

# Inhalt

	Vorwort	8
1	Warum Fakes? I Dämon Luxus	10
2	Begriffsdefinitionen I Fake, Plagiat, Klon oder Fälschung?	18
3	Fälschungen erkennen I Den Blick sensibilisieren und schärfen!	24
4	Fälschungen nach Marken I Hilfreiche Indikatoren	32
5	Mythen über Fälschungen I Geheimnisse, Irrglaube oder Wahnsinn?	84
6	Marke – warum eigentlich? I Vom Wunsch, nicht kopiert zu werden	92
7	Relevante Marken I Fälschungen – ein Erfolgsmodell von Dauer?	98
8	Wirtschaftliche Folgen I Die Uhrenbranche: traditionsreich und leidenschaftlich	102
9	Juristisch betrachtet I Fiat iustitia et pereat mundus	108
10	Der Zoll I Notwendigkeit und Einfuhrabgaben	116
11	Falsche Reaktionen I Was niemand am Zoll tun sollte ...	128
12	Vom Straßenrand ... I ... zum High-End-Internetauftritt	134
13	Gemischte Gefühle I Wenn eine gefälschte Uhr ihre Reise antritt	140
14	Entlarvt! I Mal salopp gesprochen ...	146
15	„Don't be fake. Be original!“ I Mit Organisationen und Verbänden gegen Fälscher	152
16	Warum Fälschungen gefährlich sind I „Krebsgeschwür Fälschung“	156
17	Zurück auf Start? I Die psychologische Sicht der Dinge	160
18	Wenn Profis Fälschungen angeboten werden I Das Mehraugenprinzip	166
	Quellennachweis	174