

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Einführung zur ersten Auflage..... V

Vorwort zur zweiten Auflage.....IX

InhaltsverzeichnisXI

1 Grundlagen, Entwicklungstreiber und Wertschöpfungsnetze 1

1.1 Gegenstand und Grundbegriffe 1

1.1.1 Grundverständnis 1

1.1.2 Logistik und Distribution 2

1.1.3 Supply-Chain und Supply-Chain-Management 6

1.1.4 Warenwirtschaftssysteme 12

1.1.5 Beschaffung, Sourcing und Einkauf 14

1.2 Kooperative Konzepte 16

1.2.1 Grundformen der Kooperation 16

1.2.2 Wertschöpfungspartnerschaften und Netzwerke 19

1.2.3 ECR-Konzept als Basisansatz in der
Konsumgüterwirtschaft 22

1.3 Outsourcing als Transaktionsoption 48

1.3.1 Transaktionsformen 48

1.3.2 Logistikintensität 49

1.3.3 Entscheidungskriterien 52

1.4 Rahmenbedingungen und Entwicklungstendenzen 59

1.4.1 Politisch-rechtliche und ökonomische Faktoren 59

1.4.2 Gesellschaftliche Faktoren 64

1.4.3 Informations- und Kommunikationstechnologische
Faktoren 67

1.5 Moderne Wertschöpfungsarchitekturen 85

1.5.1 Wertschöpfungsarchitekturen von Handelsunternehmen .. 85

1.5.2 Handelsunternehmen in modernen Wertschöpfungsnetzen
von Herstellern 98

2 Supply-Chain-Prozesse und Supply-Chain-Konzepte..... 103

2.1 Grundmodell des Supply-Chain-Management im Handel 103

2.1.1	Referenzmodelle der Supply-Chain.....	103
2.1.2	Supply-Chain Operations Reference-Model (SCOR).....	104
2.1.3	Supply-Chain-Management-Referenz- und Aufgabenmodell.....	110
2.1.4	Interne Supply-Chain des Handels.....	113
2.2	Dimensionen der Supply-Chain.....	116
2.2.1	Gütertransformation in der Supply-Chain	116
2.2.2	Supply-Chain-Prozesse.....	121
2.2.3	Ströme in der Supply-Chain.....	124
2.3	Gestaltung der Supply-Chain-Prozesse	129
2.3.1	Zusammenhänge in unternehmensübergreifenden Supply-Chains	129
2.3.2	Supply-Chain-Synchronisation.....	133
2.4	Grundstrukturen und Komponenten von Logistiksystemen	148
2.4.1	Allgemeine Grundstrukturen von Logistiksystemen	148
2.4.2	Grundstruktur der Handelslogistik.....	150
2.5	Komponenten der Handelslogistik	161
2.5.1	Verrichtungsspezifische Subsysteme der Handelslogistik	161
2.5.2	Auftragsabwicklungssysteme	165
2.5.3	Lagersysteme und Lagerprozesse	167
2.5.4	Transportsysteme und Transportprozesse.....	192
2.5.5	Verpackung und Warenträger	203
2.5.6	City-Logistik.....	208
2.5.7	Filiallogistik.....	211
2.5.8	Logistikprozesse im Versandhandel	221
2.5.9	Multi-Channel-Logistik	231
3	Warenwirtschaftssysteme im Handel.....	241
3.1	Begriffliche Abgrenzungen.....	241
3.1.1	Warenwirtschafts-, Handelsinformations- und ERP-Systeme.....	241
3.1.2	Teilprozessmodelle von Warenwirtschaftssystemen	243
3.1.3	Arten von Warenwirtschaftssystemen	247
3.2	Grundprinzipien von Warenwirtschaftssystemen	253
3.2.1	Vereinfachung durch Vereinheitlichung.....	253
3.2.2	Operative Einheiten	255
3.3	Die Ebenen von Warenwirtschaftssystemen.....	268
3.3.1	Überblick	268
3.3.2	Warenprozessebene	269
3.3.3	Abrechnungsebene.....	270
3.3.4	Vorteile eines Mehr-Ebenen-Konzepts.....	271

3.3.5	Baukastenkonzepte	273
3.4	Aufgabenbereiche von Warenwirtschaftssystemen	274
3.4.1	Grundüberlegungen	274
3.4.2	Einkauf/Beschaffung	276
3.4.3	Verkauf	296
3.4.4	Warenabwicklung	304
3.4.5	Abrechnungssysteme	333
3.4.6	Rechnungsschreibung	341
3.4.7	Rechnungsprüfung	342
3.4.8	Inventur	346
3.5	Betriebliches Rechnungswesen	351
3.5.1	Abrechnungssystem als Basis	351
3.5.2	Ergebnis- und Kostenrechnung	352
3.5.3	Schnittstellen zu Standardsystemen	353
3.6	Standard- vs. Individualsysteme	353
4	Business Intelligence im Handel	357
4.1	Data Warehouse: Grundlagen der Datensammlung	357
4.1.1	Einführung	357
4.1.2	Data Warehouse und Verdichtung der Daten	359
4.1.3	Statistik-Subsystem	364
4.1.4	Informationsstrukturen im Open-Source ERP-System Compiere	366
4.1.5	Datenbankabfragen, -analysen und Data-Mining	367
4.2	Optimierung in der Warenwirtschaft	370
4.2.1	Einführung	370
4.2.2	Preispolitik	372
4.2.3	Promotionsoptimierung	392
4.2.4	Sortimentsoptimierung	403
4.2.5	Regalplatzoptimierung	404
4.2.6	Consumer Insights	405
4.3	Ausblick: Warenwirtschaftssysteme und BI	409
4.3.1	Konvergenz von Business Intelligence und Business Applications	409
4.3.2	Automatisierung der Warenwirtschaft	417
	Literaturverzeichnis	421
	Stichwortverzeichnis	438