

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XIX
Judikaturverzeichnis	XXXV
Dokumente auf europäischer Ebene	XLV
1. Einleitung	1
1.1. Allgemeines	1
1.2. Problemaufriss	1
1.3. Aufbau des Werks	2
2. Bereits vor der UWG-Novelle 2022 bestehende Ansprüche des Verbrauchers bei unlauteren Geschäftspraktiken	4
2.1. Allgemeines	4
2.2. Durch unlauteren Wettbewerb hervorgerufene Schäden	4
2.3. Ansprüche gegenüber dem (potenziellen) Vertragspartner	6
2.3.1. Gesetz- bzw Sittenwidrigkeit	6
2.3.2. Anfängliche Unmöglichkeit	7
2.3.3. Culpa in contrahendo/Schadenersatz ex contractu	8
2.3.4. Gewährleistungsrecht	10
2.3.5. Irrtum	13
2.3.6. List/Drohung	18
2.3.7. Laesio enormis/Wucher	19
2.3.8. Rücktrittsrechte	20
2.4. Ansprüche außerhalb des Vertragsverhältnisses	21
2.4.1. Deliktische Schadenersatzansprüche	21
2.4.2. Eingriffe in das Persönlichkeitsrecht	23
2.5. Zwischenresümee: Verbleibende Rechtsschutzlücken	24
3. Die UGP-RL und deren Überarbeitung	27
3.1. Allgemeines	27
3.2. Kompetenzrechtliche Aspekte	27
3.3. Gesetzgebungsverfahren	29
3.4. Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken	30
3.4.1. Allgemeines	30
3.4.2. Kommissionsbericht von 2013 und Leitlinien von 2016 zur Umsetzung bzw Anwendung der UGP-RL	34

3.5.	REFIT-Eignungsprüfung	35
3.5.1.	Allgemeines	35
3.5.2.	Bewertungskriterien	38
3.5.3.	Maßgebliche Evaluierungen	39
3.5.4.	Rückmeldung des Bundesministeriums für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft	42
3.5.5.	Rückmeldung der Wirtschaftskammer Österreich ...	42
3.6.	Kommissionsvorschlag für die Omnibus-RL	42
3.6.1.	Allgemeines	42
3.6.2.	Folgenabschätzung	44
3.6.2.1.	Allgemeines	44
3.6.2.2.	Optionsalternativen	45
3.6.2.3.	Gesamtwirkung	46
3.6.2.4.	Folgenabschätzung hinsichtlich individueller Rechtsbehelfe von Verbrauchern	46
3.6.3.	Erwägungsgründe des Kommissionsvorschlags	48
3.6.4.	Art 11a UGP-RL	48
3.6.5.	Umsetzung in den Mitgliedstaaten	49
3.7.	Stellungnahme der Wirtschaftskammer Österreich	49
3.8.	Begründete Stellungnahme des österreichischen Bundesrates	55
3.9.	Antwortschreiben der Europäischen Kommission	56
3.10.	Stellungnahme des Europäischen Wirtschafts- und Sozialausschusses	57
3.11.	Stellungnahme des Ausschusses der Regionen	57
3.12.	Änderungen des Kommissionsvorschlags	58
3.12.1.	Diskussionen im Ausschuss für Binnenmarkt und Verbraucherschutz	58
3.12.2.	Änderungsanträge des Ausschusses für Binnen- markt und Verbraucherschutz vom 22.1.2019	60
3.12.3.	Überarbeitungen des Kommissionsvorschlags	61
3.12.3.1.	Vorbemerkungen	61
3.12.3.2.	Überarbeitungen bis zum 1.3.2019	61
3.12.3.3.	Weitere Überarbeitungen	62
3.12.4.	Standpunkt des Europäischen Parlaments in erster Lesung	63
3.13.	Annahme des Rates	64
3.14.	Omnibus-Richtlinie	64
4.	Individuelle Ansprüche von Verbrauchern im Lauterkeitsrecht	66
4.1.	Allgemeines	66
4.2.	Konkretisierung zentraler Begrifflichkeiten	66
4.2.1.	Allgemeines	66
4.2.2.	Handeln im geschäftlichen Verkehr	66

4.2.3.	Handeln zu Zwecken des Wettbewerbs	68
4.2.4.	Verbraucherleitbild	69
4.3.	Historische Betrachtung des UWG	71
4.3.1.	Stammfassung von 1923	71
4.3.2.	Novelle 1971	72
4.3.3.	Novelle 2007	73
4.3.4.	Zwischenfazit	77
4.4.	Ansprüche der Verbraucher aus dem UWG vor der UWG-Novelle 2022	78
4.4.1.	Allgemeines	78
4.4.2.	Judikatur	78
4.4.2.1.	Vorbemerkungen	78
4.4.2.2.	OGH 24.2.1998, 4 Ob 53/98t (Hauptpreis)	79
4.4.2.2.1.	Entscheidung	79
4.4.2.2.2.	Stellungnahmen und Anmerkungen	81
4.4.2.3.	Weitere Judikate	83
4.4.2.3.1.	HG Wien, 20.4.2001, 1 R 443/00v (Cheopspyramide)	83
4.4.2.3.2.	OGH 24.2.2009, 17 Ob 34/08m (Kennzeichenrechte)	84
4.4.2.3.3.	OGH 12.12.2012, 4 Ob 129/12t (Währungszertifikate)	84
4.4.2.3.4.	OGH 16.12.2021, 4 Ob 49/21s (Tresor)	85
4.4.2.3.5.	Exkurs: OGH 20.1.2009, 4 Ob 188/08p (Lauterkeitsrecht und Kapitalanlagen)	89
4.4.3.	Die Argumente der befürwortenden Lehre	90
4.4.4.	Die Argumente der ablehnenden Lehre	94
4.4.5.	Exkurs: Ansicht in Deutschland	102
5.	UWG-Novelle 2022 (MoRUG II)	104
5.1.	Vorbemerkungen zur Umsetzung von Art 11a UGP-RL	104
5.2.	Zuständigkeit	105
5.3.	Ministerialentwurf	105
5.3.1.	Allgemeines	105
5.3.2.	Änderung des § 16 UWG	105
5.3.3.	Erläuterungen	107
5.3.4.	Stellungnahmen	108
5.3.4.1.	Einleitung	108
5.3.4.2.	Allgemeines	109
5.3.4.3.	Verstöße gegen die Generalklausel des § 1 UWG	110
5.3.4.4.	Ersatz von positiven und immateriellen Schäden	111
5.3.4.5.	Offensichtlichkeit	113
5.3.4.6.	Unmittelbar geschädigter Verbraucher	115

5.3.4.7.	Unternehmer (der Marktgegenseite)	115
5.3.4.8.	Schutzcharakter des UWG	116
5.3.4.9.	Verhältnis des lauterkeitsrechtlichen Schadenersatz- anspruchs zu anderen Ansprüchen	118
5.3.4.10.	Weitere Ansprüche	119
5.3.4.11.	Erleichterungen des Kausalitätsbeweises	119
5.4.	Regierungsvorlage	120
5.4.1.	Allgemeines	120
5.4.2.	Änderung des § 1 UWG	120
5.4.3.	Änderungen des § 16 UWG im Vergleich zum Ministerialentwurf	121
5.4.4.	Änderungen des § 16 UWG im Vergleich zur bisherigen Fassung	123
5.5.	MoRUG II	125
5.5.1.	Allgemeines	125
5.5.2.	Inkrafttretens-Bestimmungen	126
5.5.3.	Eigene Stellungnahme	126
5.5.3.1.	Umsetzung von Art 11a UGP-RL im UWG	126
5.5.3.2.	Lauterkeitsrechtlicher Schadenersatzanspruch	128
5.5.3.2.1.	Aktivlegitimation	128
5.5.3.2.2.	Passivlegitimation	129
5.5.3.2.3.	Schaden	131
5.5.3.2.4.	Kausalität und Adäquanz	135
5.5.3.2.5.	Rechtswidrigkeit	137
5.5.3.2.6.	Verschulden	139
5.5.3.2.7.	Mitverschulden	141
5.5.3.2.8.	Verjährung	142
5.6.	Exkurs: Gedanken zu einer alternativen Umsetzungsvariante	144
5.6.1.	Allgemeines	144
5.6.2.	Zu etwaigen Wertungswidersprüchen	145
5.6.2.1.	Vorbemerkungen	145
5.6.2.2.	Zur schuldrechtlichen Sonderbeziehung	146
5.6.3.	Zur Schließung verbleibender Rechtsschutzlücken	146
5.6.4.	Zum Umfang des Schadenersatzes	147
5.6.5.	Überlegungen zur Relativierung der weitreichenden Passivlegitimation	148
5.6.6.	Fazit	150
6.	Conclusio und Ausblick	151
	Anhänge	153
	Stichwortverzeichnis	193