

# INHALTSVERZEICHNIS

## **EINLEITUNG – DAS KLIMA ÄNDERT SICH . . . . . 5**

## **KAPITEL 1 – MEDIEN UND GESELLSCHAFT . . . . . 9**

Gesellschaft an der Zeitenwende? . . . . . 11  
*Heinz M. Fischer*

Heiter bis wolzig – Das neue Klima in der Kommunikation 22  
*Margot Hohl und Margareth Koller-Prisching*

„Komm, süßer Tod“ – oder doch nicht? – Die Parteipresse  
zwischen Dominanz, Erosion, Kollaps und (Reichweiten-)  
Revival . . . . . 34  
*Klaus Knittelfelder und Heinz P. Wassermann*

„Same proceedings as always!“ – Medienförderung(en) in  
Österreich oder: Das Mediale ist (hoch) politisch . . . . . 53  
*Jürgen Hofer und Heinz P. Wassermann*

\_ : \* / I x - – Kommunikation in Zeiten soziokultureller  
Auseinandersetzungen von ge- und erlebter Sexualität . . . 72  
*Martin J. Gössl*

## **KAPITEL 2 – DIGITALE ÖFFENTLICHKEITEN . . . . . 83**

„Der Ton macht die Musik“ – Die „Netiquette“ als Umgangs-  
strategie österreichischer Medien mit Hass im Netz . . . . . 85  
*Sonja Radkohl*

Botschafterin wider den Hass . . . . . 96  
*Gregor Fischer-Lessiak und Sonja Radkohl*

Der Traum von der KI-Demokratie . . . . . 104  
*Franz Zeller*

Vierte Macht – Allmacht – Ohnmacht – Wie die Digitalisierung zur Disruption von Medien-, PR- und Weltbildern führte. Eine Annäherung aus der Praxis . . . .	110
<i>Peter N. Thier</i>	
Bilderwelten in Zeiten der Digitalisierung . . . . .	119
<i>Georg Adlmaier-Herbst</i>	

### **KAPITEL 3 – CONTENT UND COMMUNITY . . . . . 131**

Guter Content – Vom Wert digitaler Artefakte . . . . .	133
<i>Robert Gutounig</i>	
Daten kommunizieren – Auf den Spuren von John Snow	142
<i>Wibke Weber</i>	
Cat Content ist nicht für die Katz' . . . . .	151
<i>Edith Podhovnik</i>	
Kommunikationsklima im Online-Unterricht . . . . .	162
<i>Jutta Pauschenwein</i>	
Technikkompetenzen reloaded – Überlegungen zu 20 Jahren Vermittlung technischer Inhalte für Kommunikator*innen . . . . .	169
<i>Boris Böttger</i>	

### **KAPITEL 4 – KLIMA UND KOMMUNIKATION . . . . . 177**

Contentstrategien für den Doughnut . . . . .	179
<i>Heinz Wittenbrink</i>	
Was ist Klimajournalismus? . . . . .	196
<i>Thomas Wolkinge</i>	
„Der Eisbär ist den Menschen egal“ . . . . .	214
<i>Wolfgang Kühnelt</i>	
Nature writing – Neue Chancen für den Journalismus . . .	220
<i>Torsten Schäfer</i>	
 Autor*innen . . . . .	 233