

INHALT

Intro	9
Was für ein Idiot!	9
Ich schwöre!	12
Ironie des Schicksals	16
Bashing ist billig	18
Meine Einladung	22
Teil 1: Auffällig ehrlich	27
Ehrliche Einschätzung	28
Gute Gründe?	30
1. Ich bin nicht gut genug.	33
2. Ich will keinen Seelenstriptease machen.	40
3. Ich bin zu alt dafür.	45
4. Ich will nicht süchtig werden.	50
5. Ich brauche mehr Zeit.	60
6. Ich brauche das nicht.	66
Ursachen bewältigen!	73
Teil 2: Auffällig gut	77
Unsichtbarer Content	78
Grobe strategische Fehler	79
Die Lieblingsmakler	84
Die Moral von der Geschicht'	86
Die Zehn Gebote auf Social Media	87
<i>Erstes Gebot: Geh mit der Zeit!</i>	88
<i>Zweites Gebot: Mach guten Content!</i>	104
<i>Drittes Gebot: Geben ist seliger als nehmen!</i>	119
<i>Viertes Gebot: Werde zum GOAT!</i>	132
<i>Fünftes Gebot: Mach die Menschen zu deinen Followern!</i>	158
<i>Bonus: LinkedIn Executive Summary</i>	175
<i>Sechstes Gebot: Machen ist die beste Medizin!</i>	189

<i>Siebtes Gebot: Ehre deine Community!</i>	207
<i>Achtes Gebot: Vergib ihnen, denn sie wissen nicht, was sie tun!</i>	221
<i>Neuntes Gebot: Wer Reichweite hat, wird immer Geld verdienen!</i>	237
<i>Zehntes Gebot: Mach es auf deine Art!</i>	250
Outro	253
Zehn Gebote	253
Eine Milliarde Abonnenten	254
Danksagung	259
Anmerkungen	261