

Inhaltsverzeichnis

Teil I Theoretische Grundlagen

Die Tourismus- und Eventbranche: Ein internationaler Markt der Möglichkeiten, Vielfalt und Superlative mit vielen und sicheren Jobs	3
Bernd Schabbing	

Die Generation Y und die Eventbranche: Gegenüberstellung der Erwartungen der Studienabsolventen und der Arbeitgeber	19
Bernd Schabbing	

Merkmale, Strukturen und Persönlichkeitsmerkmale erfolgreicher Karrieren: Was bedeutet Erfolg?	39
Stefan Diestel	

Teil II Karrieren im Luftverkehrsmanagement

Von der Luxushotellerie zum strategischen Partnerschaftsmanagement für Vielflieger	55
Christiane Barthold	

Berufseinstieg und Arbeiten im Treibstoffeinkauf einer Airline	61
Janine Beisler	

Teil III Karrieren in der Hotellerie

Vom Kofferträger zum Hoteldirektor	71
Kai Behrens	
International und inspirierend – und nie langweilig	77
Nora König	
Erfolgreich im internationalen Vertrieb in der Luxushotellerie	83
Tamina Nass	
Der Weg zum eigenen Hotel	89
Isa Schneider	
Von Mensch zu Mensch	95
Kerstin Winkelmann	

Teil IV Karrieren im Eventmanagement

Rundumblick mit Weitsicht	105
Andrea Bisping	
Vom Kreuzfahrtschiff AIDA zum größten Veranstaltungszentrum im Münsterland: Die vielfältigen Facetten der Touristikbranche	111
Christina Elsner	
Mit dem Netzwerk vom Hotel in das Eventmanagement einer Bank	117
Elisa Gregorelli	
Creating Better Results: Abwechslungsreich, aufregend, ambitioniert – Eventmanagement bei VOK DAMS	125
Ashley Hurdle	

Teil V Karrieren bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern

Karriere bei einem Zahlungsdienstleister: Vom Vertriebsinnendienst zum Head of Global Account Management	133
Thorsten Gräf	
Mit Praxiserfahrung zum Einstieg beim Global Player	137
Nina Pieper	
Vom internationalen Trainee zur Nachhaltigkeitsmanagerin	143
Franziska Tritscher	
Der Weg ist das Ziel	149
Serhat Götz	

Teil VI Karrieren im Reiseverkehr

Als Consumer Marketing Manager eine Destination attraktiv gestalten	155
Kristina Gauges	
Mit der Leidenschaft für Camping erfolgreich ins Projektmanagement	161
Leonie Thiekötter	

Teil VII Neue Medien

Moderne Technologie als Wachstumstreiber für Erfolg im Tourismus	169
Christoph Scherer	
Flugeinkauf, Ertragsmanagement, Service – Führungspositionen bei einem mittelständischen Reiseveranstalter	175
Jan Burda	

**Teil VIII Die wichtigsten Learnings und der
richtige Karriereweg**

Die zehn wichtigsten Learnings aus den Karriereporträts von ISM-Absolventen	183
--	------------

Vanessa Wirtz

Wie finde ich den richtigen Karriereweg?	193
---	------------

Birgit Crusius

**Teil IX Kurzporträt Studiengang B.A. Tourism &
Event Management**

Der Studiengang Tourism & Event Management an der ISM: Zielsetzung, Profil, Praxisbezug und Inhalte.	201
---	------------

Bernd Schabbing