

Inhaltsverzeichnis

1	Zur Entwicklung der Fotografie	1
1.1	Empfindliches Unikat: die Daguerrotypie	1
1.2	„Schöne Papiernegative“: Kalotypie	10
1.3	Fotografie und Druck	13
1.4	‚Carte de Visite‘	15
1.5	Fotografie als Kunst	20
1.6	Moment- und Ereignisfotografie	23
1.7	Fotografie als sozialkritisches Prisma	32
1.8	Zur Popularisierung der Fotografie	36
1.9	Farbfotografie.	41
1.10	Sofortbild und Polaroid	43
1.11	Digitale Transformationen	45
2	Forschungen zur Pressefotografie	53
2.1	Fotojournalismus u. a. – terminologische Sondierungen.	53
2.2	Zum allgemeinen Forschungsstand	54
2.3	Bildanalysen.	58
2.4	Bildrezeption	62
2.5	Bildbearbeitung und -montage.	65
3	Frühe Bildpublizistik	75
3.1	Anfänge: Pfennigmagazine und Presse-Illustrationen.	75
3.2	Technische Innovationen und die Entwicklung moderner Druckmedien	86
4	Presseboom um die Jahrhundertwende	107
4.1	Gesellschaftliche und ökonomische Rahmenbedingungen	107

4.2	Neue populäre Pressetypen: „General-Anzeiger“ und Boulevard-Zeitungen	109
4.3	Publikumszeitschriften und Illustrierte	119
5	Die Entdeckung der Fotografie als publizistisches Medium	129
5.1	Presse während des ersten Jahrzehnts im 20. Jahrhundert.	129
5.2	Kriegsberichterstattung als publizistische Herausforderung	135
5.3	Publikumszeitschriften und Illustrierte	142
5.4	Bebilderung der Tagespresse	148
6	Im Entstehen: die mediale Moderne	153
6.1	Öffentlichkeit und Medien in der Weimarer Republik.	153
6.2	Presse in der Weimarer Republik.	155
6.3	Die Reportage – zeitgenössisches Prisma und neue journalistische Textform.	161
6.4	Erste Blüte von Fotojournalismus und -reportage	163
6.5	Die Illustrierte als das moderne Medium der Zeit	166
7	Totalitäre Ideologie und Repression. Bildpublizistik im NS-Regime	191
7.1	Reaktionäre Transformationen und totalitäre ‚Revolution‘	191
7.2	NS-Medienpolitik: Lenkung und ‚Gleichschaltung‘ der Presse	193
7.3	Illustrierte und Publikumszeitschriften	210
8	Innovative Entwicklungen des Bildjournalismus im Ausland	231
8.1	Exil und Fotomagazine weltweit	231
8.2	Vorbildmagazin <i>Life</i>	240
8.3	Internationalisierung der Bildpublizistik im Nachkriegs-Europa	243
8.4	Der Vietnamkrieg – als fotojournalistische Herausforderung	251
9	Bildpublizistik in Deutschland.	257
9.1	Nach dem Krieg und im Wiederaufbau (1945–1990)	257
9.2	Bundesdeutsche Prosperität	272
9.3	Deutsche Wende und digitale Anfänge (1990–2000).	275
9.4	Erste Phasen der digitalen Ära.	284
10	Bildtheorie und -analyse.	297
10.1	Theoretische Kontroversen: Abbildlichkeit oder Konstruktivität	297

10.2	Dimensionen oder Schichten des Bildes: semiotische und kunsttheoretische Zugänge.	301
10.3	Exemplarische Fallstudien: Ikonizität, Indexikalität und Symbolik	308
10.4	Ausblick: Kontextanalyse von Pressefotos	315
11	Digitale Fotografie. Transformationen und Spekulationen.	319
11.1	Anhaltende Kontroversen.	319
11.2	Alltägliche Bild-Bearbeitung: Verschwindet das Dokumentarische aus der Pressefotografie?	319
11.3	Fake oder „dubitatives Bild“? Paradoxien der digitalen Fotografie	323
11.4	Einige analytische Desiderate und Schlussfolgerungen	329
	Literatur.	337