

Inhaltsverzeichnis

Teil I Theoretische Grundlagen

Die Tourismus- und Eventbranche: Ein internationaler Markt der Möglichkeiten, Vielfalt und Superlative mit vielen und sicheren Jobs	3
Bernd Schabbing	
Die Generation Y und die Eventbranche: Gegenüberstellung der Erwartungen der Studienabsolventen und der Arbeitgeber	19
Bernd Schabbing	
Merkmale, Strukturen und Persönlichkeitsmerkmale erfolgreicher Karrieren: Was bedeutet Erfolg?	39
Stefan Diestel	
Teil II Karrieren im Luftverkehrsmanagement	
Von der Luxushotellerie zum strategischen Partnerschaftsmanagement für Vielflieger	55
Christiane Barthold	
Berufseinstieg und Arbeiten im Treibstoffeinkauf einer Airline	61
Janine Beisler	

Teil III Karrieren in der Hotellerie

Vom Kofferträger zum Hoteldirektor	71
Kai Behrens	
International und inspirierend – und nie langweilig	77
Nora König	
Erfolgreich im internationalen Vertrieb in der Luxushotellerie	83
Tamina Nass	
Der Weg zum eigenen Hotel	89
Isa Schneider	
Von Mensch zu Mensch	95
Kerstin Winkelmann	

Teil IV Karrieren im Eventmanagement

Rundumblick mit Weitsicht	105
Andrea Bisping	
Vom Kreuzfahrtschiff AIDA zum größten Veranstaltungszentrum im Münsterland: Die vielfältigen Facetten der Touristikbranche	111
Christina Elsner	
Mit dem Netzwerk vom Hotel in das Eventmanagement einer Bank	117
Elisa Gregorelli	
Creating Better Results: Abwechslungsreich, aufregend, ambitioniert – Eventmanagement bei VOK DAMS	125
Ashley Hurdle	

Teil V Karrieren bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern**Karriere bei einem Zahlungsdienstleister: Vom Vertriebsinnendienst zum Head of Global Account**

- Management** 133
Thorsten Gräf

- Mit Praxiserfahrung zum Einstieg beim Global Player** 137
Nina Pieper

Vom internationalen Trainee zur

- Nachhaltigkeitsmanagerin** 143
Franziska Tritscher

- Der Weg ist das Ziel** 149
Serhat Götz

Teil VI Karrieren im Reiseverkehr

- Als Consumer Marketing Manager eine Destination attraktiv gestalten** 155
Kristina Gauges

- Mit der Leidenschaft für Camping erfolgreich ins Projektmanagement** 161
Leonie Thiekötter

Teil VII Neue Medien

- Moderne Technologie als Wachstumstreiber für Erfolg im Tourismus** 169
Christoph Scherer

- Flugeinkauf, Ertragsmanagement, Service – Führungspositionen bei einem mittelständischen Reiseveranstalter** 175
Jan Burda

**Teil VIII Die wichtigsten Learnings und der
richtige Karriereweg**

Die zehn wichtigsten Learnings aus den Karriereporträts von ISM-Absolventen	183
Vanessa Wirtz	

Wie finde ich den richtigen Karriereweg?	193
Birgit Crusius	

**Teil IX Kurzporträt Studiengang B.A. Tourism &
Event Management**

Der Studiengang Tourism & Event Management an der ISM: Zielsetzung, Profil, Praxisbezug und Inhalte	201
Bernd Schabbing	