

Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage	9
Einleitung	11
Zitierte Literatur	17

TEIL I: THEORIE UND METHODIK

1. Die Kommunikationsmedien Film und Fernsehen	21
1.1 Film- und Fernsehverstehen	25
1.2 Film- und Fernseherleben	30
1.3 Zitierte Literatur	36
2. Erkenntnisinteresse	41
2.1 Inhalt und Repräsentation	44
2.2 Narration und Dramaturgie	47
2.3 Figuren und Akteure	51
2.4 Ästhetik und Gestaltung	53
2.5 Kontexte	57
2.6 Zitierte Literatur	66
3. Systematik der Analyse	77
3.1 Operationalisierung	80
3.2 Arbeitsschritte	82
3.2.1 Hilfsmittel	95
3.2.2 Auswertung	99
3.2.3 Präsentation	101
3.3 Zitierte Literatur	103

TEIL II: FILM- UND FERNSEHANALYSE

1. Inhalt und Repräsentation	107
1.1 Plot und Story I	112
1.2 Raum und Zeit	115

Inhalt

1.3	Interaktionsverhältnisse	119
1.4	Situative Rahmungen	122
1.5	Zitierte Literatur	126
2.	Narration und Dramaturgie	129
2.1	Plot und Story II, Sujet und Fabel	134
2.2	Spannung und Suspense	142
2.3	Komik	147
2.4	Bedrohung	152
2.5	Zitierte Literatur	158
3.	Figuren und Akteure	163
3.1	Personen und Rollen	170
3.2	Identifikation	174
3.3	Empathie und Sympathie	176
3.4	Parasoziale Interaktion	180
3.5	Immersion	184
3.6	Zitierte Literatur	187
4.	Ästhetik und Gestaltung	191
4.1	Kamera	192
4.2	Licht	208
4.3	Schnitt und Montage	213
4.4	Ausstattung	231
4.5	Ton und Sound	235
4.6	Musik	239
4.7	Visuelle Effekte und Spezialeffekte	244
4.8	Zitierte Literatur	253
5.	Kontexte	259
5.1	Gattungen und Gentes	262
5.2	Intertextualität	272
5.3	Diskurse	281
5.4	Lebenswelten	289
5.5	Produktion und Markt	294
5.6	Zitierte Literatur	301

TEIL III: BEISPIELANALYSEN

1.	Handlungsleitende Themen und Effekte	311
1.1	Handlungsleitende Themen in »Terminator 2 – Judgement Day«	312
1.2	Spezialeffekte in »Jurassic Park«	315
1.3	Computergenerierte Figuren in »I, Robot« und »Der Herr der Ringe«	318
1.4	Zitierte Literatur	324
2.	Meta-Genre und hybride TV-Formate	325
2.1	Blockbuster als Meta-Genre am Beispiel von »Der Herr der Ringe«	325
2.2	Reality-Shows als Hybridformate am Beispiel von »Big Brother«	331
2.3	Zitierte Literatur	337
3.	Dichte Erzählung: Spannungsinszenierung in »24«	339
	Zitierte Literatur	351
	Ausblick: Film- und Fernsehanalyse in Zeiten zunehmender Medienkonvergenz	353
	Zitierte Literatur	359

ANHANG

1.	Literatur	363
1.1	Film- und Fernsehanalyse	363
1.2	Filmtheorie	366
1.3	Fernseh- und Medientheorie	370
1.4	Genretheorie	374
1.5	Intertextualität	375
1.6	Diskurstheorie	375
1.7	Lebenswelt	376
1.8	Film- und Fernsehmarkt	377
2.	Index	381
2.1	Abbildungen	381
2.2	Filme und Fernsehsendungen	382
2.3	Sachregister	388