

Inhaltsverzeichnis

1 Die Arbeit und ihr Stellenwert	1
Literatur	4
2 Generationenüberblick	5
2.1 Generationen und Generationenmanagement	5
2.2 Generationen in der Gesellschaft	7
2.3 Bewusstseinsbildung	10
Literatur	12
3 Generation Y	15
3.1 Historie	16
3.2 Charakterisierung	17
3.3 Studienergebnisse	22
3.4 Erwartungen an die Arbeitswelt	24
Literatur	31
4 Generation Z	35
4.1 Historie	36
4.2 Charakterisierung	38
4.3 Studienergebnisse	41
4.4 Erwartungen an die Arbeitswelt	45
Literatur	50
5 Generation Corona, Generation Krise, Generation Lockdown, Generation Dauerkrise, Generation Aufbruch	53
Literatur	57

6	Rahmenbedingungen in der Arbeitswelt	59
6.1	Unternehmen im Wandel	60
6.2	War for Talents	62
6.3	Neue Strategien in der Personalarbeit	66
6.3.1	Employer Branding	66
6.3.2	Recruiting	68
6.3.3	Mobile Recruiting	70
6.3.4	Job Sharing	71
6.3.5	Active Sourcing	73
6.3.6	Mitarbeiterempfehlungsprogramme	73
6.3.7	Diversität und Inklusion	74
6.4	Mitarbeiter*innenbindung	75
	Literatur	77
7	Generational Wisdom	81
	Literatur	88