

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	v
<i>Johanna Haberer</i>	
Medium und Botschaft in kirchengeschichtlicher Perspektive .....	1
<i>Daniel Meier</i>	
Kirchengeschichte in der Perspektive der Kommunikationswissenschaft.	
Das Beispiel der Nachrichtenwerttheorie .....	13
<i>Susanne Schenk</i>	
„ <i>Ut pervenias ad Iesum Christum</i> “ – „ <i>Ut sponso deo placeatis</i> “.	
Der Heilsdiskurs im Briefwechsel von Königin Mathilde und	
Erzbischof Anselm .....	27
<i>Berndt Hamm</i>	
Typen spätmittelalterlicher Gnadenmedialität .....	43
<i>Christoph Burger</i>	
Zwei spätmittelalterliche Predigten	
im Medium von GelehrtenSprache und Volkssprache.....	85
<i>Christine Magin</i>	
Ablassinschriften des späten Mittelalters .....	101
<i>Falk Eisermann</i>	
Der Ablass als Medienereignis. Kommunikationswandel	
durch Einblattdrucke im 15. Jahrhundert .....	121
<i>Peter Schmidt</i>	
Vervielfältigung, Heilsvermittlung und „Wahrheit“:	
Die Anfänge der gedruckten Gnadenbildreproduktion .....	145

<i>Gury Schneider-Ludorff</i>	
Der fromme Fürst.	
Medialität des Heils und landesherrliche Selbstrepräsentation	187
<i>Volker Leppin</i>	
Medien lutherischer Memorialkultur.	
Eine exemplarische Studie zur Jenaer Stadtkirche	205
<i>Tim Lorentzen</i>	
Frühe Massenmedien im Internet.	
Das Münchener Datenbankprojekt „Konfessionelle Bildpublizistik der Frühen Neuzeit“	227
Autorenverzeichnis	243
Register der historischen Personen	245