

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
<i>Johanna Haberer</i>	
Medium und Botschaft in kirchengeschichtlicher Perspektive .....	1
<i>Daniel Meier</i>	
Kirchengeschichte in der Perspektive der Kommunikationswissenschaft. Das Beispiel der Nachrichtenwerttheorie .....	13
<i>Susanne Schenk</i>	
„Ut pervenias ad Iesum Christum“ – „Ut sponso deo placeatis“. Der Heilsdiskurs im Briefwechsel von Königin Mathilde und Erzbischof Anselm .....	27
<i>Berndt Hamm</i>	
Typen spätmittelalterlicher Gnadenmedialität .....	43
<i>Christoph Burger</i>	
Zwei spätmittelalterliche Predigten im Medium von Gelehrtensprache und Volkssprache.....	85
<i>Christine Magin</i>	
Ablassinschriften des späten Mittelalters .....	101
<i>Falk Eisermann</i>	
Der Ablass als Medienereignis. Kommunikationswandel durch Einblattdrucke im 15. Jahrhundert .....	121
<i>Peter Schmidt</i>	
Vervielfältigung, Heilsvermittlung und „Wahrheit“: Die Anfänge der gedruckten Gnadenbildreproduktion .....	145

*Gury Schneider-Ludorff*

Der fromme Fürst.

Medialität des Heils und landesherrliche Selbstrepräsentation .....187

*Volker Leppin*

Medien lutherischer Memorialkultur.

Eine exemplarische Studie zur Jenaer Stadtkirche .....205

*Tim Lorentzen*

Frühe Massenmedien im Internet.

Das Münchner Datenbankprojekt „Konfessionelle Bildpublizistik  
der Frühen Neuzeit“ .....227

Autorenverzeichnis .....243

Register der historischen Personen .....245