

# Inhaltsverzeichnis

- 1 Wirtschaft in Afrika – Eine Einführung . . . . . 1**  
Stefan Liebing, Kay Pfaffenberger und Thomas Schmidt

## **Teil I Afrika hat Potenzial!**

- 2 Afrika ist anders als man denkt . . . . . 11**  
Christian Hiller von Gaertringen
- 3 Unternehmertum und Start-Ups in Afrika . . . . . 33**  
Philipp von Carlowitz
- 4 Ist Afrikas wirtschaftliche Entwicklung nachhaltig? . . . . . 53**  
Andreas Freytag
- 5 Die demographische und soziale Entwicklung in Afrika . . . . . 67**  
Helmut Asche
- 6 Wie die Bundesregierung privates Wirtschaftsengagement  
in Afrika unterstützt . . . . . 81**  
Martin Jäger und Lucia De Carlo

## **Teil II Afrika ist nicht gleich Afrika!**

- 7 Die Bedeutung regionaler Besonderheiten für das Geschäftsleben . . . . . 99**  
Kay Pfaffenberger
- 8 Kulturelle Prägungen in Afrika und Auswirkungen  
auf das Geschäftsleben . . . . . 121**  
Janntje Böhlke-Itzen
- 9 Der erste Schritt: Die Festlegung einer Länderstrategie . . . . . 131**  
Luise Rosemeier

**Teil III Investieren in Afrika, aber richtig!**

<b>10 Die Marktanalyse als Basis erfolgreicher Geschäftstätigkeit in Afrika . . . .</b>	<b>147</b>
Michael Monnerjahn und Jürgen Friedrich	
<b>11 Besonderheiten des B2B-Vertriebs in Afrika . . . . .</b>	<b>159</b>
Frank Nordmann	
<b>12 Vertrieb in Afrika: Dos &amp; Don'ts aus der Praxis . . . . .</b>	<b>167</b>
Ulrike Brückner	
<b>13 Auswirkungen von Covid-19 auf die Logistik . . . . .</b>	<b>177</b>
Nelly Oelze	
<b>14 Afrikanische Regierungen als Kunden und Auftraggeber . . . . .</b>	<b>185</b>
Stefan Tavares Bollow	
<b>15 Erfolgsfaktoren für Startups in Afrika . . . . .</b>	<b>197</b>
Erick Yong und Thomas Festerling	
<b>16 Service und Wartung in Afrika . . . . .</b>	<b>209</b>
Christian Ancker	
<b>17 Besonderheiten der Beschaffung in Afrika . . . . .</b>	<b>225</b>
Emmanuel Chimi	
<b>18 Wie die deutsche Politik Investoren unterstützen kann . . . . .</b>	<b>237</b>
Julian David Reichert	
<b>19 Finanzierung von Investitionen . . . . .</b>	<b>251</b>
Klaus Helsper und Jan Müller	
<b>20 Richtig versichert: Die Exportkreditgarantien des Bundes . . . . .</b>	<b>263</b>
Felix Brücher und Philipp Laass	
<b>21 Die richtigen Mitarbeiter finden . . . . .</b>	<b>279</b>
Axel Grimm	
<b>22 Rechtliche Rahmenbedingungen für Investitionen in Afrika . . . . .</b>	<b>293</b>
Boris Schilmar	
<b>23 Steuerliche Aspekte einer Investition in Afrika . . . . .</b>	<b>299</b>
Claus Jochimsen	
<b>24 Chinas Rolle in Afrika . . . . .</b>	<b>305</b>
Andreas Sieren	

**Teil IV Fünf Thesen und ein Ausblick**

<b>25 Erkenntnisse und ein Blick in die Zukunft . . . . .</b>	<b>321</b>
Thomas Schmidt, Kay Pfaffenberger und Stefan Liebing	