

Inhalt

I. Einleitung

Maren Hartmann & Jeffrey Wimmer

Digitale Medientechnologien: Vergangenheit – Gegenwart – Zukunft 7

II. Theoretische Perspektiven

Friedrich Krotz

Rekonstruktion der Kommunikationswissenschaft:

Soziales Individuum, Aktivität, Beziehung 27

Andreas Hepp

Netzwerke, Kultur und Medientechnologie:

Möglichkeiten einer kontextualisierten Netzkulturforschung 53

III. Entwicklungs- und Produktionsbezüge

Carsten Winter & Catherina Dürrenberg

Virtualisierung im Kontext von Mediatisierung.

Für eine handlungstheoretische Unterscheidung

von Medientechnologien und von Medien 75

Christian Pentzold

Vermisste Massen? Digitale vernetzte Medien

und die Theorie der kritischen Masse 99

IV. Aneignungs- und Nutzungsbezüge

Florian Hartling

| | |
|--|-----|
| „Klingons allow us to express a certain aspect of our personality that we're not allowed to do in public.“ Zur Theorie und Analyse von Identitätsdispositiven sowie medial induzierten Identitätskonstruktionen | 127 |
|--|-----|

Matthias Hofer & Werner Wirth

| | |
|---|-----|
| Supplanting oder Supplementing? Der Einfluss von Chat-Kommunikation und das Sozialkapital der Nutzer | 159 |
|---|-----|

Mathias Weber & Oliver Quiring

| | |
|---|-----|
| Warum das O zwischen dem S und dem R auch in der Pornografieforschung relevant ist: Entwicklungspsychologische Überlegungen zur Pornografierezeption Jugendlicher | 185 |
|---|-----|

| | |
|--|-----|
| Verzeichnis der Autorinnen und Autoren | 213 |
|--|-----|

| | |
|------------------------|-----|
| Sachwortregister | 217 |
|------------------------|-----|