

INHALT

<i>Vorwort</i>	9
<i>Einleitung: Das Leben in einer 3-Sekunden-Welt</i>	15
KAPITEL 1 Darf ich vorstellen? Hook Point, Ihre neue Geheimwaffe	21
KAPITEL 2 Tesla, Blair Witch Project und Ihr Leitfaden für die perfekte Hook Line	47
KAPITEL 3 60 Milliarden Botschaften am Tag: Wie man den Hintergrundlärm übertönt	89
KAPITEL 4 Werden Sie Präsident und retten Sie den Planeten: Die Kunst des Storytellings meistern	131
KAPITEL 5 Wie man es vermeidet, ins Gefängnis zu kommen: Kurs für Fortgeschrittene zu Authentizität, Vertrauen und Glaubwürdigkeit	175
KAPITEL 6 Lernen Sie, zuzuhören; hören Sie zu, um zu lernen	197
KAPITEL 7 Nehmen Sie alles, was ich habe – ich gebe es Ihnen kostenlos: Wie man die Nachfrage nach der eigenen Marke steigert	221

KAPITEL 8	Vom Hook zum Skalieren: Wie man 1,6 Milliarden Dollar in 48 Monaten verdient	257
KAPITEL 9	Weltklasse werden und wie Sie Scarlett Johansson dazu bringen, mit Ihnen Chickenwings zu essen ...	287
KAPITEL 10	Ihr Hook Point ist tot; lang lebe der Hook Point	303
	<i>Danksagung</i>	<i>320</i>
	<i>Lobende Stimmen zu Hook Point</i>	<i>324</i>
	<i>Über den Autor</i>	<i>328</i>
	<i>Anmerkungen</i>	<i>330</i>