

Inhaltsverzeichnis

Teil I Technologie und Innovation

1 Einführung	5
2 Dynamik, Fortschritt und Kompetenz	9
2.1 Umfeld für Innovation	10
2.2 Das schlanke Unternehmen im globalen Umfeld	14
2.3 Dynamik des Marktes	18
2.4 Ressourcen	28
2.5 Wissensmanagement	34
2.6 Timing	46
2.7 Multiple Zukunft	50
Literatur	53
3 Energie für Innovation	55
3.1 Spannungsquellen treiben Innovation	55
3.2 Schwache Signale empfangen	65
3.3 Nur an den besten Ideen festhalten	78
3.4 Einstieg in die Innovationswelt des Unternehmens	89
Literatur	100
4 Risiko beherrschen	101
4.1 Unsicherheiten aus technischer Sicht	102
4.2 Unsicherheiten aus betriebswirtschaftlicher Sicht	110
4.3 Exception handling	116
4.4 Szenarioplanung und Risiko	118
4.5 Portfoliomanagement	125
4.6 Das strategische Portfolio	131
4.7 Strategic Decision Management	144
Literatur	146

5 Innovationsprozess	149
5.1 Lösungsfindung: systematisch und kreativ	150
5.2 Organisation des Entwicklungsprozesses	156
5.3 Technologieentwicklung	163
5.4 Strategisches Patentmanagement im Innovationsprozess	175
5.5 Front-End-Prozess	181
5.6 Empathic Design	188
5.7 Pipeline-Management	193
5.8 Innovation Cell	209
Literatur	218
6 Das wache Unternehmen	221
6.1 Autopoiese	222
6.2 Erlernte Hilfflosigkeit	225
6.3 Reframing	226
6.4 Motivation als Management-Mandat	228
Literatur	230
 Teil II Disruption und der Sprung	
7 Kunde im digitalen Umfeld	237
7.1 Digitalisierung kommt von allen Seiten	237
7.2 Intermediatoren kennen meinen Kunden besser als ich	238
7.3 Die alte Technologie-Hochburg bröckelt	239
7.4 Wachstum durch nachhaltigen Kundenmehrwert	241
7.5 Evolution allein reicht nicht	242
Literatur	243
8 Das Veränderungsdilemma	245
8.1 Die Dominanz des Dringenden	245
8.2 Chronischer Ressourcenmangel	248
8.3 Der Gummibandeffekt des Alltags	252
8.4 Die Angst vor dem Sprung	256
8.5 Die trainierte Ausrede	259
Literatur	259
9 Notwendigkeit zum Sprung	261
9.1 Infinite Game	261
9.2 New-Life Innovation	263
9.3 Mid-Life Innovation	265
9.4 End-Life Innovation	267
9.5 Sprung auf die nächste Wachstumskurve	269
Literatur	271

10	Der Sprung – emergenter Ansatz	273
10.1	Emergente kleine Sprünge können wir schon	273
10.2	Mit Anlauf zum Sprung	276
10.3	Beherzt springen	279
10.4	Der Auslauf nach dem Sprung	283
10.5	Kultur ist Umdenken im Kopf	288
	Literatur	288
11	Entrepreneur	291
11.1	Die geölte Maschine muss weiterlaufen	291
11.2	Nutzen der Gelegenheit (opportunity driven portfolio)	297
11.3	Setup for Success	307
11.4	Wunschliste für den Entrepreneur der Innovation	314
11.5	Die 6 Zutaten für den Sprung	318
	Literatur	318
12	Flow Team	319
12.1	New Team-Learning	319
12.2	Verknüpfung von Sach- & Emotionsebene	321
12.3	Leistungsprinzipien	324
12.4	Magic im Flow	328
12.5	Man ist keine Nummer mehr	336
	Literatur	337
	Literatur	339
	Stichwortverzeichnis	341