

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Autorenverzeichnis	XIII
<i>Carsten Baumgarth/Alexandra Kirkby/Anja Lambrecht</i> Ende des KI-Marken-Winters? Künstliche Intelligenz in der Markenführung	1
<i>Azra Bayraktar</i> Digitalisierung und Transformation des kundenzentrierten Marketings mit Datenmanagement	37
<i>Zeynep Bilgin Wührer/Gerhard A. Wührer</i> Organizational Perspectives of „Liability of Foreignness“ in International Business: A Ten Year Look at AIB Conference Proceedings via Bibliometric Study	63
<i>Thomas M. Brunner-Kirchmair</i> Mergers & Acquisitions im Kontext der Digitalisierung: Aktuelle und zukünftige Entwicklungen, Herausforderungen und Chancen	81
<i>Ayşe Bahar Ceritoğlu/Gülpinar Kelemci/Gözde Gusan Köse/Ekin Karapınar</i> Wie sich die digitalen Private Shopping Clubs auf die wahrgenommenen Markennutzen auswirken – eine empirische Analyse für Luxusmarken	101
<i>Markus Dick</i> Crowdfunding und Familienunternehmen	139
<i>Jana Eberlein</i> Controlling und Digitalisierung – eine wertvolle Symbiose für die Unternehmenssteuerung	165
<i>Mert Erer/Çağrı Aksoy Hazır</i> Herausforderungen der Digitalisierung für die Wirtschaftsprüfung	193
<i>Reinhard Hünerberg</i> E-Commerce und Marketing	203
<i>Gülpinar Kelemci/Gözde Gusan Köse</i> Vertrauen, Unternehmensreputation und wahrgenommene Preisfairness der neuen elektronischen Handelsmodelle: Empirische Erkenntnisse aus Sicht der Konsumenten	241

Inhaltsverzeichnis

<i>Jan Körnert/Klemens Grube</i>	
Markenstrategien beim Internetbanking deutscher Kreditbanken	273
<i>Wolfgang Nadvornik/Armin Rohde</i>	
Ergebnisse und mögliche Folgen der expansiven Geldpolitik des Eurosystems – Eine gesamtwirtschaftliche Betrachtung und Überlegungen aus betriebswirtschaftlicher Sicht	291
<i>Claudia Ossola-Haring</i>	
Digitale Analyse der Insolvenzreife von kleinen und mittelgroßen Kapitalgesellschaften	313
<i>Helmut Pernsteiner</i>	
Digitalisierung im Finanzbereich	347
<i>Frank Romeike</i>	
Risk Analytics und Artificial Intelligence (AI) im Risikomanagement	363
<i>Metin Sağmanlı/Onur Erişen</i>	
Digitalisierung des Rechnungs- und Prüfungswesens, Blockchain- Technologie und dreiseitiges Buchführungssystem	381
<i>Stephan Schöning/Çağla Ersen Cömert</i>	
Auswirkungen der Digitalisierung auf die Kompetenzen von Controllern	399
<i>Handan Sümer Göğüş/Meltem Ulusan-Polat/Gül Yüksel</i>	
Digitalisierung und die Auswirkungen auf den türkischen Kapitalmarkt	429
<i>Eva Wagner</i>	
CSR und Innovation	461
<i>Dilek Zamantili Nayir/Paula Blumenschein/Ali Aycı/Karsten Müller</i>	
Türkische KMU im digitalen Zeitalter: Chancen, Risiken und Perspektiven aus der Praxis zu e-HRM	483