

Inhalt

Vorwort	8
1 Warum Fakes? I Dämon Luxus	10
2 Begriffsdefinitionen I Fake, Plagiat, Klon oder Fälschung?	18
3 Fälschungen erkennen I Den Blick sensibilisieren und schärfen!	24
4 Fälschungen nach Marken I Hilfreiche Indikatoren	32
5 Mythen über Fälschungen I Geheimnisse, Irrglaube oder Wahnsinn?	84
6 Marke – warum eigentlich? I Vom Wunsch, nicht kopiert zu werden	92
7 Relevante Marken I Fälschungen – ein Erfolgsmodell von Dauer?	98
8 Wirtschaftliche Folgen I Die Uhrenbranche: traditionsreich und leidenschaftlich	102
9 Juristisch betrachtet I Fiat iustitia et pereat mundus	108
10 Der Zoll I Notwendigkeit und Einfuhrabgaben	116
11 Falsche Reaktionen I Was niemand am Zoll tun sollte ...	128
12 Vom Straßenrand ... I ... zum High-End-Internetauftritt	134
13 Gemischte Gefühle I Wenn eine gefälschte Uhr ihre Reise antritt	140
14 Entlarvt! I Mal salopp gesprochen ...	146
15 „Don't be fake. Be original!“ I Mit Organisationen und Verbänden gegen Fälscher	152
16 Warum Fälschungen gefährlich sind I „Krebsgeschwür Fälschung“	156
17 Zurück auf Start? I Die psychologische Sicht der Dinge	160
18 Wenn Profis Fälschungen angeboten werden I Das Mehraugenprinzip	166
Quellennachweis	174