

# Inhaltsverzeichnis

## Vorwort — V

### I Einleitung — 1

- 1 Ein neues Medium für die Stadt — 1
- 2 Forschungsstand: *Directories* – ein blinder Fleck der historischen Raumforschung? — 3
- 3 Wissen, Medien, Kommunikation und die Konstruktion urbaner Räume — 13
- 4 Die Lesbarkeit der Stadt und die Orientierung im urbanen Raum — 23
- 5 *Directories* als Orientierungsmedien: Fragestellung und Aufbau der Arbeit — 27
- 6 Geographischer und zeitlicher Rahmen — 29
- 7 Quellen — 34

### II *Directories* als städtische Kommunikationsmedien — 37

- 1 Ausgangslage und Selbstverständnis: Informieren, Orientieren, Repräsentieren — 37
- 2 *Directories*: Begriff und namensgebendes Konzept — 40
- 3 Ursprünge und Entwicklungen der Gattung — 43
  - 3.1 Europäische Entstehungskontexte — 43
  - 3.2 Englische Adressbücher: Ursprünge und Chronologie — 54
- 4 Inhalte & Struktur — 63
  - 4.1 Inhaltskategorien — 63
  - 4.2 Typen und Gattungsverwandtschaften — 80
- 5 Verantwortliche und Beteiligte — 83
  - 5.1 Rollen und Funktionen: Autoren, Herausgeber, Drucker, Buchhändler — 83
  - 5.2 Berufe, Gewerbe, Politisches Engagement — 86
- 6 Erstellung und Produktion — 94
  - 6.1 Informationsbeschaffung und Produktionsbedingungen — 94
  - 6.2 Finanzierung — 96
  - 6.3 Gewinn und Verlust: Unternehmerisches Risiko — 102
- 7 Veröffentlichung und Gebrauch — 104
  - 7.1 Zielgruppen und Nutzungsvorstellungen — 105
  - 7.2 Verkauf und Verbreitung — 110
  - 7.3 Rezeption — 113

### III „Depositories of local knowledge“: *Directories* als Wissensspeicher — 119

- 1 „For want of knowing“: Das Informationsproblem — 119
- 2 Wissenspraktiken und Wissensspeicher der Frühen Neuzeit — 121
- 2.1 Wissen, Information, Daten — 121
- 2.2 Bündeln, Aufbewahren, Verbreiten: Wissensspeicher und Informationsaustausch — 126
- 2.3 *Directories* als Kompendien lokalen Wissens — 140
- 3 Identifizieren und Sammeln: Die Bestandteile der Stadt — 142
- 3.1 Erhebungsmethoden und Informationsverarbeitung — 143
- 3.2 Korrigieren und Aktualisieren — 152
- 3.3 Zwischen Informationsinteresse und Informationsverweigerung — 153
- 4 Sortieren und Klassifizieren: Die Ordnung des Wissens — 156
- 4.1 Grobgliederung und Orientierungshilfen — 158
- 4.2 Listen: Verzeichnistypen und Ordnungsprinzipien — 159
- 4.3 Erschließungshilfen — 173
- 5 Suchen und Finden: Wahrnehmung, Gebrauch und Aneignung der *directories* — 174
- 5.1 Gebrauchsanweisungen und Nutzungsmöglichkeiten — 174
- 5.2 Spuren der Aneignung — 179

### IV „For the ready finding of any person's residence“: Die Herstellung von Adressierbarkeit — 187

- 1 „Where to find One Another“: Das Orientierungsproblem — 187
- 2 Die veränderte Lesbarkeit der Städte — 188
- 3 Namen und Nummern: Die Herstellung von Adressierbarkeit — 199
- 3.1 Adresse – Adressieren – Adressierbarkeit: Eine historische Begriffsbestimmung — 199
- 3.2 Die Adresse: Formen, Bestandteile, Geschichte — 204
- 3.3 Adressformate: Kartenperspektive oder Fußgängersicht? — 224
- 4 Benennen und Nummerieren: Die Rolle der *directories* und ihrer Herausgeber — 229
- 4.1 Namen und Straßenschilder: Die Verfestigung von Ortsbezeichnungen — 230
- 4.2 Hausnummern: Kontrollinstrument oder Orientierungshilfe? — 236
- 5 Weitere Adressierungs- und Orientierungshilfen — 264
- 5.1 *Street lists* — 265
- 5.2 Karten und Pläne — 271
- 5.3 Illustrationen — 280
- 5.4 Weg- und Ortsbeschreibungen — 290

<b>V</b>	<b>(Spiegel-)Bilder der Stadt: Die kulturelle Orientierung im städtischen Raum — 291</b>
1	Staddarstellungen: Mehr als nur Wegweiser — 291
2	Stadt und Literatur — 293
2.1	Stadtlob — 294
2.2	Stadtbeschreibungen — 296
2.3	Stadtgeschichtsschreibung — 299
2.4	Reiseliteratur — 301
3	Stadtbeschreibungen und Stadtgeschichten in <i>directories</i> : Formen und Funktionen — 303
4	Textkarten: Stadtbeschreibung und räumliche Orientierung — 307
4.1	Ausschnitte und Perspektiven — 307
4.2	Auswahl: Orte und Räume der Stadt — 309
4.3	Klassifizierung und Ordnung: Räume der Stadt — 313
4.4	Lagerrelationen: Topographien, Wege, Verortungen — 317
4.5	Textkarten und Stadtpläne — 320
5	Das Image der Stadt: Repräsentation und Identitätsbildung — 321
5.1	Betonungen und Bewertungen: Kriterien und Rhetorik von Urbanität — 324
5.2	Vergleiche und Hierarchien: Der Wettstreit um Urbanität — 336
5.3	Die städtische Identität und die kulturelle Orientierung im urbanen Raum — 341
6	Das <i>directory</i> als Instrument und Symbol — 344
<b>VI</b>	<b>Schlussbetrachtung: Die Stadt lesen – <i>Directories</i> und die Lesbarkeiten des urbanen Raums — 349</b>
<b>Anhang — 359</b>	
1	Verzeichnis der <i>provincial directories</i> des Quellenkorpus — 361
2	Übersicht: Hausnummern in <i>directories</i> , 1766–1842 — 374
3	Quellenverzeichnis — 382
I	Ungedruckte Quellen — 382
II	Gedruckte Quellen — 383
III	Edierte Quellen — 398
4	Literaturverzeichnis — 400

**X — Inhaltsverzeichnis**

**Abkürzungen — 417**

**Abbildungsverzeichnis — 418**

**Übersicht der Diagramme — 420**

**Abstract — 421**

**Register — 423**