

Inhaltsverzeichnis

Vorwort — V

I	Einleitung — 1
1	Ein neues Medium für die Stadt — 1
2	Forschungsstand: <i>Directories</i> – ein blinder Fleck der historischen Raumforschung? — 3
3	Wissen, Medien, Kommunikation und die Konstruktion urbaner Räume — 13
4	Die Lesbarkeit der Stadt und die Orientierung im urbanen Raum — 23
5	<i>Directories</i> als Orientierungsmedien: Fragestellung und Aufbau der Arbeit — 27
6	Geographischer und zeitlicher Rahmen — 29
7	Quellen — 34
II	<i>Directories</i> als städtische Kommunikationsmedien — 37
1	Ausgangslage und Selbstverständnis: Informieren, Orientieren, Repräsentieren — 37
2	<i>Directories</i> : Begriff und namensgebendes Konzept — 40
3	Ursprünge und Entwicklungen der Gattung — 43
3.1	Europäische Entstehungskontexte — 43
3.2	Englische Adressbücher: Ursprünge und Chronologie — 54
4	Inhalte & Struktur — 63
4.1	Inhaltskategorien — 63
4.2	Typen und Gattungsverwandtschaften — 80
5	Verantwortliche und Beteiligte — 83
5.1	Rollen und Funktionen: Autoren, Herausgeber, Drucker, Buchhändler — 83
5.2	Berufe, Gewerbe, Politisches Engagement — 86
6	Erstellung und Produktion — 94
6.1	Informationsbeschaffung und Produktionsbedingungen — 94
6.2	Finanzierung — 96
6.3	Gewinn und Verlust: Unternehmerisches Risiko — 102
7	Veröffentlichung und Gebrauch — 104
7.1	Zielgruppen und Nutzungsvorstellungen — 105
7.2	Verkauf und Verbreitung — 110
7.3	Rezeption — 113

III	„Depositories of local knowledge“: <i>Directories</i> als Wissensspeicher — 119
1	„For want of knowing“: Das Informationsproblem — 119
2	Wissenspraktiken und Wissensspeicher der Frühen Neuzeit — 121
2.1	Wissen, Information, Daten — 121
2.2	Bündeln, Aufbewahren, Verbreiten: Wissensspeicher und Informationsaustausch — 126
2.3	<i>Directories</i> als Kompendien lokalen Wissens — 140
3	Identifizieren und Sammeln: Die Bestandteile der Stadt — 142
3.1	Erhebungsmethoden und Informationsverarbeitung — 143
3.2	Korrigieren und Aktualisieren — 152
3.3	Zwischen Informationsinteresse und Informationsverweigerung — 153
4	Sortieren und Klassifizieren: Die Ordnung des Wissens — 156
4.1	Grobgliederung und Orientierungshilfen — 158
4.2	Listen: Verzeichnistypen und Ordnungsprinzipien — 159
4.3	Erschließungshilfen — 173
5	Suchen und Finden: Wahrnehmung, Gebrauch und Aneignung der <i>directories</i> — 174
5.1	Gebrauchsanweisungen und Nutzungsmöglichkeiten — 174
5.2	Spuren der Aneignung — 179
IV	„For the ready finding of any person's residence“: Die Herstellung von Adressierbarkeit — 187
1	„Where to find One Another“: Das Orientierungsproblem — 187
2	Die veränderte Lesbarkeit der Städte — 188
3	Namen und Nummern: Die Herstellung von Adressierbarkeit — 199
3.1	Adresse – Adressieren – Adressierbarkeit: Eine historische Begriffsbestimmung — 199
3.2	Die Adresse: Formen, Bestandteile, Geschichte — 204
3.3	Adressformate: Kartenperspektive oder Fußgängersicht? — 224
4	Benennen und Nummerieren: Die Rolle der <i>directories</i> und ihrer Herausgeber — 229
4.1	Namen und Straßenschilder: Die Verfestigung von Ortsbezeichnungen — 230
4.2	Hausnummern: Kontrollinstrument oder Orientierungshilfe? — 236
5	Weitere Adressierungs- und Orientierungshilfen — 264
5.1	<i>Street lists</i> — 265
5.2	Karten und Pläne — 271
5.3	Illustrationen — 280
5.4	Weg- und Ortsbeschreibungen — 290

V	(Spiegel-)Bilder der Stadt: Die kulturelle Orientierung im städtischen Raum — 291
1	Stadtdarstellungen: Mehr als nur Wegweiser — 291
2	Stadt und Literatur — 293
2.1	Stadtlob — 294
2.2	Stadtbeschreibungen — 296
2.3	Stadtgeschichtsschreibung — 299
2.4	Reiseliteratur — 301
3	Stadtbeschreibungen und Stadtgeschichten in <i>directories</i> : Formen und Funktionen — 303
4	Textkarten: Stadtbeschreibung und räumliche Orientierung — 307
4.1	Ausschnitte und Perspektiven — 307
4.2	Auswahl: Orte und Räume der Stadt — 309
4.3	Klassifizierung und Ordnung: Räume der Stadt — 313
4.4	Lagerelationen: Topographien, Wege, Verortungen — 317
4.5	Textkarten und Stadtpläne — 320
5	Das Image der Stadt: Repräsentation und Identitätsbildung — 321
5.1	Betonungen und Bewertungen: Kriterien und Rhetorik von Urbanität — 324
5.2	Vergleiche und Hierarchien: Der Wettstreit um Urbanität — 336
5.3	Die städtische Identität und die kulturelle Orientierung im urbanen Raum — 341
6	Das <i>directory</i> als Instrument und Symbol — 344
VI	Schlussbetrachtung: Die Stadt lesen – <i>Directories</i> und die Lesbarkeiten des urbanen Raums — 349
Anhang — 359	
1	Verzeichnis der provincial <i>directories</i> des Quellenkorpus — 361
2	Übersicht: Hausnummern in <i>directories</i>, 1766–1842 — 374
3	Quellenverzeichnis — 382
I	Ungedruckte Quellen — 382
II	Gedruckte Quellen — 383
III	Edierte Quellen — 398
4	Literaturverzeichnis — 400

X — Inhaltsverzeichnis

Abkürzungen — 417

Abbildungsverzeichnis — 418

Übersicht der Diagramme — 420

Abstract — 421

Register — 423