

Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX
1 Einleitung	1
1.1 Motivation und Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung	3
1.3 Gang der Untersuchung.....	5
2 Grundlagen der Unternehmensplanung	9
2.1 Allgemeines zur Unternehmensplanung	9
2.2. Strategische Planung	19
2.3 Operative Planung und Budgetierung	31
2.4 Mittelfristplanung	51
3 Grundlagen der Verteilnetzbranche	71
3.1 Merkmale der Elektrizitätswirtschaft.....	71
3.2 Ausbaubedarf der Verteilnetze in Deutschland	78
3.3 Netzentgeltregulierung bei Verteilnetzbetreibern.....	82
4 Wissenschaftlicher Bezugsrahmen	95
4.1 Literaturanalyse	95
4.2 Herleitung der Forschungsfragen.....	126
4.3 Theoretische Fundierung.....	131
5 Methodisches Vorgehen	149
5.1 Begründete Auswahl der Forschungsmethode.....	149
5.2 Gestaltung der Datenerhebung	156
5.3 Gestaltung der Datenauswertung	177
6 Ergebnisse der qualitativ-empirischen Untersuchung	187
6.1 Charakterisierung der heutigen Mittelfristplanung (FF 1).....	188
6.2 Kontextfaktoren der Mittelfristplanung (FF 2)	276
6.3 Soll-Konzeption einer Mittelfristplanung (FF 3).....	327
7 Schlussbetrachtung	359

7.1 Erkenntnisgewinn der vorliegenden Untersuchung	359
7.2 Limitationen der vorliegenden Untersuchung.....	365
7.3 Weiterer Forschungsbedarf	372
7.4 Fazit und Ausblick	375
Anhang	379
Anhang A: Begleitschreiben bei der Interviewpartner-Akquise.....	379
Anhang B: Interviewleitfäden	380
Anhang C: Finales Kategoriensystem	389
Anhang D: Kommunikative Validierung.....	395
Anhang E: Berechnung der Intra- und Interdecoderreliabilitätskoeffizienten .	418
Literaturverzeichnis	419
Urteils- und Gesetzesverzeichnis	469

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
1 Einleitung	1
1.1 Motivation und Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung	3
1.3 Gang der Untersuchung	5
2 Grundlagen der Unternehmensplanung	9
2.1 Allgemeines zur Unternehmensplanung	9
2.1.1 Begriff, Merkmale und Funktionen von Planung	9
2.1.2 Gestaltung und Ablauforganisation	12
2.1.3 Integrierte Unternehmensplanung und Planungsebenen	16
2.2. Strategische Planung	19
2.2.1 Begriff und Kennzeichnung der strategischen Planung	19
2.2.2 Prozessablauf	22
2.2.3 Einsetzbare Instrumente in der strategischen Planung	25
2.2.3.1 Stakeholder-Analyse	25
2.2.3.2 Balanced Scorecard	27
2.2.3.3 Szenario-Technik	28
2.2.3.4 Portfolio-Analyse	30
2.3 Operative Planung und Budgetierung	31
2.3.1 Begriff und Kennzeichnung der operativen Planung und Budgetierung	32
2.3.2 Traditioneller Budgetierungsprozess	35
2.3.3 Einsetzbare Instrumente in der operativen Planung und Budgetierung	38
2.3.3.1 Kostenvergleichsrechnungen	38
2.3.3.2 Nutzwertanalyse	39
2.3.3.3 Zero-Base Budgeting	40
2.3.3.4 Activity-based Budgeting	41

2.3.4 Moderne Budgetierungsansätze	42
2.3.4.1 Better Budgeting	42
2.3.4.2 Advanced Budgeting	43
2.3.4.3 Beyond Budgeting	45
2.3.4.4 Moderne Budgetierung	48
2.4 Mittelfristplanung	51
2.4.1 Begriff und Kennzeichnung der Mittelfristplanung	51
2.4.2 Inhalte der Mittelfristplanung	55
2.4.3 Planungsprozess der Mittelfristplanung	60
2.4.4 Einsetzbare Instrumente in der Mittelfristplanung	62
2.4.4.1 Investitionsrechnungen	62
2.4.4.2 Target Costing	64
2.4.4.3 Benchmarking	66
2.4.4.4 Gap-Analyse	68
3 Grundlagen der Verteilnetzbranche	71
3.1 Merkmale der Elektrizitätswirtschaft	71
3.1.1 Wertschöpfungskette und Akteure	72
3.1.2 Technische Marktcharakteristika	76
3.2 Ausbaubedarf der Verteilnetze in Deutschland	78
3.3 Netzentgeltregulierung bei Verteilnetzbetreibern	82
3.3.1 Sektorspezifischer Regulierungsbedarf	83
3.3.2 Anreizregulierung in Deutschland	84
3.3.2.1 Aufbau und Ziele	86
3.3.2.2 Individuelle Erlösobergrenze	89
4 Wissenschaftlicher Bezugsrahmen	95
4.1 Literaturanalyse	95
4.1.1 Datenerhebung	97
4.1.2 Quantitativ-deskriptive Datenauswertung	102
4.1.3 Stand der Forschung	108
4.2 Herleitung der Forschungsfragen	126
4.3 Theoretische Fundierung	131

4.3.1 Institutioneller Isomorphismus	132
4.3.2 Dynamic Capabilities	140
5 Methodisches Vorgehen	149
5.1 Begründete Auswahl der Forschungsmethode	149
5.2 Gestaltung der Datenerhebung	156
5.2.1 Experteninterviews als Datenerhebungsmethode	157
5.2.2 Stichprobenauswahl und -zusammensetzung	162
5.2.3 Konzeption der Interviewleitfäden	168
5.2.4 Durchführung der Befragung und Transkription	172
5.2.5 Gütekriterien der Datenerhebung	174
5.3 Gestaltung der Datenauswertung	177
5.3.1 Qualitative Inhaltsanalyse als Datenauswertungsmethode	177
5.3.2 Gütekriterien der Datenauswertung	183
6 Ergebnisse der qualitativ-empirischen Untersuchung	187
6.1 Charakterisierung der heutigen Mittelfristplanung (FF 1)	188
6.1.1 Anwendungsstand in der Praxis (FF 1.1)	188
6.1.1.1 Praxeologisches Begriffsverständnis	189
6.1.1.2 Ablauf des Planungsprozesses	195
6.1.1.3 Prämissen und Planungsinhalte	206
6.1.1.4 Verzahnung mit anderen Planungsebenen	213
6.1.1.5 Kontrolle und Verbindlichkeit	216
6.1.1.6 Rolle des Controllings	222
6.1.1.7 Umgang mit Unsicherheit und Risiken	225
6.1.1.8 Instrumente und Methoden	229
6.1.1.9 Softwareeinsatz	233
6.1.2 Zweckmäßigkeit (FF 1.2)	239
6.1.2.1 Ziele und Funktionen	239
6.1.2.2 Adressaten	244
6.1.2.3 Relevanz und Nutzen	248
6.1.3 Probleme und Herausforderungen (FF 1.3)	252
6.1.3.1 Prozessual-organisatorische Probleme	253

6.1.3.2 Inhaltlich-konzeptionelle Probleme	257
6.1.3.3 Zukünftige Herausforderungen	265
6.1.4 Zusammenfassende Beantwortung der Forschungsfrage	269
6.2 Kontextfaktoren der Mittelfristplanung (FF 2)	276
6.2.1 Einflussfaktoren auf die Ausgestaltung (FF 2.1)	276
6.2.1.1 Institutionen und Akteure	277
6.2.1.2 Strukturell-organisatorische Gegebenheiten	284
6.2.2 Besonderheiten bei Verteilnetzbetreibern (FF 2.2).....	295
6.2.2.1 Branchenspezifische Charakteristika	296
6.2.2.2 Bedeutung der Unternehmensumwelt.....	304
6.2.2.3 Spezielle Planungsaspekte	311
6.2.3 Zusammenfassende Beantwortung der Forschungsfrage	321
6.3 Soll-Konzeption einer Mittelfristplanung (FF 3)	327
6.3.1 Handlungs- und Gestaltungsempfehlungen	328
6.3.2 Theoretisches Rahmenkonzept	346
6.3.3 Zusammenfassende Beantwortung der Forschungsfrage	354
7 Schlussbetrachtung	359
7.1 Erkenntnisgewinn der vorliegenden Untersuchung	359
7.1.1 Wissenschaftlicher Beitrag	359
7.1.2 Praxeologischer Beitrag	363
7.2 Limitationen der vorliegenden Untersuchung.....	365
7.3 Weiterer Forschungsbedarf	372
7.4 Fazit und Ausblick	375
Anhang	379
Anhang A: Begleitschreiben bei der Interviewpartner-Akquise.....	379
Anhang B: Interviewleitfäden	380
Anhang B.1: Interviewleitfaden für Verteilnetzbetreiber	380
Anhang B.2: Interviewleitfaden für Unternehmen anderer Branchen ..	383
Anhang B.3: Interviewleitfaden für Berater	386
Anhang C: Finales Kategoriensystem	389
Anhang D: Kommunikative Validierung	395

Anhang E: Berechnung der Intra- und Intercoderreliabilitätskoeffizienten .	418
Literaturverzeichnis.....	419
Urteils- und Gesetzesverzeichnis	469