungsrecht für das Kommissionsgut gemäß § 957 ZGB .....	182
aa) Bei der Einkaufskommission .....	182
bb) Bei der Verkaufskommission .....	184
c) Sicherungsrechte des Kommissionärs – Zurückbehaltungsrecht gemäß § 959 S. 2 ZGB .....	185
d) Selbsteintrittsrecht des Kommissionärs gemäß § 956 ZGB .....	185
III. Ausführungsgeschäft .....	186
1. In eigenem Namen .....	186
a) Die Stellvertretung nach den §§ 925, 926 ZGB .....	187
b) Entwicklung der Stellvertretung im Außenhandel .....	188
c) Diskussion über die Anwendung der §§ 925, 926 ZGB auf das Kommissionsgeschäft .....	190
2. Das schuldrechtliche Ausführungsgeschäft .....	192
a) Relativitätsprinzip .....	192
b) Kommittentenschutz .....	193
aa) Delkrederhaftung gemäß § 958 Abs. 2 ZGB ...	194
bb) Direktanspruch des Kommittenten gegenüber Dritten gemäß § 926 Abs. 1 ZGB ....	195
cc) Keine Vorausabtretungsfiktion .....	196
3. Die dingliche Rechtslage .....	197
IV. Probleme und Verbesserungsvorschläge hinsichtlich des chinesischen Kommissionsrechts .....	197

<b>Kapitel 6: Handelsmakler in China .....</b>	<b>201</b>
I. Allgemeines .....	202
1. Begriff des Maklers und Handelsmaklers .....	202
2. Rechtsgrundlage .....	203
II. Maklervertrag .....	204
1. Pflichten des Maklers .....	204
a) Tätigkeitspflicht gemäß § 961 ZGB .....	204
b) Informationspflicht gemäß § 962 ZGB .....	205
c) Erkundungs- oder Nachprüfungspflicht .....	207
d) Treuepflicht und Verschwiegenheitspflicht des Maklers .....	209
2. Rechte des Maklers .....	210
a) Vergütungsanspruch gemäß § 963 Abs. 1 ZGB .....	210
b) Aufwendungsersatzanspruch bei Nichtabschluss gemäß § 964 Hs. 2 ZGB .....	212
3. Abschluss unter Umgehung des Maklers .....	213
a) Anleitender Fall .....	215
b) Diskussion über die Verbotsklausel und Vergütungsanspruch des Maklers .....	218
aa) Wirksamkeit der AGB-Verbotsklausel .....	218
bb) Keine Voraussetzung der Absicht des Auftraggebers .....	220
cc) Verwendung der Informationen und Mitursächlichkeit .....	221
c) AGB-Klausel über Makleralleinauftrag .....	225
d) Zusammenfassung .....	227
III. Probleme und Verbesserungsvorschläge hinsichtlich des chinesischen Handelsmaklerrechts .....	228
 <b>Kapitel 7: Die Entwicklung eines modernen Absatzmittlungsrechts in China .....</b>	 <b>229</b>
I. Moderne Vertragstypen im Absatzmittlungsrecht .....	229



II. Anerkennung des Vertriebsrechts als eigenständiges Rechtsgebiet .....	230
III. Probleme der Rechtsanwendung durch Volksgerichte .....	232
1. Rechtsprechung und Volksgerichte .....	233
a) Oberstes Volksgericht .....	233
b) Obere Volksgerichte .....	234
2. Anwendung des dispositiven Rechts und ergänzende Vertragsauslegung .....	235
3. Gebräuche .....	237
IV. Verhaltensregeln als Selbstregulierung des Franchiseverbands .....	239
V. Diskussion über die Kodifikation eines Absatzmittlungsrechts .....	240
<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>243</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>255</b>