

Inhalt

Danksagung	V
Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
2 Berichterstattung und Bevölkerungsmeinung zur Eurokrise	7
2.1 Die Eurokrise in der Berichterstattung	8
2.2 Die Sichtweise der Bürger	10
3 Journalistische Nachrichtenauswahl	13
3.1 Zum Verhältnis von Realität und Berichterstattung	13
3.2 Modelle der Einflussfaktoren auf die Nachrichtenauswahl	16
4 Strukturelle Bedingungen	25
4.1 Merkmale des politischen Kontexts	26
4.2 Merkmale der Mediensysteme	30
4.3 Verfassungsrechtliche Stellung und Pressefreiheit	40
4.4 Pressefreiheit: äußere Einflüsse auf journalistische Arbeit	43
4.5 Politische Kommunikationskultur	46
4.6 Journalismuskultur	49
	IX

5	Institutionelle Bedingungen	53
5.1	Redaktionsorganisation	53
5.2	Redaktionelle Linie	56
5.3	Redaktionelle Kontrolle	61
5.4	Kollegenorientierung	64
6	Individuelle Bedingungen der Akteure	73
6.1	Die Rolle der Journalisten	73
6.1.1	Rollenerwartungen	74
6.1.2	Rollenkonzeption	77
6.1.3	Rollentypologien	83
6.1.4	Rollenverhalten und -umsetzung	86
6.2	Nachrichtenkultur: Muster der Berichterstattung	90
6.3	Einstellungen und Meinungen	94
7	Studie	101
7.1	Der Fragebogen	101
7.2	Untersuchungsanlage	104
7.3	Grundgesamtheit und Stichprobe	107
7.3.1	Vorbemerkung	107
7.3.2	Grundgesamtheit	108
7.3.3	Medienauswahl	109
7.3.4	Journalistenauswahl	112
7.4	Rücklauf	113
7.5	Portraits der Vergleichsgruppen	115
7.6	Analysestrategie	118
8	Ergebnisse	119
8.1	Rollenverständnis deutscher und italienischer Journalisten	119
8.2	Einstellungen und Meinungen der Journalisten	124
8.2.1	Meinung zur Europäischen Union und zum Euro	124
8.2.2	Einstellung zur wirtschaftlichen Verantwortung des Staates	125
8.2.3	Meinung zu den Maßnahmen der Krisenbekämpfung	130

8.2.4	Einschätzung der Publikationswürdigkeit der Meldungen	136
8.2.6	Bereitschaft zu gruppenkonformem Verhalten	141
8.3	Redaktionsbedingungen der Journalisten	142
8.3.1	Redaktionelles Meinungsspektrum	142
8.3.2	Die Kollegenmeinung	145
8.3.3	Übereinstimmung mit dem Chefredakteur	154
8.3.4	Die redaktionelle Linie	156
9	Modell der Publikationsentscheidung	161
9.1	Der Einfluss der individuellen Faktoren	162
9.2	Einfluss der gruppenbezogenen Faktoren	171
9.3	Der Einfluss der institutionellen Faktoren	187
9.4	Wie man die Publikationsentscheidungen erklären kann	199
10	Schlussfolgerungen	203
10.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	203
10.2	Schwierigkeiten und Einschränkungen	210
10.3	Diskussion der Befunde	212
	Literaturverzeichnis	217
	Anhang	241