

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>VII</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1 Der Übergang zur wissensbasierten Ökonomie	1
1.2 Metropolregionen als Knotenpunkte der wissensbasierten Ökonomie	5
1.3 Metropolregionen in Deutschland und ihre Funktionen	6
1.4 Die Innovationsfunktion der Metropolregion	7
1.5 Das regionale Innovationssystem	13
<b>2 Zur Methode der Netzwerkanalyse</b>	<b>17</b>
2.1 Die Netzwerkanalyse in der Wissensvernetzung	17
2.2 Kompetenzfelder und Indikatorik	20
<b>3 Kooperationsnetzwerke im internationalen, überregionalen und regionalen Maßstab</b>	<b>27</b>
3.1 Überregionale und internationale Kooperationsbeziehungen	27
3.2 Vernetzungen innerhalb der Metropolregion	31
3.2.1 Kompetenzfeld Mobilitätswirtschaft	36
3.2.2 Kompetenzfeld Produktionstechnik	37
3.2.3 Kompetenzfeld Life Science	39
3.2.4 Kompetenzfeld IuK-Wirtschaft	40
3.2.5 Kompetenzfeld Energiewirtschaft	41
3.2.6 Kompetenzfeld Kreativwirtschaft	43
<b>4 Vertiefende Analyse der Kompetenzfelder in der Metropolregion</b>	<b>45</b>
4.1 Regionale Verteilung der Netzakteure in der Metropolregion	45
4.2 Überregionale Verbindungen der Netzakteure	54
4.3 Altersstruktur der Netzwerkakteure	59
4.4 Größe der betrieblichen Netzwerkakteure	62
4.5 Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten	65
4.6 Unternehmensausgründungen	68

4.7	Die Rolle der Intermediäre	69
4.8	Schnittstellen zwischen den Kompetenzfeldern	71
4.9	Das Zukunftsthema Elektromobilität	76
<b>5</b>	<b>Längsschnittanalyse</b>	<b>79</b>
<b>6</b>	<b>Strategische Handlungsempfehlungen für eine Politik der Wissensvernetzung in der Metropolregion Hannover Braunschweig Göttingen Wolfsburg</b>	<b>91</b>
6.1	Kompetenzfeld Life Science	91
6.2	Kompetenzfeld Mobilitätswirtschaft	93
6.3	Kompetenzfeld Produktionstechnik	94
6.4	Kompetenzfeld IuK-Wirtschaft	95
6.5	Kompetenzfeld Energiewirtschaft	96
6.6	Kompetenzfeld Kreativwirtschaft	97
	<b>Verzeichnis der Abbildungen</b>	<b>99</b>
	<b>Verzeichnis der Tabellen</b>	<b>101</b>
	<b>Literatur</b>	<b>103</b>
	<b>Wissensnetzwerke verändern ihre Strukturen. Untersuchung von wissensintensiven Unternehmen und Forschungseinrichtungen</b> (Alain Thierstein, Michael Bentlage)	<b>109</b>
1	Einleitung und Hypothesen	109
2	Methode	111
3	Ergebnisse	111
4	Schlussfolgerungen	115
5	Literatur	116
	<b>Anhang</b>	<b>119</b>
	Methodische Vorgehensweise	119
	Konzeption und Vorbereitung der Studie	119
	Durchführung der Datenerhebung	120
	<b>Autorenverzeichnis</b>	<b>123</b>