

1 Einleitung	1
2 Daten über Daten – eine kurze Bestandsaufnahme	3
3 Deskriptive Auswertung – Metriken, Wordcloud und Trends	7
4 Fortgeschrittene Auswertungen – Sentiment, Assoziationsregeln und Netzwerkstrukturen	13
5 Mehrwert durch strategische Vorgehensweise	19
6 Social Media-Analysen in der Zukunft	21
Literatur	25